



Un détaillant de mode offre un service client cinq étoiles grâce à des opérations d'impression simplifiées et à des investissements en sécurité et en numérisation

GARHAMMER

- Réduit les risques en matière de cybersécurité
- Consolide la flotte d'imprimantes
- Améliore l'expérience d'achat

ENTREPRISE ET DÉFIS

Modehaus Garhammer GmbH est un détaillant de mode régional leader du marché qui est basé à Waldkirchen, dans l'est de la Bavière, en Allemagne. Fondée en 1896, l'entreprise emploie actuellement 400 personnes et propose des produits de plus de 400 marques, dont des marques renommées, des marques émergentes et des marques de luxe, dans son magasin de 9 000 mètres carrés. En 2022, Modehaus Garhammer a déclaré un chiffre d'affaires annuel de 36 millions d'euros.

Modehaus Garhammer est une véritable institution en Bavière depuis plus d'un siècle et attire des clients venus de toute l'Allemagne, d'Autriche et de République tchèque. Le complexe commercial chic et contemporain de l'entreprise, situé dans le centre de Waldkirchen, s'étend sur quatre étages et offre à ses visiteurs une expérience de shopping haut de gamme, combinée à la possibilité de déguster une cuisine raffinée au restaurant JOHANNIS, étoilé au guide Michelin.

Alexander Grindinger, signataire agréé pour les finances et le contrôle de gestion chez Modehaus Garhammer, déclare :
 « Nous sommes fiers de fournir un service de première classe. C'est l'une des raisons pour lesquelles nos clients sont très fidèles : ils apprécient les conseils de mode prodigués par notre personnel ainsi que notre assortiment de marques. L'un des éléments clés de l'expérience client est un passage en caisse fluide, nous ne voulons certainement pas les faire attendre pendant que nous imprimons les tickets de caisse à nos 12 comptoirs de vente. »



Dans tout le magasin, Modehaus Garhammer utilise de nombreux types de merchandising et de signalétique pour mettre en avant les dernières tendances. L'entreprise utilise également des documents imprimés pour transmettre des informations importantes à ses employés, ses partenaires et ses fournisseurs. Au total, Modehaus Garhammer imprime environ 130 000 pages de contenu par an, dont 9 000 en couleur.

« Dans tous les départements de vente au détail et pour de nombreux processus commerciaux, nous dépendons d'imprimantes rapides et fiables », confirme Alexander Grindinger. « Auparavant, nous utilisions 20 modèles différents provenant de neuf fabricants. La gestion des appareils et leur réapprovisionnement en toners et consommables adaptés faisaient perdre beaucoup de temps. »

Parallèlement, Modehaus Garhammer s'appuie sur des solutions numériques pour gérer un nombre croissant de processus opérationnels quotidiens. Par exemple, les systèmes de point de vente sont synchronisés et gérés de manière centralisée, tandis que les équipes administratives utilisent de nombreux outils de productivité et de collaboration. Une numérisation accrue augmente inévitablement le risque d'incidents liés à la cybersécurité. Le détaillant a donc cherché à renforcer ses défenses contre les ransomwares et autres menaces.



Nous travaillons avec Ricoh depuis de nombreuses années et apprécions vraiment leur approche pragmatique et proactive. Grâce à notre nouveau parc d'imprimantes et à nos nouveaux processus opérationnels, nos équipes de vente et d'administration peuvent offrir une expérience de premier ordre aux nombreux visiteurs de notre magasin.

ALEXANDER GRINDINGER
SIGNATAIRE AGRÉÉ POUR LES FINANCES
ET LE CONTRÔLE
MODEHAUS GARHAMMER



« Grâce à Streamline NX, nous pouvons surveiller et gérer nos imprimantes beaucoup plus efficacement et gagner beaucoup de temps. Avec ses fonctionnalités Scan & Capture, cette solution accélère notre transformation numérique. »

ALEXANDER GRINDINGER
SIGNATAIRE AGRÉÉ POUR LES FINANCES ET LE CONTRÔLE
MODEHAUS GARHAMMER



SOLUTION

Gagner du temps et être plus efficace

Modehaus Garhammer a décidé de simplifier sa stratégie d'impression en adoptant un modèle à fournisseur unique avec une solution de gestion centralisée de l'impression, et s'est tourné vers Ricoh pour concrétiser ce projet.

« Notre objectif était de fournir des services d'impression plus simples à de nombreux utilisateurs, des équipes travaillant aux comptoirs des points de vente au marketing, en passant par la logistique, sans oublier le personnel en télétravail », explique Alexander Grindinger. « Ricoh a établi une proposition détaillée, en sélectionnant les imprimantes multifonctions les mieux adaptées à tous les sites et à toutes les tâches », ajoute-t-il.

Ensemble, Modehaus Garhammer et Ricoh ont déployé des imprimantes noir et blanc Ricoh P501 rapides et économiques dans tous les comptoirs des points de vente et dans certains bureaux administratifs. Pour les contenus créatifs plus exigeants et les documents logistiques volumineux, le détaillant a installé des imprimantes multifonctions couleur Ricoh IM C3010A pouvant imprimer au format A3, ainsi que des imprimantes multifonctions Ricoh IM C300F qui sont équipées d'une fonctionnalité supplémentaire de télécopie.

De plus, l'équipe des ressources humaines de Modehaus Garhammer utilise désormais des imprimantes multifonctions compactes Ricoh IM 550F, tandis que les employés de l'entreprise qui font du télétravail utilisent des appareils Ricoh M C250FW compatibles avec le WiFi. Ils sont dotés d'une fonctionnalité de surveillance à distance

intégrée et offre une meilleure connectivité, afin de soutenir la mise en place de modalités de travail flexibles.

