



## Une imprimerie néerlandaise mise sur l'innovation en matière d'impression avec RICOH Pro™ C7500



## Résolution de 2 400 × 4 800 ppp

pour une qualité d'impression élevée

### À PROPOS DE JOH. ENSCHEDÉ DÉFI

Royal Joh. Enschedé existe depuis 1703 et est mondialement connue pour la production d'imprimés de haute qualité, comme des billets de banque et des timbres. Marcel Klok, responsable des achats et directeur régional des ventes, travaille depuis trente ans dans l'imprimerie de Haarlem. Il a connu l'époque où, chaque année, un à deux milliards de billets de banque sortaient des presses. En 2016, l'entreprise a changé d'orientation pour se concentrer principalement sur la conception et la production de timbres, de passeports/visas et de timbres fiscaux avec une équipe plus réduite. Plus tard, l'offre s'est étoffée et inclut désormais l'impression de diplômes et de documents électoraux, entre autres.

« Cette nouvelle orientation garantit la stabilité de l'entreprise », explique Marcel Klok, qui souhaite, dans le même temps, poursuivre l'innovation. « Par exemple, le timbre interactif avec Martin Garrix a été créé ici en 2020, ce qui a permis au DJ de se produire virtuellement dans chaque maison grâce à la réalité augmentée. Les 50 000 feuilles ont été vendues en totalité. » Des billets de banque souvenirs sont également fabriqués, avec par exemple Dennis Bergkamp ou André Hazes. « Nous maintenons ainsi nos compétences en matière de conception spéciale et de techniques d'impression à un niveau élevé. » L'entreprise a en outre développé le portail Diploma Support. Les collèges et universités peuvent y personnaliser leurs diplômes à distance en toute sécurité.



Nous utilisons du microtexte comme élément de sécurité. Avec une résolution d'impression de 2 400 × 4 800 ppp, la Pro C7500 est idéale.

Marcel Klok, responsable des achats et directeur régional des ventes



## LA SOLUTION

Joh. Enschedé dispose d'un large éventail de machines, notamment une machine d'impression offset et d'héliogravure pour la production de documents imprimés sécurisés, tels que des diplômes. « Des dizaines de milliers d'étudiants obtiennent leur diplôme chaque année. Ils reçoivent leur diplôme avec leur relevé de notes dans un joli dossier », explique Marcel Klok. Le traitement de ces commandes d'impression se fait de façon entièrement automatisée sur le portail dédié Diploma Support. La personnalisation des diplômes nécessite une technologie d'impression numérique fiable. « Nous avons brièvement envisagé d'externaliser cette tâche, mais nous avons finalement décidé qu'il valait mieux la réaliser en interne. Cela nous offre en effet une flexibilité et une sécurité maximales. » Après une étude de marché, sur la base d'une liste de critères dont la qualité figurait en tête, Marcel Klok a choisi sans hésiter le système feuille à feuille avec toner cinq couleurs Ricoh Pro C7500.

## RÉSULTAT

« Ce choix est le résultat de six mois de tests approfondis », précise Marcel Klok. « Nous utilisons par exemple du microtexte comme élément de sécurité. Avec une résolution d'impression de 2 400 × 4 800 ppp, la Pro C7500 est idéale. » La gestion des couleurs de Ricoh est également importante. « Nous devons être en mesure de reproduire les couleurs à l'identique, même sur des types de papier spéciaux difficiles. »

Outre les diplômes, le système d'impression produit des enveloppes, des bannières et des brochures. Marcel Klok prévoit encore toutes sortes de nouvelles applications. « Grâce aux développements innovants dans le domaine de l'impression numérique, tout est désormais possible, par exemple en utilisant des encres et des couleurs spéciales. Nous remettons ainsi l'impression à la mode et nous apportons un vent de fraîcheur à l'industrie de l'impression. »

## À PROPOS DE RICOH

Ricoh est un fournisseur leader de services numériques intégrés et de solutions d'impression et d'imagerie conçus pour soutenir la transformation numérique des lieux et espaces de travail et optimiser les performances de l'entreprise. L'activité mondiale de Ricoh, dont le siège se situe à Tokyo, touche des clients dans environ 200 pays et régions grâce aux connaissances, aux technologies et aux capacités organisationnelles acquises au cours de ses 85 années d'existence. Lors de l'exercice clos en mars 2025, le groupe Ricoh a réalisé un chiffre d'affaires mondial de 2 527 milliards de yens (environ 16,8 milliards de dollars américains). La mission et la vision de Ricoh sont de donner aux individus les moyens de mettre en œuvre le concept de Fulfillment through Work (épanouissement par le travail) en comprenant et en transformant la façon dont les collaborateurs travaillent afin de libérer leur potentiel et leur créativité pour développer un avenir durable. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site [www.ricoh.com](http://www.ricoh.com)

**RICOH**  
imagine. change.

[www.ricoh.fr](http://www.ricoh.fr)

Les chiffres et données avancés dans cette brochure sont rattachés à des études de cas spécifiques. Des cas particuliers peuvent avoir des résultats différents. Tous les noms d'entreprise, de marque et de service sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et sont déposés. Copyright © 2025 Ricoh Europe PLC. Tous droits réservés. Toute modification et/ou adaptation et/ou reproduction du présent contenu, en partie ou en intégralité, et/ou insertion dans d'autres travaux de la présente brochure, de son contenu et/ou de sa mise en page sans l'accord écrit de la société Ricoh Europe PLC est interdite.