



Une production rationalisée  
avec une impression 94 %  
plus rapide

*First Class*  
ARGENTI

L'entreprise de cadeaux personnalisés First Class réduit les délais de production, améliore la rentabilité et propose une grande diversité d'effets visuels avec la RICOH Pro™ TF6250 et le logiciel ColorGATE Productionserver.

---

## ENTREPRISE ET DÉFIS

Basée à Sant'Antimo, à Naples, First Class conçoit, fabrique et livre des cadeaux personnalisés ainsi que de petits meubles. Existant depuis plus de 30 ans, l'entreprise mélange les traditions de l'artisanat italien avec les innovations technologiques afin de proposer plus de 1 000 produits de qualité, incluant des horloges murales et de table, des dragées de mariage, des cadres pour photos, des icônes religieuses, du papier à lettres et des boîtes à bijoux.

Les consommateurs italiens et étrangers font confiance à First Class pour toutes les occasions, des baptêmes aux anniversaires en passant par les mariages. L'entreprise reçoit des commandes tout au long de l'année, avec des pics importants en plein été lors de la saison des mariages, par exemple.

Pour de nombreux articles, la production nécessite d'imprimer des images, du texte et des graphismes sur des matériaux comme du verre, du bois et des métaux. Pour ajouter ces motifs, First Class utilisait auparavant une petite imprimante à plat, et la sérigraphie pour obtenir des motifs plus personnalisés. Cependant, la taille limitée de la table d'impression de l'imprimante à plat impliquait que l'entreprise ne pouvait imprimer que sur un petit nombre d'objets à la fois, ralentissant ainsi la production. De plus, le processus de sérigraphie nécessitait de nombreuses étapes manuelles chronophages pour appliquer et faire sécher les différentes encres.



## SOLUTION

First Class a fait appel à Ricoh pour évaluer ses processus de production et identifier les solutions éventuelles qui correspondraient à la rapidité et aux nouvelles capacités voulues. Ricoh a ainsi proposé des appareils grand format qui pourraient considérablement augmenter la productivité et permettre une impression sur une plus grande diversité de supports industriels. Après une série de tests réussis incluant des impressions complexes sur cadres pour photos en verre, First Class a sélectionné la RICOH Pro TF6250 avec le logiciel ColorGATE Productionserver.

« Nous avons analysé des appareils grand format de plusieurs fournisseurs de renom avant de choisir Ricoh. La Pro T6250 proposait la meilleure qualité d'impression, grâce aux têtes d'impression Ricoh de 12e génération et à la résolution maximum de 1 800 dpi. Nous avons constaté que la solution de Ricoh proposait un appareil d'impression haut de gamme disponible à un prix intéressant. De plus, l'assistance technique de la marque est également excellente », ajoute Giovanni Femiano.

Alors que le précédent dispositif à plat n'offrait qu'une table d'impression de petite taille, la Pro TF6250 permet à First Class



Nous souhaitons accélérer la production et le traitement des commandes de nos clients. Nous cherchions essentiellement à obtenir une vitesse d'impression plus élevée pour nous aider à gérer les petites et grandes commandes sans discontinuité. Nous souhaitons également proposer à nos clients une gamme d'options de conception et d'effets visuels plus large.

*Giovanni Femiano,  
Directeur général*



« Avec Ricoh, nous sommes passés d'un appareil manuel à plat de petite taille à une imprimante grand format de première qualité. La Pro TF6250 nous aide ainsi à créer des objets d'excellente qualité en moins de temps, pour répondre aux attentes des clients. »

Giovanni Femiano, Directeur général



Impressive digital marble effect printed with Ricoh UV flatbed

d'imprimer sur des matériaux mesurant jusqu'à 2 500 mm x 1 300 mm. Cette augmentation de la capacité permet à l'entreprise d'imprimer des images, du texte et des graphismes sur beaucoup plus d'objets en même temps, améliorant ainsi l'efficacité de la production.

En plus de l'utilisation des couleurs CMJN, la Pro TF6250 permet à First Class d'imprimer en blanc en créant des effets visuels vifs et saisissants. L'entreprise utilise l'encre Pro UV Ink DG130 de Ricoh, qui fournit une adhérence et une durabilité exceptionnelles, aussi bien sur les médias standards que sur les supports industriels tels que le verre, les métaux et le bois. Cela permet également de reproduire l'aspect du marbre et de créer de nombreux autres effets visuels.

