



Le principal imprimeur de livres augmente sa capacité, accroît sa productivité et renforce le développement durable

CPI

- Répond à la demande des clients pour des délais d'exécution très rapides
- Rentabilise les coûts grâce à l'automatisation des flux de travail
- Permet une production durable avec peu de déchets

L'ENTREPRISE ET SES DÉFIS

CPI Print, l'un des principaux imprimeurs de livres en Europe, produit 330 millions de livres par an. Avec 12 sites de production dans cinq pays, l'entreprise imprime des livres à couverture rigide et souple, des publications spécialisées, des revues scientifiques et universitaires, des manuels techniques et de la documentation commerciale. CPI compte parmi ses clients de grandes maisons d'édition, des administrations, des groupes industriels et des auteurs autoédités.

Alors que certains éditeurs continuent d'imprimer des centaines de milliers d'exemplaires d'un livre en une seule production à long tirage, d'autres clients préfèrent les modèles d'impression à court tirage ou d'impression à la demande (POD) pour créer des volumes beaucoup plus petits, allant jusqu'à l'unité. Ces méthodes de production flexibles, rendues possibles par l'impression numérique, peuvent offrir des avantages considérables en termes de coûts et de développement durable, en réduisant la nécessité de transporter et de stocker de grandes quantités de stocks, ainsi que le risque de devoir mettre en pulpe les copies invendues.

Dans les installations POD de CPI, les commandes arrivent constamment et sans préavis, les clients s'attendant à des délais d'exécution rapides. Pour faire face à la demande, les opérations POD fonctionnent 24 heures sur 24, parfois sept jours sur sept pendant les périodes de pointe. Naturellement, chaque périphérique d'impression doit offrir les niveaux les plus élevés de productivité, d'efficacité, de stabilité et de qualité pour permettre la production de couvertures de livres en couleur avec des finitions spéciales et de millions de pages de texte à la vitesse et à l'échelle.



De gauche à droite : Simon Wheeler, directeur des comptes stratégiques, Ricoh UK ; Josh Vidler, chef des opérations, CPI South Coast.

SOLUTION

Optimisation des opérations dans trois sites clés

Pour soutenir ses opérations, CPI recherche des partenaires capables de fournir des solutions éprouvées, de respecter des accords de niveau de service exigeants et de favoriser l'innovation technique et stratégique. Ces dernières années, l'entreprise a noué un partenariat avec Ricoh, déployant huit imprimantes feuille à feuille RICOH Pro™ C9500 à base de toner.

La collaboration a débuté en France, où CPI a remplacé un périphérique tiers vieillissant par une imprimante Ricoh sur son site de FirminDidot pour l'impression des couvertures de livres - la première étape cruciale du flux de production. Forte de ce succès, la société a ajouté une deuxième Pro C9500 dans son usine de Bussière, en étroite collaboration avec Ricoh pour mettre en place et configurer la solution en seulement trois semaines.

Ensuite, afin d'augmenter la capacité de son site POD d'Eastbourne, dans le sud de l'Angleterre, CPI a installé deux imprimantes Pro C9500, Ricoh assurant une formation complète des opérateurs. L'entreprise utilise les appareils Ricoh pour créer des couvertures de livres et des pages de texte imprimé pour les courts tirages et les travaux POD, avant d'utiliser les appareils Ricoh pour créer des couvertures de livres et des pages de texte imprimé pour des travaux POD.



Notre collaboration avec Ricoh soutient notre stratégie visant à localiser davantage la production de livres en Europe. La nouvelle technologie Ricoh nous permet de produire des livres couleur et mono de haute qualité plus efficacement et plus près de nos clients, ce qui nous aide à réduire les déchets, les délais d'exécution et notre empreinte écologique.

MARTIN COLLYER
DIVISIONAL GENERAL MANAGER
CPI UK





De gauche à droite : Kay Wissendorf, responsable des achats, Zeitfracht Medien ; Hans Dietmar Haupt, spécialiste des ventes, Ricoh Allemagne ; Simon Fastenau, spécialiste principal des ventes, Ricoh Allemagne ; Joachim Kühn, directeur de l'exploitation, CPI Allemagne.

le transfert de la production sur la ligne de finition pour la reliure et la piqûre, prête à être expédiée.

De même, en Allemagne, CPI a installé quatre appareils Pro C9500 dans le centre logistique de son partenaire Zeitfracht Medien GmbH, spécialiste de la distribution de livres, afin de permettre une production à haut volume. L'ajout des imprimantes Ricoh, qui produisent désormais jusqu'à 120 000 pages par jour, a contribué à faire du site l'une des installations POD les plus avancées d'Europe.

Bernard Kieffer, directeur général de CPI France, déclare : " La gestion de projet et l'expertise de Ricoh sur plusieurs sites ont été un facteur important de notre réussite. Si nous avons une question en Allemagne, Ricoh consultera son équipe en France pour s'assurer que nous avons une solution. Leurs connaissances et leur flexibilité nous sont très précieuses " .

