A PROPOS DE RICOH

Ricoh, spécialisée dans les technologies numériques, est une entreprise orientée vers les services qui fournit des solutions bout à bout grâce à son expertise dans des domaines tels que les services professionnels, les solutions logicielles et l'impression de production. Ricoh aide les entreprises à devenir plus productives, efficaces et rentables.

A PROPOS DE PRINEO 7 :

Prineo 7 est une solution éditée par le partenaire historique Document Média Système (DMS).

A PROPOS DE DMS :

Créée en 1997, Document Média Système est une société de services informatiques spécialisée dans les métiers de l'impression, de la production documentaire et du document.

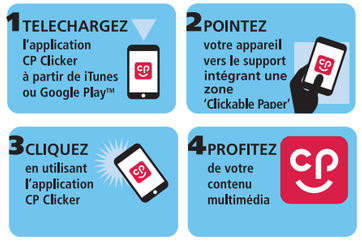
Forte d'une longue expérience dans le conseil de la production et l'impression du document, DMS se positionne aujourd'hui comme une société de services reconnue dans le domaine de la gestion et la production de documents, de la conception à l'archivage. Son expertise et ses conseils s'adressent autant aux grandes entreprises qu'aux PME, administrations et collectivités territoriales.

DMS appuie son développement sur une politique volontariste de partenariats, en construisant avec ses partenaires des équipes solidaires au sein desquelles se conjuguent les compétences et les savoir-faire.

Pour plus d'information :

Merci de contacter votre interlocuteur commercial Ricoh ou visitez notre site :

www.ricoh.fr/support/contact-ricoh/



RICOH
imagine. change.

Les chiffres et données avancés dans cette brochure sont rattachés à des études de cas spécifiques. Des cas particuliers peuvent avoir des résultats différents. Tous les noms d'entreprise, de marque et de service sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et sont déposés. Copyright © 2015 Ricoh France. Tous droits réservés. Toutes modification et / ou adaptation et / ou reproduction du présent contenu, en partie ou en intégralité, et / ou insertion dans d'autres travaux, de la présente brochure, de son contenu et / ou de sa mise en page sans l'accord écrit de la société Ricoh France est interdite.

www.ricoh.fr

Direction du marketing Ricoh France - Conception graphique : Des Collages I Média - Mai 2015