Le logiciel ColorGATE Productionserver est un composant clé dans le nouveau flux de production. Il permet également de calibrer et d'optimiser l'utilisation des couleurs. La solution permet dans un premier temps de calculer le coût de la demande d'un client en particulier, en fonction de facteurs tels que l'encre et la consommation électrique. Ces informations détaillées permettent à l'entreprise de fournir des devis compétitifs à ses clients tout en préservant ses marges bénéficiaires.

« Ricoh nous a fourni une assistance de première qualité, pour nous aider à mettre en place la Pro TF6250 pour différents types de médias et nous former à l'utilisation de ColorGATE Productionserver. Pouvoir calculer les coûts avant de traiter une commande d'impression est très utile, surtout pour les gros volumes, et nous aide à être rentables à tout moment », ajoute Giovanni Femiano.

## AVANTAGES

L'engagement avec Ricoh a eu un impact positif sur la productivité chez First Class. La vitesse et la grande table d'impression de la Pro TF6250 permettent à l'entreprise de créer bien plus d'objets en moins de temps, pour des expéditions plus rapides. Par exemple, First Class pouvait imprimer la face d'une horloge murale en 40 minutes avec la précédente impression à plat. Désormais, avec la Pro TF6250, l'entreprise imprime une horloge en 2 minutes 30, et 8 en 20 minutes, elle est donc 94 % plus rapide.

De plus, la Pro TF6250 permet à First Class de rendre plus simple l'ajout de motifs et textes personnalisés sur des objets, tels que des dates de mariage et des noms sur des cadres photos en aluminium ou en argent. Cette imprimante

numérique grand format élimine un grand nombre d'étapes manuelles nécessaires à la sérigraphie, permettant une économie de temps et libérant ainsi les designers et artisans qualifiés de l'entreprise pour qu'ils se consacrent à d'autres travaux de production. « L'un des principaux avantages de la Pro TF6250 est la flexibilité qu'elle nous procure dans la gestion des demandes des clients, sans le moindre problème. Si nous recevons une grosse commande de centaines de cadres pour photos de mariage, nous pouvons facilement adapter la production afin d'avoir rapidement les objets prêts à être livrés. À l'inverse, nous pouvons également fabriquer un produit unique avec des designs très personnalisés et complexes pour un seul client », explique Giovanni Femiano.

De plus, la possibilité d'imprimer en blanc en utilisant la Pro TF6250 et le logiciel ColorGATE Productionserver permet à First Class d'offrir à ses clients un éventail plus large de possibilités de designs. Par exemple, en imprimant différents degrés de blanc sur des objets en verre, l'entreprise peut créer un effet marbré.

« Avec Ricoh, nous sommes passés d'un appareil manuel à plat de petite taille à une imprimante grand format de première qualité. La Pro TF6250 nous aide ainsi à créer des objets d'excellente qualité en moins de temps pour répondre aux attentes des clients. Alors que nous continuons à adapter nos volumes de production, nous devenons une entreprise plus compétitive et efficace avec un avenir prometteur », conclut Giovanni Femiano.

Scannez pour en savoir plus au sujet de First Class :



## À PROPOS DE RICOH

Ricoh dynamise les espaces de travail numériques en utilisant des technologies et des services innovants, permettant ainsi à chaque employé de travailler de façon plus intelligente, quel que soit l'endroit où il se trouve. Grâce à ses connaissances et ses capacités organisationnelles acquises depuis 85 ans, Ricoh est un fournisseur leader de solutions de services numériques, de gestion des informations et d'impression et d'imagerie conçues pour soutenir la transformation numérique et optimiser les performances des entreprises.

Le Groupe Ricoh, dont le siège se situe à Tokyo, a des activités importantes dans le monde entier et propose ses produits et services à ses clients dans environ 200 pays et régions. Pour l'exercice fiscal terminé en mars 2022, les ventes mondiales du groupe Ricoh se sont élevées à 1 758 milliards de yens (environ 14,5 milliards de dollars américains). Pour de plus amples informations, rendez-vous sur [www.ricoh-europe.com](http://www.ricoh-europe.com).

**RICOH**  
imagine. change.

[www.ricoh.fr](http://www.ricoh.fr)

Les faits et chiffres mentionnés dans cette brochure concernent des projets spécifiques. Des circonstances individuelles peuvent produire des résultats différents. Tous les noms de sociétés, marques, produits et services appartiennent à leurs propriétaires respectifs et sont des marques déposées par ceux-ci. Copyright © 2023 Ricoh Europe PLC. Tous droits réservés. Toute modification et/ou adaptation et/ou reproduction, en partie ou en intégralité, et/ou insertion dans d'autres travaux de la présente brochure, de son contenu et/ou de sa mise en page sans l'accord écrit de la société Ricoh Europe PLC est interdite.