En outre, CPI a décidé de déployer le RICOH Auto Color Adjuster sur ses sites en France afin de rationaliser les processus quotidiens de gestion et d'étalonnage des couleurs. La solution permet à l'entreprise d'analyser automatiquement les patches de couleur et de générer des profils ICC pour garantir la précision et la cohérence, ainsi que de numériser et de faire correspondre les couleurs à partir d'imprimés tels que les couvertures de livres et les pochettes.

Bernard Kieffer ajoute : " Nous avons mené un projet pilote avec le RICOH Auto Color Adjuster, et nos opérateurs et directeurs d'usine ont été très satisfaits des résultats. Les outils avancés d'automatisation des flux de travail de Ricoh nous aideront à améliorer l'efficacité de la production.

AVANTAGES

Augmentation de l'efficacité et de la production

Avec huit imprimantes Pro C9500 ajoutées à son parc, CPI continue d'établir la norme en matière d'innovation et d'excellence opérationnelle dans la production de livres en Europe. Les solutions Ricoh ont apporté la fiabilité, la stabilité et la productivité nécessaires aux travaux exigeants et à fort volume de courts tirages et d'impression à la demande, en imprimant plus d'un million de pages de texte chaque mois en Allemagne et en Grande-Bretagne.

Si les modèles de production POD et de courts tirages contribuent à réduire les déchets pour CPI et ses clients, les solutions Ricoh offrent également des avantages spécifiques en matière de développement durable. Par exemple, les imprimantes Pro C9500 utilisent les technologies de toner à faible fusion de Ricoh qui fusionnent à une température inférieure à celle de nombreux périphériques d'impression standard, ce qui contribue à réduire la consommation d'énergie et à améliorer les performances environnementales.

"La gestion de projet et l'expertise de Ricoh sur plusieurs sites ont été un facteur important de notre succès. Si nous avons une question en Allemagne, Ricoh consultera son équipe en France pour s'assurer que nous avons une solution".

BERNARD KIEFFER
DIRECTEUR GÉNÉRAL
CPI FRANCE

Martin Collyer, directeur général de division chez CPI UK, résume le partenariat : "Notre collaboration avec Ricoh soutient notre stratégie visant à localiser davantage la production de livres en Europe. La nouvelle technologie Ricoh nous permet de produire des livres couleur et mono de haute qualité plus efficacement et plus près de nos clients, ce qui nous aide à réduire les déchets, les délais d'exécution et notre empreinte écologique.

De même, Thomas Raff, directeur général de Zeitfracht Medien, commente : "Notre expansion continue dans le secteur POD accroît la diversité de notre gamme de produits et contribue activement à une industrie plus durable en réduisant la surproduction. Ceux qui adoptent cette tendance restent compétitifs à long terme et fonctionnent de manière plus efficace. En outre, notre imprimerie POD, intégrée à notre logistique de distribution des publications, est unique en Allemagne".

Martin Collyer conclut : "Les appareils Pro C9500 sont des machines à toner vraiment fiables et robustes, et nous constatons de bons niveaux de performance et de temps de fonctionnement. La formation s'est déroulée sans problème et nous sommes très satisfaits de Ricoh.

À PROPOS DE RICOH

Ricoh est un fournisseur de premier plan de services numériques intégrés et de solutions d'impression et d'imagerie conçus pour encourager la transformation numérique des lieux et espaces de travail et optimiser les performances des entreprises. Basée à Tokyo, Ricoh est une entreprise dont l'activité mondiale concerne des clients répartis dans environ 200 pays et régions. Depuis 85 ans, Ricoh n'a cessé de développer ses connaissances, ses technologies et ses capacités organisationnelles. Au cours de l'exercice clos en mars 2025, le groupe Ricoh a réalisé un chiffre d'affaires mondial de 2 527 milliards de yens (environ 16,8 milliards de dollars américains). La mission et la vision de Ricoh sont de permettre aux individus de trouver l'épanouissement par le travail en comprenant et en transformant la façon dont les gens travaillent afin de libérer leur potentiel et leur créativité pour réaliser un avenir durable. Pour de plus amples informations, veuillez consulter : www.ricoh.fr.

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.fr

Les faits et chiffres exposés dans la présente brochure font référence à des situations professionnelles spécifiques. Les circonstances particulières peuvent entraîner des résultats différents. Tous les noms d'entreprises, de marques, de produits et de services sont la propriété et sont des marques déposées de leurs propriétaires respectifs. Copyright © 2026 Ricoh Europe PLC. Tous droits réservés. Cette brochure, son contenu et/ou sa mise en page ne peuvent être modifiés et/ou adaptés, copiés en partie ou en totalité et/ou incorporés dans d'autres travaux sans l'autorisation écrite préalable de Ricoh Europe PLC.