Modehaus Garhammer utilise également RICOH Streamline NX V3 pour bénéficier d'un point de contrôle unique et d'une vue d'ensemble claire des opérations d'impression.

« Grâce à Streamline NX, nous pouvons surveiller et gérer nos imprimantes beaucoup plus efficacement et gagner beaucoup de temps », explique Alexander Grindinger. « Avec ses fonctionnalités Scan & Capture, cette solution accélère notre transformation numérique et favorise un workflow plus rapide et flexible. »

Fort du succès remporté dans le domaine de l'impression, Modehaus Garhammer a demandé à l'équipe Ricoh si elle pouvait l'aider à relever ses défis en matière de cybersécurité. Après plusieurs démonstrations, le détaillant a décidé de déployer RICOH RansomCare optimisé par BullWall afin de protéger ses documents contre les logiciels malveillants et autres menaces.

En collaboration avec Ricoh, Modehaus Garhammer a intégré une large gamme de systèmes d'exploitation et de stockages de documents, notamment de nombreux partages de serveurs de fichiers Microsoft Windows ainsi que Microsoft 365 avec SharePoint et OneDrive. RansomCare offre ainsi un niveau de protection haut de gamme à l'ensemble de l'environnement.



Nous disposons désormais d'imprimantes A4 beaucoup plus polyvalentes à tous nos points de vente. Ces imprimantes rapides et fiables sont indispensables pour offrir un passage en caisse fluide.

ALEXANDER GRINDINGER SIGNATAIRE AGRÉÉ POUR LES FINANCES ET LE CONTRÔLE MODEHAUS GARHAMMER



AVANTAGES

Améliorer l'expérience client

Aujourd'hui, Modehaus Garhammer a réussi à standardiser ses opérations d'impression, en remplaçant 20 systèmes distincts par les meilleurs modèles de Ricoh. L'approche rationalisée à un fournisseur unique simplifie considérablement les tâches de gestion des impressions et réduit la charge de travail administratif.

Le passage aux imprimantes multifonctions Ricoh de haute performance aide également le détaillant à améliorer son service client. « Nous disposons désormais d'imprimantes A4 beaucoup plus polyvalentes à tous nos points de vente », explique Alexander Grindinger. « Ces imprimantes rapides et fiables sont essentielles pour assurer un passage en caisse fluide. C'est un aspect mineur mais non négligeable de l'expérience d'achat, et nous pouvons désormais fournir rapidement des reçus qui reflètent

la qualité et le soin que nous apportons en tant qu'entreprise, ce qui contribue à satisfaire nos clients et à fidéliser notre marque à long terme ».

De plus, les imprimantes multifonctions Ricoh, équipées de scanners de haute qualité et de workflows intégrés de reconnaissance optique des caractères (OCR), font une réelle différence pour l'équipe administrative de Modehaus Garhammer.

« Avant, il était souvent difficile de retrouver rapidement une facture bien précise ; désormais, nous pouvons utiliser les nouveaux workflows de numérisation pour stocker nos documents sous forme de copies numériques. Cela facilite considérablement la recherche et la récupération des informations, ce qui augmente notre productivité et notre efficacité », explique Alexander Grindinger.

Modehaus Garhammer s'attend également à ce que RansomCare ait un impact positif sur sa position en matière de cybersécurité. La solution Ricoh ajoutera une couche supplémentaire de défense contre les menaces,



permettant à l'entreprise de détecter et de bloquer instantanément les attaques de ransomware, minimisant ainsi les risques commerciaux. Alexander Grindinger conclut: «Nous travaillons avec Ricoh depuis de nombreuses années et nous apprécions vraiment leur approche pragmatique et proactive.

Grâce à notre nouveau parc d'imprimantes et à nos nouveaux processus opérationnels, les équipes commerciales et administratives de Modehaus Garhammer peuvent offrir une expérience de premier ordre aux nombreux visiteurs de notre magasin.

À PROPOS DE RICOH

Ricoh est un fournisseur de premier plan de services numériques intégrés et de solutions d'impression et d'imagerie conçus pour encourager la transformation numérique des lieux et espaces de travail et optimiser les performances des entreprises. Basée à Tokyo, Ricoh est une entreprise dont l'activité mondiale concerne des clients répartis dans environ 200 pays et régions. Depuis 85 ans, Ricoh n'a de cesse de développer ses connaissances, ses technologies et ses capacités organisationnelles. Pour l'exercice fiscal clos en mars 2024, le Groupe Ricoh a réalisé un chiffre d'affaires mondial de 2 348 milliards de yens (environ 15,5 milliards de dollars US). La mission et la vision de Ricoh sont de donner aux individus les moyens de mettre en œuvre le concept de « Fulfilment through Work » (épanouissement par le travail) en comprenant et en transformant la façon dont les employés travaillent afin de libérer leur potentiel et leur créativité pour parvenir à un avenir durable. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.ricoh.fr.

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.fr

Les faits et chiffres exposés dans la présente brochure font référence à des situations professionnelles spécifiques. Les circonstances particulières peuvent entraîner des résultats différents. Tous les noms d'entreprises, de marques, de produits et de services sont la propriété et sont des marques déposées de leurs propriétaires respectifs. Copyright © 2024 Ricoh Europe PLC. Tous droits réservés. Toute modification et/ou adaptation et/ou reproduction, en partie ou en intégralité, et/ou insertion dans d'autres travaux de la présente brochure, de son contenu et/ou de sa mise en page sans l'accord écrit de la société Ricoh Europe PLC est interdite.