



Tradition, innovation et qualité renouvelées avec Ricoh



- Production unifiée offset et numérique avec garantie de la qualité des couleurs.
- Simplification de la gestion complexe des couleurs en un flux de travail rapide et reproductible.
- A contribué à transmettre l'expertise en matière de qualité d'impression à une nouvelle génération d'opérateurs.

L'ENTREPRISE

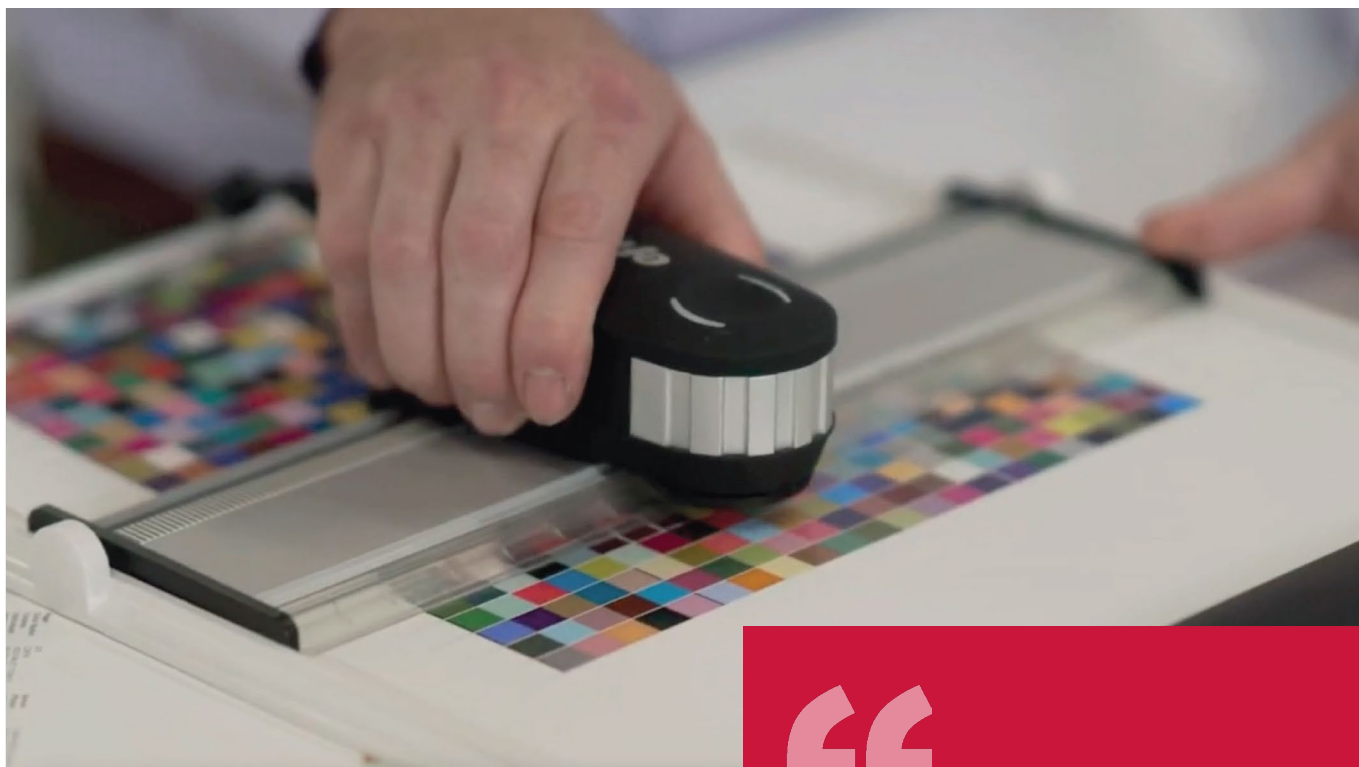
Officine Grafiche réunit la passion de l'impression, le savoir-faire artisanal et l'innovation technologique. C'est un lieu où la tradition et une vision contemporaine se mêlent chaque jour, pour donner naissance à des produits qui incarnent la qualité, le soin et l'expertise. Ses racines se trouvent au cœur de Palerme, dans les imprimeries historiques Pezzino et Cosentino, parmi les plus anciennes de la ville, toutes deux fondées au début des années 1900. Aujourd'hui, dans les mêmes locaux et avec un grand nombre de travailleurs qualifiés qui ont grandi dans cette école d'excellence, l'entreprise continue d'exister en tant que coopérative : une évolution organisationnelle qui a réussi à renouveler le modèle sans en altérer l'identité. Sa mission reste inchangée : le souci du détail, une production robuste et un investissement constant dans l'innovation.

