



RICOH
imagine. change.

MarcomCentral[®]

Une solution marketing
intelligente pour rationaliser
les communications d'entreprise

Donnez à votre activité un avantage certain

TotalFlow.

Productivité. Performance. Opportunité

Ricoh TotalFlow rassemble un portefeuille de plus en plus varié de solutions professionnelles et de logiciels complets et innovants.

En optimisant votre productivité et vos performances, il vous permet de réduire vos dépenses, de gagner du temps et de promouvoir votre valeur ajoutée afin d'élargir le potentiel de vos activités, en vous offrant de nouvelles opportunités. Si vous cherchez à développer votre activité, les avantages sont évidents.

MarcomCentral[®] fait partie intégrante de notre portefeuille TotalFlow. Cette offre de « logiciel en tant que service » (SaaS) est proposée dans le cadre des solutions marketing intelligentes de Ricoh en association avec les technologies PTI. Elle fournit aux entreprises des options web-to-print et cross-media pour ouvrir le champ à de nouvelles opportunités vectrices de profit et de croissance.



Proposez des produits marketing personnalisables à la demande



CONTRÔLEZ VOS RESSOURCES MARKETING ET VOS MARQUES

Nous savons que l'on vous réclame toujours de faire plus avec moins. Vous devez réduire vos dépenses tout en améliorant vos processus marketing et la gestion des marques. Dans ces conditions, comment allez-vous rationaliser vos communications d'entreprise sur supports imprimés et numériques tout en menant des campagnes cross-media à moindres coûts ? Ricoh propose la solution.

Avec MarcomCentral, vous pouvez gérer un large éventail de ressources par le biais de ressources marketing en ligne. Cela vous permet de proposer l'accès à ces ressources et ces éléments de campagnes prédéfinis de façon à ce que les parties prenantes puissent commander, personnaliser et télécharger tout ce dont elles ont besoin en fonction des privilèges qui leur ont été attribués. L'impression peut être acheminée au centre de reprographie interne ou à un fournisseur externe, en fonction de vos capacités et des exigences à satisfaire.

MARCOMCENTRAL VOUS AIDE À :

- Contrôler l'approbation et la distribution des ressources délivrées au niveau central
- Faciliter la créativité et la conformité de la marque au niveau local
- Implémenter des campagnes plus efficaces
- Rationaliser les processus d'impression
- Améliorer l'efficacité, réduire les coûts, augmenter les recettes

FINISSEZ-EN AVEC LES CASSE-TÊTES. AUGMENTEZ LA RENTABILITÉ

Avec MarcomCentral, vous pouvez résoudre les problèmes auxquels doit faire face votre entreprise tels que le contrôle du marketing localisé, et la distribution des ressources, la rationalisation du processus dans son ensemble et la réduction des délais nécessaires pour lancer des campagnes sur le marché. MarcomCentral permet la création d'un marketing de marque collatéral. La solution rend les campagnes plus efficaces grâce à une zone centralisée pour la marque et une vitrine de commerce électronique qui simplifie le processus d'exécution des commandes.

Tout cela contribue à réduire les coûts marketing de votre entreprise et à favoriser le retour sur investissement. N'est-ce pas là justement ce qu'il faut à votre entreprise ?

La méthode MarcomCentral



CENTRALISE ET AUTOMATISE EN TOUTE SIMPLICITÉ

Notre solution de gestion des ressources marketing sur le cloud vous offre une automatisation sans précédent. Elle assure la création, l'impression et la distribution des ressources marketing commerciales, personnalisées et statiques de marque en utilisant un portail marketing intégré et centralisé.

Elle permet aux personnes autorisées de personnaliser et de commander des articles par le biais de modèles prédéfinis et de vitrines en ligne faciles à utiliser. Les personnes autorisées suivent le travail à travers le processus de production et d'exécution en utilisant un navigateur web.

MARCOMCENTRAL PROPOSE :

- Portails hautement personnalisable à utiliser pour passer des commandes, suivre les travaux et repasser des commandes.
- Un tableau de bord intégré pour faciliter l'acheminement des travaux, l'exécution et bien plus encore
- Un gestionnaire pour une gestion efficace et pour la configuration de la maintenance et du site.
- Capacité à personnaliser et à produire des ressources et des supports par le biais de la technologie VDP sur le cloud.

LES PRINCIPAUX POINTS À RETENIR :

- La technologie SaaS permet un démarrage rapide et facile avec un investissement minimal dans les TI
- Elle supporte les campagnes cross-media qui impliquent un marketing imprimé et numérique par le biais des e-mails, du web et des canaux portables.
- StoreFronts peut être affiché en plusieurs langues ce qui permet aux entreprises internationales de déployer une solution unique
- Elle permet de personnaliser les flux de travaux par le biais d'une connexion avec les systèmes et les applications de l'entreprise tels que les systèmes ERP, de comptabilité et d'impression MIS.
- Chaque commande se voit attribuer un identifiant unique grâce à la fiche de travail
- Les coûts sont moindres grâce à l'automatisation des processus, la rationalisation des flux de travaux, la réduction/suppression des tirages obsolètes et de l'inventaire.
- Le moteur de composition de documents sur le cloud permet le traitement des données hors ligne.

