



## Production de livres à la demande de qualité élevée constante



# 35 %

d'augmentation de la production d'impression au toner

### À PROPOS D'IPSKAMP

Depuis leur fusion en 2019, les noms d'Ipskamp Printing, Gildeprint et Boekengilde sont affichés ensemble sur la façade de leurs locaux. L'entreprise est spécialisée dans l'impression et la reliure de livres, de brochures et de manuels pour des tirages allant de l'exemplaire unique à 1 000 livres. Elle compte parmi ses clients les secteurs de l'automobile et de l'éducation, ainsi que des particuliers désireux d'imprimer leurs propres livres. L'impression de mémoires est une autre des spécialités d'Ipskamp, explique Peter Wientjes, directeur opérationnel : « Il est très important pour les doctorants de disposer d'un livre physique. Nous imprimons aujourd'hui environ 1 800 titres de thèses uniques par an. »

### DÉFI

Ipskamp Printing se présente comme « le spécialiste de la technologie jet d'encre le plus innovant des Pays-Bas. » Même si Ipskamp dispose d'un parc de presses à jet d'encre à bobines et feuille à feuille, la technologie du toner reste cruciale. Selon Peter Wientjes : « Environ 80 % de nos travaux sont en couleur, et la technologie jet d'encre fonctionne bien dans la plupart des cas. Mais pour les blocs de texte et les couvertures de livres de très haute qualité, la technologie toner offre une plus grande flexibilité et la stabilité dont nous avons besoin. » Lorsqu'il s'est avéré nécessaire de remplacer les deux systèmes d'impression à toner existants, Peter Wientjes a exploré d'autres solutions. « Il est évident qu'une qualité constante était une exigence clé. Mais d'autres facteurs, comme le format du papier, étaient également importants. »



Pour une impression de très haute qualité, la technologie toner offre la stabilité et la flexibilité dont nous avons besoin.

Peter Wientjes,  
directeur opérationnel



## LA SOLUTION

Peter Wientjes a consulté d'autres utilisateurs d'équipements Ricoh et les retours qu'il a reçus ont été positifs. Il a également été impressionné par les machines feuille à feuille RICOH Pro™ C9500 du centre de démonstration de Ricoh : « Je leur ai donné les pires fichiers possibles et les types de papier les plus difficiles. Mais il n'y a eu aucun problème : la qualité d'impression était excellente, les documents imprimés étaient bien laminés et les produits finis se fermaient à plat sans aucun défaut d'alignement. Et ce qui est également important pour nous, c'est le format de papier extralong jusqu'à 1 260 mm, qui nous permet d'imprimer des couvertures pour des livres cartonnés oblongs de format A4. » Peu après l'installation de la première Pro C9500 à Enschede, Ipskamp en a ajouté une autre.

## RÉSULTAT

L'investissement dans les deux machines a porté ses fruits : un an après leur installation, la production de livres imprimés au toner avait augmenté de 35 %. Les machines fonctionnent désormais en deux postes pour répondre à la demande. Selon Peter Wientjes : « Cela s'explique en partie par le fait que nous utilisons de plus en plus ces machines pour imprimer des livres photo. Par ailleurs, les tirages de ces livres ne cessent d'augmenter. » Outre la qualité d'impression élevée, la Pro C9500 offre un avantage considérable en termes de flexibilité. « Nous pouvons traiter presque tous les types de papier. » Ipskamp Printing est confiante dans l'avenir : une nouvelle installation de plus de 5 500 mètres carrés offre suffisamment d'espace pour sa croissance future.

## À PROPOS DE RICOH

Ricoh est un fournisseur leader de services numériques intégrés et de solutions d'impression et d'imagerie conçus pour soutenir la transformation numérique des lieux et espaces de travail et optimiser les performances de l'entreprise. L'activité mondiale de Ricoh, dont le siège se situe à Tokyo, touche des clients dans environ 200 pays et régions grâce aux connaissances, aux technologies et aux capacités organisationnelles acquises au cours de ses 85 années d'existence. Lors de l'exercice clos en mars 2024, le groupe Ricoh a réalisé un chiffre d'affaires mondial de 2 348 milliards de yens (environ 25,5 milliards de dollars américains). La mission et la vision de Ricoh sont de donner aux individus les moyens de mettre en œuvre le concept de Fulfillment through Work (épanouissement par le travail) en comprenant et en transformant la façon dont les employés travaillent afin de libérer leur potentiel et leur créativité pour développer un avenir durable. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site [www.ricoh.fr](http://www.ricoh.fr).

**RICOH**  
imagine. change.

[www.ricoh.fr](http://www.ricoh.fr)

Les faits et chiffres mentionnés dans cette brochure concernent des projets spécifiques. Des circonstances individuelles peuvent produire des résultats différents. Tous les noms de sociétés, marques, produits et services appartiennent à leurs propriétaires respectifs et sont des marques déposées par ceux-ci. Copyright © 2024 Ricoh Europe PLC. Tous droits réservés. Toute modification et/ou adaptation et/ou reproduction, en partie ou en intégralité, et/ou insertion dans d'autres travaux de la présente brochure, de son contenu et/ou de sa mise en page sans l'accord écrit de la société Ricoh Europe PLC est interdite.