



L'association caritative améliore l'efficacité du workflow et renforce la protection de ses données grâce à Ricoh



- Renforce la sécurité des documents sensibles
- Centralise la gestion de l'environnement d'impression.
- Augmente la rentabilité et la productivité

L'ENTREPRISE ET SES DÉFIS

Caritas de Hanovre est une association caritative enregistrée à l'Église catholique. Son objectif est de soutenir la justice et la solidarité dans la société. L'organisation caritative aide les personnes en difficulté dans la ville de Hanovre, en Allemagne, et dans les régions environnantes. Conformément à son principe directeur « Identifier un besoin et agir en conséquence », environ 650 employés travaillent dans 35 institutions sociales pour les personnes dans le besoin, et dans 20 structures d'accueil pour enfants et centres d'aide aux familles, soutenant ainsi plus de 2 000 enfants.

L'association Caritas de Hanovre fait partie de la famille mondiale Caritas, qui compte plus de 165 associations nationales et plus de 700 000 employés en Allemagne, répartis dans 25 000 établissements et services.

Fournissant des services sociaux vitaux depuis 1903, l'association Caritas de Hanovre a une longue histoire. Bien que le cœur de sa mission n'ait pas changé au fil des années, l'organisme souhaitait entamer une transformation numérique et moderniser ses processus administratifs. Permettant à son personnel de collaborer plus efficacement et de faire face à des pressions croissantes en matière de coûts.



Arian Zielinski, responsable de l'administration à l'association Caritas de Hanovre, déclare : « Pour fournir des services sociaux efficaces, rentables et aider les personnes dans le besoin, nous devons améliorer l'efficacité de nos processus et accélérer notre transformation numérique. Pour y parvenir, nous cherchions à optimiser les systèmes de workflow des bureaux décentralisés et à offrir plus de flexibilité au personnel travaillant à distance et dans nos bureaux. »

En tant qu'organisation caritative locale, l'association Caritas de Hanovre gère de nombreuses petites structures employant deux ou trois personnes, souvent sans équipe d'assistance technique sur place. Cela signifie que pour repenser et rationaliser ses processus de travail, l'association caritative aurait besoin d'un partenaire engagé et très organisé pour gérer les défis complexes de coordination et de logistique sur 60 sites différents.

LA SOLUTION

Simplifier les flux de travail au bureau

Depuis 2010, l'association Caritas de Hanovre travaille avec Ricoh, utilisant des imprimantes multifonctions (MFP) de haute qualité pour soutenir ses opérations quotidiennes. Cependant, dans le but de consolider ses contrats fournisseurs, l'organisme a changé de fournisseur.



Nous pouvons désormais gérer tous les appareils Ricoh de manière centralisée et bénéficier d'une bien meilleure visibilité sur notre environnement d'impression, de copie et de numérisation. La nouvelle solution intuitive de Ricoh nous permet d'intégrer les fonctions d'impression, de numérisation et de capture à d'autres systèmes pour prendre en charge les flux de documents numériques.

ARIAN ZIELINSKI
CHEF DE L'ADMINISTRATION L'ASSOCIATION
CARITAS HANOVRE



« Au début du processus, l'équipe de Ricoh a fourni une analyse détaillée de notre environnement existant et de notre utilisation de l'impression, ce qui a permis de prendre une décision fondée sur des données, afin de mettre en place une approche plus rentable »

ARIAN ZIELINSKI
CHEF DE L'ADMINISTRATION
L'ASSOCIATION CARITAS HANOVRE



« Nous avons externalisé la gestion de nos impressions, mais nous avons rapidement constaté que la qualité du service ne répondait pas à nos besoins », ajoute Arian Zielinski. « Pour mener à bien nos initiatives de numérisation, nous avons décidé de reprendre le contrôle de notre environnement d'impression et de numérisation et nous nous sommes engagés avec Ricoh pour discuter de la voie à suivre. »

En collaboration avec Ricoh, l'organisation caritative a installé une quarantaine de nouveaux multifonctions, notamment des appareils RICOH IM C300, IM C3000 Series et IM C2000 Series pour imprimer, copier et numériser des documents A4 et A3 en couleur dans ses bureaux et ses plus petites structures.

Grâce aux panneaux de commande tactiles intelligents intégrés, les multifonctions Ricoh sont faciles à utiliser, ce qui aide l'organisme caritatif à créer un lieu de travail productif.

De nombreux documents créés par l'association Caritas de Hanovre contiennent des informations sensibles. Pour renforcer la protection et la sécurité des données, l'association caritative a déployé RICOH Streamline NX, qui offre des fonctionnalités de gestion d'impression sécurisés pour tous ses sites.

