



Alha Group prend son envol grâce à une infrastructure IT nouvelle génération



L'ENTREPRISE

Fondé en 1962, Alha Group est aujourd'hui le principal fournisseur italien de services de fret aérien et se classe parmi les premiers fournisseurs en Europe. Il gère également le transport de marchandises par camion en Italie et à l'étranger.

Le groupe Alha opère dans les principaux aéroports italiens de Milan Malpensa et de Rome Fiumicino et possède des bureaux à Prato, Ancône et Venise, ainsi qu'un réseau de 12 terminaux de fret dans tout le pays.

En 2020, elle a fondé l'Alha Academy, un centre de formation spécialisé dans la formation certifiée pour l'industrie des compagnies aériennes et des aéroports.



OBJECTIFS

Au sein du groupe Alha, l'informatique est un atout majeur et le moteur de la croissance et de la stratégie numérique de l'organisation. "Nos infrastructures", commente Alessandro Cinci, responsable informatique du groupe Alha, "doivent assurer la continuité des activités 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. En outre, dans le secteur aéroportuaire, la sécurité et la disponibilité des données sont deux aspects cruciaux que l'informatique doit garantir.

Le groupe Alha disposait de trois centres de données - situés à Milan Malpensa, Rome Fiumicino et Prato - qui étaient toutefois devenus obsolètes et n'étaient plus en mesure de répondre aux nouvelles demandes.

Les priorités sont les suivantes :

- Rénovation technologique
- Consolidation des trois infrastructures en un seul centre de données
- Gouvernance simplifiée et centralisée
- Performances accrues en matière de connectivité
- Sécurité de l'information
- Efficacité des services de surveillance de l'infrastructure et d'assistance au système

“

Ricoh a proposé une solution de secours solide que les autres concurrents n'avaient pas incluse et qui constitue désormais un élément important de notre nouvelle infrastructure.

ALESSANDRO CINCI
RESPONSABLE INFORMATIQUE
ALHA GROUP

”

“

Ricoh nous a permis d'accélérer l'innovation en prenant en compte des aspects essentiels pour nous, tels que la flexibilité, la sécurité et la disponibilité continue des services.

ALESSANDRO CINCI, RESPONSABLE INFORMATIQUE, ALHA GROUP

”



SOLUTION

Alessandro Cinci, poursuit : "Nous avons fait appel à plusieurs fournisseurs, dont Ricoh Italie, qui travaillait déjà pour nous dans le domaine de l'impression et de l'environnement client, et avons comparé leurs offres. Ricoh a été le gagnant tant du point de vue des coûts que de celui de la conception. Les professionnels de Ricoh ont analysé les infrastructures antérieures et, sur la base des données collectées, a créé un projet visant à les consolider en les dimensionnant de manière appropriée, en tenant compte de toutes les exigences. Chaque aspect a été traité sur la base de données factuelles, une approche que nous avons vraiment appréciée. Par exemple, Ricoh a proposé une solution de sauvegarde performante que ses concurrents n'avaient pas inclus et qui constitue désormais un élément important de la nouvelle infrastructure.

LES AVANTAGES

- Des systèmes et des performances toujours disponibles
- Mise en place d'un environnement de continuité des activités et de reprise après sinistre pour soutenir le Centre de Données
- Complexité réduite
- Efficacité accrue
- Gouvernance optimale des infrastructures

"Ricoh" - conclut Alessandro Cinci - "nous a permis d'accélérer l'innovation en tenant compte d'aspects essentiels pour nous, tels que la flexibilité, la sécurité et la disponibilité continue des services. Outre les technologies, nous apprécions énormément le soutien et les services après-vente fournis par Ricoh, qui font toute la différence pour nous et nous permettent de nous concentrer sur les activités liées à notre cœur de métier.

À PROPOS DE RICOH

Ricoh est un fournisseur de premier plan de services numériques intégrés et de solutions d'impression et d'imagerie conçus pour encourager la transformation numérique des lieux et espaces de travail et optimiser les performances des entreprises.

Basée à Tokyo, l'activité mondiale de Ricoh touche des clients dans environ 200 pays et régions, grâce à des connaissances, des technologies et des capacités organisationnelles cultivées au cours de ses 85 ans d'histoire. Au cours de l'exercice clos en mars 2023, le groupe Ricoh a réalisé un chiffre d'affaires mondial de 2 134 milliards de yens (environ 13,8 milliards d'euros).

La mission et la vision de Ricoh sont de permettre aux individus de trouver l'Epanouissement par le travail en comprenant et en transformant la façon dont les gens travaillent afin de libérer leur potentiel et leur créativité pour réaliser un avenir durable.