



Le leader en technologie de voyage met en place une stratégie d'impression plus durable et plus rentable.

hotelbeds

Hotelbeds adopte RICOH Smart Integration Control+ pour améliorer le contrôle et la surveillance des activités d'impression, sans avoir à mettre en place et à gérer une infrastructure de serveur coûteuse.

ENTREPRISE ET DÉFIS

Fondée en 2001, Hotelbeds, entreprise leader dans le domaine des technologies de voyage B2B, met en relation les principaux fournisseurs d'hébergement avec les voyagistes, les compagnies aériennes, les programmes de fidélisation et les agences de voyages en ligne. Les plateformes de l'entreprise, basées sur le cloud, permettent aux acheteurs de voyages de voir la disponibilité des chambres et d'effectuer des réservations dans plus de 300 000 hôtels dans 200 pays. Hotelbeds, dont le siège se trouve à Palma de Majorque, en Espagne, emploie 3100 personnes.

En 20 ans, Hotelbeds est devenu un leader mondial dans le domaine de la vente en gros de voyages. L'entreprise suit le modèle commercial des bedbanks et aide les hôteliers et les propriétaires de complexes à augmenter leurs volumes de réservation en les mettant en relation avec un réseau mondial de clients de grande valeur, dont 71 000 compagnies aériennes, tour-opérateurs et agences de voyages au détail.

Les activités quotidiennes d'Hotelbeds impliquent la création et la signature de nouveaux contrats avec les hôteliers et les prestataires de services de voyage. Pour préparer ces documents dans les bureaux de l'entreprise à Dubaï, les employés des différents services utilisaient diverses imprimantes, généralement connectées à leurs postes de travail personnels. Cependant, cette approche décentralisée ne laissait aux responsables d'Hotelbeds qu'un contrôle et une surveillance minimales des volumes d'impression ou des schémas d'utilisation.



Jeanevie Maingat, responsable Global Procurement Operations (Gestion des achats internationaux), EMEA, chez Hotelbeds, explique : « Nous étions souvent surpris par nos coûts et volumes d'impression mensuels élevés, en particulier par la quantité de papier et de cartouches de toner que nous consommions. Sans régulation, les utilisateurs ont développé des habitudes inefficaces, telles que l'impression excessive, l'utilisation des appareils pour des documents non professionnels, et l'abandon de copies non récupérées au bureau. »

La durabilité environnementale étant un axe stratégique majeur, Hotelbeds a visé à encourager des pratiques d'impression plus responsables au bureau de Dubaï. Par ailleurs, l'entreprise souhaitait renforcer les protocoles de sécurité des documents et diminuer les dépenses mensuelles en papier et consommables. Hotelbeds s'est rendu compte que l'étape la plus judicieuse consistait à introduire une solution de gestion de l'impression pour suivre l'utilisation et les habitudes des utilisateurs. Mais il y avait un inconvénient : l'entreprise voulait éviter d'investir dans une infrastructure de serveur d'impression, qui nécessiterait une gestion et une maintenance chronophages, tout en augmentant les coûts de fonctionnement.



Au départ, nous avons des réserves quant à la sécurité du modèle cloud, mais Graphic nous a fourni des données de recherche qui ont contribué à nous rassurer. Chaque solution que nous déployons doit s'aligner sur la stratégie de cybersécurité de notre entreprise, et RSI Control+ a bien répondu à nos exigences.

Jeanevie Maingat, responsable Global Procurement Operations (Gestion des achats internationaux), EMEA



« Nos utilisateurs professionnels sont très satisfaits des solutions Ricoh. RSI Control+ leur offre une grande flexibilité. Par exemple, ils peuvent envoyer des tâches d'impression via le cloud depuis leurs appareils mobiles lorsqu'ils travaillent à distance, puis les récupérer en arrivant au bureau. »



SOLUTION

Pour résoudre ces problèmes, Hotelbeds s'est tourné vers le partenaire commercial de Ricoh, Graphic International Centre. Graphic a proposé de remplacer les imprimantes individuelles par des dispositifs multifonctions partagés (MFD) de Ricoh et a recommandé l'utilisation du logiciel RICOH Smart Integration (RSI) Control+ pour suivre l'utilisation des équipements. La solution Ricoh permettrait notamment d'éviter l'achat de matériel serveur supplémentaire. Après une période d'essai de deux semaines pour tester la fonctionnalité, Hotelbeds a autorisé Graphic à déployer les solutions à Dubaï.