Gagnez du temps, réduisez vos frais généraux



AMÉLIOREZ LA PERFORMANCE ET LES MARGES

Par le biais de MarcomCentral, vous pouvez rapidement poster vos communications et vos ressources marketing en ligne avec un impact minimal sur les ressources internes. Ainsi vous pouvez étendre vos services et augmenter les recettes tout en maintenant les coûts à un niveau bas.

MARCOMCENTRAL APORTE DES AVANTAGES À VOTRE ENTREPRISE ET À VOS CLIENTS

- Les communications marketing sont gérées plus efficacement
- L'interface utilisateurs intuitive et facile à utiliser permet de commander en ligne un large éventail de tirages et d'impressions à la demande ou d'articles inventoriés tels que les articles de marque promotionnels, les kits de lancement, les manuels et les formulaires de procédure.
- Elle garantit l'application de l'identité de l'entreprise et des normes de conception
- Elle réduit le délai global de production et d'exécution
- Accès aux informations sensibles des rapports permettant le calcul du ROI des campagnes Cross-media.
- Planification d'un budget précis par le biais du contrôle du centre de coût
- Elle peut s'adapter à l'intranet existant au sein de l'entreprise
- Un système d'authentification unique permet de limiter le besoin de ressaisir ses identifiants

Une zone centralisée pour la marque

UN MODÈLE LIBRE-SERVICE

HAUTEMENT PERSONNALISABLE

Pensez à ce que vous pourriez offrir à vos clients pour faire face à la concurrence. Très personnalisable et facile à configurer, MarcomCentral vous permet de créer le rendu qui convient le mieux à vos clients. La boîte à outils complète cross-media vous permet de combiner les tirages imprimés et les supports numériques pour livrer de véritables campagnes à canaux multiples.

CRÉATION DE MODÈLES DYNAMIQUES

Des modèles peuvent être créés rapidement et facilement avec l'application FusionPro VDP Creator, une référence du secteur. Avec cette application intuitive, vous pouvez créer des modèles à données variables par le biais de plug-ins pour les applications courantes telles que Adobe In-Design® et Acrobat® pour téléchargement et utilisation dans MarcomCentral.

FAITES DES PURL AVEC VOS URL

Vous pouvez générer des URL personnalisées (PURL) en utilisant le module FusionPro Links. Il est possible d'ajouter ces dernières aux documents imprimés pour créer un relais entre les mondes en hors ligne et en ligne. Elles renvoient les destinataires vers des sites web personnalisés qui leur offrent une expérience personnelle plus intéressante, unique. En même temps, la solution enrichit vos bases de données avec des données de valeur qui faciliteront un marketing cross-media continu et pertinent.

CRÉATION DE CAMPAGNES PAR E-MAILS

MarcomCentral est intégré à ExactTarget® pour vous offrir le meilleur en matière de marketing par e-mails. Une interface intuitive aide à créer des campagnes personnalisées qui peuvent compléter les composants des campagnes de publipostage et autres.



TAUX DE RÉPONSES AMÉLIORÉS GRÂCE AUX IMAGES PERSONNALISÉES

Avec MarcomCentral, vous pouvez créer des images personnalisées en utilisant FusionPro Expression. On combine les données variables avec des images définies pour produire des supports personnalisés élégants pour les campagnes. Tout cela stimule l'engagement du client et des taux de réponses plus élevés.

Une solution qui peut se développer avec votre activité



UNE SOLUTION ÉVOLUTIVE

MarcomCentral peut se développer avec votre activité. Cela signifie que vous pouvez commencer sans frais initiaux significatifs puis ajouter des capacités supplémentaires et des fonctionnalités au gré de vos besoins.

Ainsi, si vos exigences s'étendent, cette ressource marketing peut se développer également. Il est aussi possible de localiser les langues suivant les pays dans lesquels vous opérez.

UN SERVICE SÉCURISÉ

MarcomCentral est hébergé dans un centre de données sécurisé dernier cri. Le système est accessible depuis un navigateur web ordinaire, ce qui fournit à l'utilisateur et à l'administration l'accès par le biais d'une identification unique. Pour plus de détails veuillez contacter votre représentant Ricoh.

SERVICES À VALEUR AJOUTÉE ET INTÉGRATION

Nos services professionnels vous aideront à chercher le système pertinent et la solution appropriée pour maximiser les avantages de MarcomCentral pour votre activité. Nous pouvons également fournir l'avis et la consultation d'un expert pour permettre une intégration avec les systèmes commerciaux existants et les solutions CRM telles que SAP, Oracle et Salesforce.