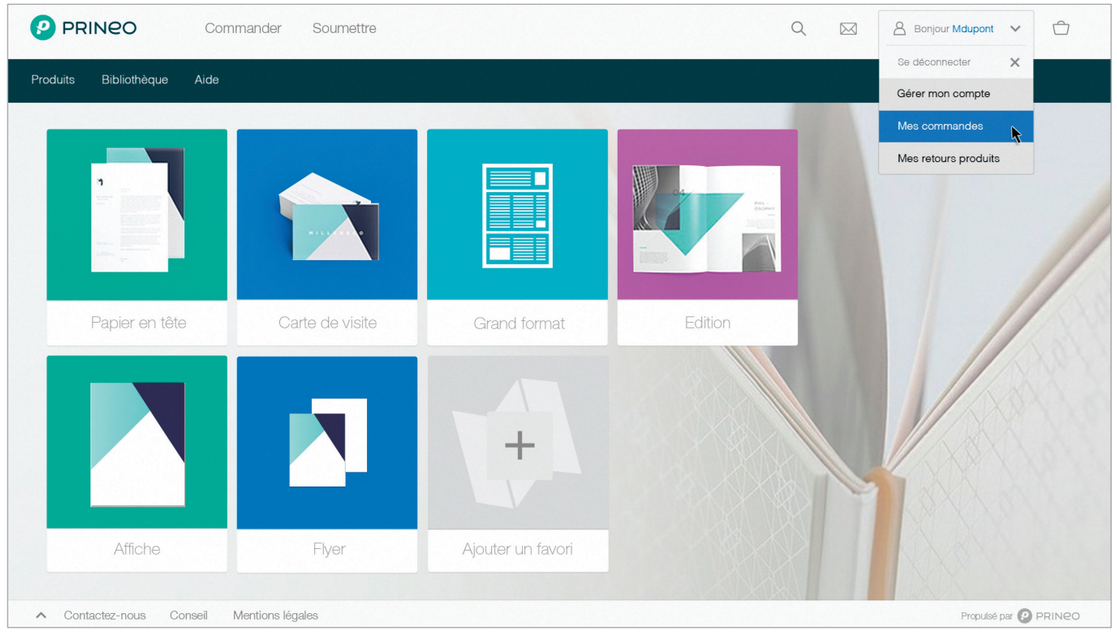
Prineo 7

Solution pour la gestion professionnelle des services d'impression

RICOH
imagine. change.

PRINEO 7, LE WEB-TO-PRINT ORIENTÉ « SERVICES À L'UTILISATEUR »

Le Web-to-Print en CRD, c'est d'abord un métier qui évolue…
Bousculé par les nouvelles technologies, les besoins toujours plus spécifiques des clients, la concurrence extérieure et les besoins de rationalisation des coûts sur les services internes ; les métiers de reprographes et d'imprimeurs ont fait plus qu'évoluer sur les 15 dernières années.

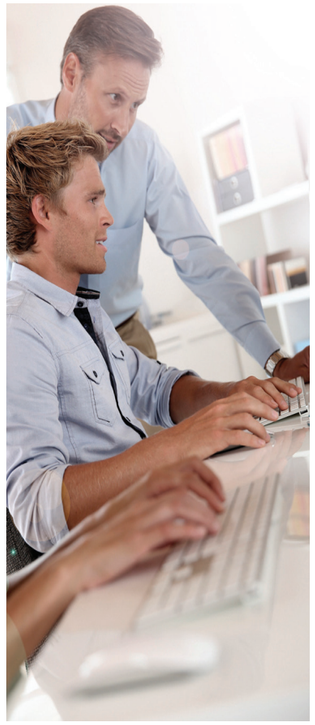


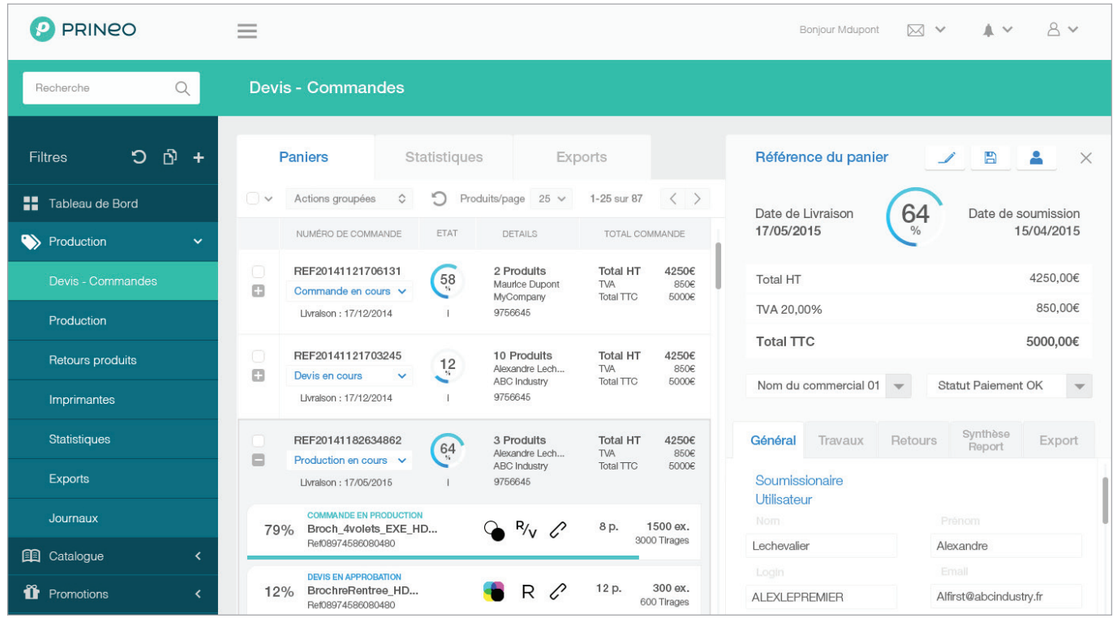
CE SONT AUSSI DE NOUVEAUX MOYENS… QUI CRÉENT DE NOUVEAUX BESOINS !