« Nous pouvons désormais gérer tous les appareils Ricoh de manière centralisée et bénéficier d'une bien meilleure vue d'ensemble de notre environnement d'impression, de copie et de numérisation », confirme Arian Zielinski. « La nouvelle solution intuitive de Ricoh nous permet d'intégrer les fonctions d'impression, de numérisation et de capture à d'autres systèmes afin de prendre en charge les flux de documents numériques, et de stimuler notre productivité. »

AVANTAGES

Plus de temps pour soutenir les personnes dans le besoin

Les nouvelles solutions Ricoh constituent un élément important de la stratégie numérique tournée vers l'avenir de l'organisation caritative.

« Le papier est encore très largement utilisé dans notre organisation », explique Arian Zielinski. « À l'avenir, nous souhaitons nous rapprocher de notre vision d'un bureau moderne et sans papier, et les solutions Ricoh constituent une base essentielle pour une intégration plus étroite avec nos systèmes de gestion documentaire à l'avenir. »

L'association Caritas de Hanovre est très satisfaite de la collaboration professionnelle avec Ricoh. Par exemple, l'association caritative reçoit désormais un soutien personnalisé et direct de la part des experts Ricoh locaux, ce qui l'aide à se concentrer sur sa mission principale : soutenir les personnes dans le besoin.

« Ricoh a prouvé à maintes reprises qu'il était un partenaire fiable », déclare Arian Zielinski. « Au début du processus, l'équipe RICOH a fourni une analyse détaillée de notre environnement existant et de notre utilisation de l'impression, ce qui a permis de prendre une décision fondée sur des données sur la façon de construire une approche plus rentable. L'installation s'est également déroulée sans problème. À chaque étape, Ricoh a communiqué clairement ce qui allait se passer et quand.



Et à chaque fois que nous avons une question, nous pouvons simplement contacter l'équipe RICOH et obtenir une réponse rapide et utile. »

En mettant en œuvre RICOH Streamline NX, l'association Caritas de Hanovre a réduit les risques liés aux failles de sécurité. « Nous pouvons désormais utiliser l'authentification par carte pour restreindre l'accès et protéger les impressions sensibles », explique Arian Zielinski.

« Les utilisateurs peuvent également récupérer les impressions sur n'importe quelle imprimante, ils n'ont donc pas besoin de chercher la bonne imprimante sur

place. De plus, avec RICOH Streamline NX, les employés travaillant à domicile peuvent envoyer des documents aux imprimantes du bureau, les imprimer et les récupérer lors de leur prochain passage sur le site », ajoute Arian Zielinski.

Il conclut : « En tant qu'organisme caritatif d'aide sociale, nous gérons un budget annuel d'environ 35 millions d'euros et menons 44 000 consultations avec des personnes dans le besoin chaque année. Nous poursuivons notre transition vers le numérique et prévoyons désormais d'évaluer les opportunités offertes par le système de workflow DocuWare, dans le cadre de la prochaine étape de notre collaboration avec Ricoh. »

À PROPOS DE RICOH

Ricoh est un fournisseur de premier plan de services numériques intégrés et de solutions d'impression et d'imagerie conçues pour soutenir la transformation numérique des lieux de travail, des espaces de travail et optimiser les performances de l'entreprise. Basée à Tokyo, l'activité mondiale de Ricoh touche des clients dans environ 200 pays et régions, soutenue par des connaissances, des technologies et des capacités organisationnelles cultivées au cours de ses 85 ans d'histoire. Au cours de l'exercice clos en mars 2024, le groupe Ricoh a réalisé un chiffre d'affaires mondial de 2 348 milliards de yens (environ 15,5 milliards de dollars américains). La mission et la vision de Ricoh sont de permettre aux individus de trouver l'épanouissement par le travail en comprenant et en transformant la façon dont les gens travaillent afin que nous puissions libérer leur potentiel et leur créativité pour réaliser un avenir durable. Pour plus d'informations, consulter le site : www.ricoh.fr

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.fr

Les faits et chiffres mentionnés dans cette brochure concernent des projets spécifiques. Des circonstances individuelles peuvent produire des résultats différents. Tous les noms de sociétés, marques, produits et services appartiennent à leurs propriétaires respectifs et sont des marques déposées par ceux-ci. Copyright © 2024 Ricoh Europe PLC. Tous droits réservés. Toute modification et/ou adaptation et/ou reproduction, en partie ou en intégralité, et/ou insertion dans d'autres travaux de la présente brochure, de son contenu et/ou de sa mise en page sans l'accord écrit de la société Ricoh Europe PLC est interdite.