MARCOMCENTRAL®

MAGASIN, GESTIONNAIRE ET TABLEAU DE BORD :

Plateforme Google Chrome™ 21.x
Windows : Microsoft® Internet Explorer® 7.0, 8.0, 9.0
 Mozilla® Firefox® 14.0

Plateforme Google Chrome™ 21.x
Macintosh : Mozilla® Firefox® 14.0
 Safari™ 5.x

FUSIONPRO® VDP CREATOR:

- Windows XP, 2003, Vista, 7, ou Server 2008 R2
- Mac OS X 10.4, 10.5, 10.6, 10.7, 10.8
- Processeur 1,3 GHz (2,0 GHz ou supérieur recommandé)
- 1 Go RAM
- 1 Go de mémoire vive disponible
- Connexion Internet
- Adobe Acrobat 7.0, 8.0, 9.0, ou 10.0
- (En option) Adobe InDesign CS3, CS4, CS5, CS5.5, CS6
- (En option) QuarkXPress 6.5, 7.0, ou 8.5

EXPRESSION FUSIONPRO® :

- Windows XP, 2003, Vista, ou 7
- Mac OS X 10.4, 10.5, 10.6 - Matériel Intel-Mac
- Processeur 1,3 GHz (2,0 GHz ou supérieur recommandé)
- 1 Go RAM
- 1 Go de mémoire vive disponible
- Connexion Internet

MARCOMCENTRAL®

PRÉSENTATION ET CARACTÉRISTIQUES :

Type de livraison : Solution basée sur un logiciel en tant que service (SaaS) qui ne requiert ni serveur, ni logiciel à télécharger, ni ressources IT internes.

Structure des prix : ROI mesurable, prix basés sur la valeur.
 Installation + souscription annuelle

Support aux produits du catalogue : Supporte un large éventail de ressources imprimées et non-imprimées, de versions gérées, de données variables.

Apparence du site personnalisable : Adaptez les couleurs, les logos, les graphiques en accord avec la marque de vos clients.

Conception des modèles de document : Crée plusieurs types de documents avec l'application de bureau FusionPro VDP Creator.

Plug-ins de conception de modèles VDP : Compatible avec les programmes de conception graphique leaders (programmes Adobe InDesign et Acrobat, Quark) par le biais de plug-ins.

Support VDP (personnalisation) : Télécharger hors-ligne des modèles créés dans FusionPro VDP Creator. Intégré, modèles pouvant être mis à jour.

Commandes des permissions rôles / Utilisateurs : Support complet pour les rôles et les permissions utilisateurs. Oui, complexe

Flux de travaux d'approbation : Les flux de travaux d'approbation offrent une certaine flexibilité. Multiple

Suivi des travaux : Les états des commandes multiples permettent une visualisation détaillée de la commande jusqu'à la livraison.

Sécurité : Protocole HTTPS et cryptage SSL 128 bits ; CyberSource pour les cartes de crédits. Capacités de connexion unique. Tous les serveurs et les bases de données sont protégés par un pare-feu.

Fiches de travail : Créé des identifiants uniques pour chaque commande. Oui

Imposition : Bibliothèque de modèles de mise en page facile à gérer et à réutiliser. Oui / Intégrée

Types de paiement : Carte de crédit, bon de commande, budgets utilisateurs. Multiple

Reporting : Les rapports fournissent des informations détaillées sur toutes les activités du système. Pré-intégrés et personnalisés.

Support en plusieurs langues : Supporte la localisation utilisateur/administration : anglais, français, italien, allemand, espagnol et autres. Oui

Intégrations / connectivité : EFI Monarch (anciennement Hagen) EFI Pace, HubCast, Rampage, EPMS, Heidelberg PrinectPrinace, Microsoft Dynamics GP, SmartLinc, Kodak Prinergy, Creo Color Server, EFI Fiery, Xerox Free Flow, HP Production Manager, FedEx, UPS, Epicor, SAP, Oracle/PeopleSoft, Ariba, Katera , Microsoft SharePoint. Peut être intégré avec les systèmes ERP d'impression MIS, de Flux de travaux de production, de périphériques, d'expédition, de comptabilité et CRM. Connecteurs disponibles pour TotalFlow de Ricoh.

Services Web : Exemples : Vérifier l'état de la commande, Créer un bon de livraison, Créer une facture, Supprimer une rubrique, Obtenir l'inventaire, Messagerie. Multiple

Sources de données : FTP/SMTP/ HTTP : commande de travail de vente, fiche de travail, facture et Uberfeed. Multiple

Formats de sortie : PDF, PDF/VT, Postscript, Données associées, AFP, HP-PPML, JLYT, PPML, VDX, VIPP, VPS.VIPP. Multiple

RICOH
 imagine. change.

www.rioh-europe.com

Les chiffres et données avancés dans cette brochure sont rattachés à des études de cas spécifiques. Des cas particuliers peuvent avoir des résultats différents. Tous les noms d'entreprise, de marque et de service sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et sont déposés.

Copyright © 2013 Ricoh Europe PLC. Tous droits réservés. Toute modification et / ou adaptation et / ou reproduction du présent contenu, en partie ou en intégralité, et / ou insertion dans d'autres travaux, de la présente brochure, de son contenu et / ou de sa mise en page sans l'accord écrit de la société Ricoh Europe PLC est interdite.