Jeanevie Maingat ajoute : « Au départ, nous avions des réserves quant à la sécurité du modèle cloud, mais Graphic nous a fourni des données de recherche qui ont contribué à nous rassurer. Chaque solution que nous déployons doit s'aligner sur la stratégie de cybersécurité de notre entreprise, et RSI Control+ a bien répondu à nos exigences. »

Avec RSI Control+, Hotelbeds a acquis un contrôle total et une visibilité complète sur les activités d'impression. La solution permet à l'entreprise d'appliquer des politiques telles que l'impression en noir et blanc et en recto-verso pour réduire la consommation de toner et les coûts. Les utilisateurs doivent saisir un code PIN unique sur l'appareil pour libérer les documents, créant ainsi une traçabilité complète et évitant que des papiers imprimés ne restent non collectés.

Les responsables peuvent obtenir des rapports détaillés qui analysent tous les travaux d'impression, ce qui leur permet de répartir les coûts entre les différents services et centres de coûts.

« Nos utilisateurs professionnels sont très satisfaits des solutions Ricoh » complète Jeanevie Maingat. RSI Control+ leur offre une grande flexibilité. Par exemple, ils peuvent envoyer des tâches d'impression via le cloud depuis leurs appareils mobiles lorsqu'ils travaillent à distance, puis les récupérer en arrivant au bureau. Les fonctionnalités de reporting sont particulièrement utiles, car elles nous permettent de suivre les volumes d'impression et les coûts chaque mois, ce qui aide à la gestion budgétaire et à la planification. »

AVANTAGES

En collaboration avec Ricoh et Graphic, Hotelbeds a redéfini avec succès les opérations d'impression sur son site de Dubaï. Le remplacement des imprimantes personnelles par des MFD partagés a permis à l'entreprise de réduire le nombre d'appareils de 90 %, entraînant une diminution instantanée de la consommation d'énergie, des besoins en espace et des coûts de consommables.

En outre, Hotelbeds a connu un changement très bénéfique dans ses pratiques d'impression à Dubaï. La surveillance étroite de l'utilisation des imprimantes grâce à RSI Control+ a encouragé



Collaborer avec Graphic et Ricoh a été une expérience très positive. Ils nous ont aidés à créer une stratégie durable et rentable, avec une gouvernance et un contrôle renforcés des impressions.

Jeanevie Maingat, responsable Global Procurement Operations (Gestion des achats internationaux), EMEA



des habitudes responsables, conduisant à une réduction significative des volumes d'impression globaux.

Dans la mesure du possible, les employés utilisent désormais des outils de signature électronique plutôt que d'imprimer des contrats complets, et ils impriment en mono et en basse résolution plutôt qu'en couleur.

L'impact sur la durabilité environnementale a également été positif, comme le souligne Jeanevie Maingat : « La durabilité est très importante pour nous. Nous calculons nos émissions de carbone tous les mois, nous participons à la plantation d'arbres et à des programmes de recyclage officiels, et nous sommes partenaires de nombreux hôtels écologiques. La réduction de nos volumes d'impression, de notre consommation de papier et de nos besoins en énergie contribue à notre volonté de construire un avenir durable. »

De plus, Hotelbeds a réalisé des économies de coûts impressionnantes grâce à sa collaboration avec Graphic et Ricoh. Comme le souligne Jeanevie Maingat, « Globalement, nous avons réduit nos coûts d'impression d'environ 65 %. Au début, j'étais tellement surprise que j'ai demandé à notre équipe financière de vérifier les chiffres. »

Jeanevie Maingat conclut : « Collaborer avec Graphic et Ricoh a été une expérience très positive. Ils nous ont aidés à créer une stratégie durable et rentable, avec une gouvernance et un contrôle renforcés des impressions. Le succès de RSI Control+ et des imprimantes Ricoh a été tel que nous avons instauré une tendance vers la modernisation des impressions dans l'entreprise, plusieurs autres sites cherchant à réduire le nombre d'imprimantes et à mettre en place des outils de gestion centralisée. »

À PROPOS DE RICOH

Ricoh est un fournisseur leader de services numériques intégrés et de solutions d'impression et d'imagerie conçus pour soutenir la transformation numérique des lieux et espaces de travail et optimiser les performances de l'entreprise.

L'activité mondiale de Ricoh, dont le siège se situe à Tokyo, touche des clients dans environ 200 pays et régions, grâce à ses connaissances, ses technologies et ses capacités organisationnelles acquises au cours de ses 85 années d'existence. Pour l'exercice fiscal terminé en mars 2023, les ventes mondiales du groupe Ricoh se sont élevées à 2 134 milliards de yens (environ 16 milliards de dollars américains).

L'une des missions et des visions de Ricoh consiste à donner aux à ses employés les moyens de mettre en œuvre le concept de Fulfilment through Work (épanouissement par le travail) en comprenant et en transformant la façon dont ils travaillent afin de libérer leur potentiel et leur créativité et développer un avenir durable.