Les années 90 ont connu les premières solutions de Web-to-Print et ont par la même occasion amené les entreprises à repenser la manière dont les services d'impression devaient être proposés en interne. C'est au milieu des années 2000 que ces nouveaux moyens s'affirment et amènent une réponse complète aux besoins des CRD : *centraliser au maximum les demandes des utilisateurs sur un seul point de commande !* Le comptoir devient virtuel et l'utilisateur autonome.
Les dernières années sont orientées vers l'intégration plus poussée de la logique de Web-to-Print dans l'environnement de l'entreprise : travailler conjointement avec les systèmes d'informations et autres solutions déjà intégrées, respecter les process déjà mis en place et connus dans l'entreprise…

ET MAINTENANT ?

Nous allons parler de Centre de Services d'Impression ou d'Imprimerie Intégrée ! Il devient indispensable de voir le CRD comme un prestataire de services au sein de son environnement d'entreprise. Plus uniquement reprographe, ce département propose des services d'impression de haute qualité, de PAO, de numérisation, de livraison de fournitures… ***C'est d'ailleurs dans ce contexte que le Web-to-Print se doit d'être orienté « services à l'utilisateur » et non plus uniquement « solution de production ».***





LES AVANTAGES PRINCIPAUX

• Une solution simple et intuitive
Prineo propose aux clients du centre d'impression une interface simple et intuitive, inspirée des standards du commerce en ligne d'aujourd'hui. Complète, cette interface intègre toutes les fonctionnalités attendues par les entreprises et ses collaborateurs.

• Un produit pour les centres d'impression
Gestion des commandes, de la production, de devis spécifiques, statistiques… tout y est ! Prineo permet aux opérateurs de se dégager de toutes les opérations n'étant pas directement liées à la production et aux responsables d'orchestrer et de suivre la production.
Optimisation du service et gain de productivité à la clé !

• Un logiciel basé sur les standards du marché
Autant dans sa conception informatique que dans sa philosophie de fonctionnement, Prineo est totalement en phase avec vos attentes ! La solution ne requiert pas de déploiement logiciel ou matériel supplémentaire, s'intègre sur tout type de réseau et s'adapte globalement à vos politiques et méthodes de travail.

LES POINTS CLÉS

❶ Rendre le service d'impression accessible à tous
Proposer une plateforme en ligne accessible à tous, avec le minimum de restrictions d'utilisation et techniques possibles pour les utilisateurs.

❷ Faciliter au maximum la prise en charge d'une impression
C'est tout le process qui doit être simple : de la prise de la commande client en ligne à la mise en production des imprimés par l'opérateur.

❸ Proposer des services à valeur ajoutée
Meilleure qualité des imprimés que dans les étages, davantage de conseils et de services, disponibilité plus importante du service d'impression, … ; la combinaison des forces humaines (CRD) et du Web-to-Print permettent de proposer aux collaborateurs de l'entreprise un véritable service à valeur ajoutée.

❹ Renforcer la position du centre d'impression
On parle d'augmenter les volumes en CRD, de réduire ses charges de fonctionnement, d'être en accord avec la politique environnementale de l'entreprise… Autant d'éléments qui renforcent la position et l'intérêt d'un centre d'impression interne.