Au cours de la dernière décennie, elle a également élargi ses activités avec une division de transformation du papier, diversifiant ses offres pour répondre aux changements du marché et à la baisse des volumes dans le secteur de l'édition. La production est entièrement réalisée en interne, du prépresse à la livraison, ce qui garantit un contrôle total de la qualité et des délais d'exécution. Les clients vont des éditeurs et des agences publiques aux entreprises qui ont besoin d'outils de communication ou d'emballages personnalisés tels que des boîtes, des étiquettes, et du matériel promotionnel de haute qualité.

L'ÉVOLUTION NUMÉRIQUE ET LA GESTION DES COULEURS

Avec l'avènement des technologies numériques et de la photographie numérique, Officine Grafiche a rapidement reconnu l'importance d'une bonne gestion des couleurs. Depuis les années 1990, notamment grâce au programme de formation TAGA (Technical Association of the Graphic Arts), Officine Grafiche a développé une solide expertise en matière de cohérence des couleurs.

Malgré les excellents résultats obtenus grâce à l'étalonnage et à l'utilisation des profils ICC standard de la Fogra, il restait un défi à relever : obtenir la même qualité de couleur sur différents appareils et technologies d'impression, tant en offset qu'en numérique.



RENCONTRE AVEC RICOH ET DECOUVERTE DU RICOH AUTO COLOR ADJUSTER

RACA : l'innovation qui optimise les couleurs, les processus et les temps de production

La proposition de Ricoh Graphic Communications (RGC) concernant le Ricoh Auto Color Adjuster (RACA) - une solution matérielle et logicielle qui simplifie la lecture et le contrôle des couleurs - est arrivée à un moment charnière pour Officine Grafiche, coïncidant avec une transition générationnelle majeure au sein de l'entreprise.

Dès les premiers essais, RACA a impressionné par sa vitesse de lecture et sa capacité à créer des profils de simulation extrêmement précis, quelle que soit la technologie de la source (offset ou numérique).

Cependant, la véritable force du Ricoh Auto Color Adjuster réside dans sa capacité à fonctionner comme un spectrophotomètre automatique, capable de vérifier rapidement la qualité des couleurs et, si nécessaire, de créer un nouveau profil de calibrage et de le charger directement dans le RIP.

“

Lors des tests internes, Officine Grafiche a apprécié la simplicité du processus : il suffit de quelques minutes pour numériser une pièce imprimée et obtenir un profil ICC prêt à l'emploi, avec une correspondance des couleurs exceptionnelle dès le premier essai.

STEFANIA FIASCONARO

*DIRECTEUR DES VENTES
ET DU MARKETING*

”

“

RACA a rendu la gestion des couleurs plus simple et plus intuitive, en engageant les jeunes employés et en renforçant notre culture de la qualité. Une grande réussite.

STEFANIA FIASCONARO

DIRECTEUR DES VENTES
ET DU MARKETING

”



Il s'agit d'un outil inestimable, en particulier dans le monde numérique, où le maintien de la cohérence des couleurs nécessite des ajustements constants et où la lecture manuelle des cibles de couleur peut s'avérer longue et compliquée.

Grâce à RACA, Officine Grafiche peut désormais maintenir l'efficacité et la qualité de son parc de machines.

L'INTÉGRATION ENTRE L'OFFSET ET LE NUMÉRIQUE

Des technologies intégrées pour une impression sans faille

Officine Grafiche dispose d'un parc de presses offset impressionnant, avec 18 groupes d'impression aux formats 100x140 et 35x50, qui restent l'épine dorsale de sa production. L'introduction de RACA a permis d'intégrer de manière transparente les mondes de l'offset et du numérique, en créant un flux de travail harmonieux et cohérent entre les différentes technologies.

L'adoption de la solution RGC a été rapide et facile grâce à l'assistance technique directe et experte fournie par l'équipe Ricoh, qui a guidé Officine Grafiche à chaque étape du projet, offrant la possibilité de tester la solution directement dans l'environnement de production. Cette approche a immédiatement démontré l'efficacité de la technologie et facilité son intégration dans les flux de travail quotidiens.

L'EFFICACITÉ, LA QUALITÉ ET LA CULTURE DE L'INNOVATION.

Avec l'introduction de RACA, Officine Grafiche a considérablement amélioré l'efficacité de son processus de production. Les opérations d'inspection et de profilage sont désormais plus rapides, plus précises et plus reproductibles, ce qui se traduit par une réduction tangible des déchets et des temps de préparation.

Le plus grand avantage est cependant d'ordre culturel : RACA a contribué à sensibiliser l'entreprise à la gestion de la qualité et de la couleur, rendant le processus accessible même aux nouveaux employés.

UN PARTENARIAT Tourné vers l'avenir

La relation entre Ricoh et Officine Grafiche s'est développée au fil du temps, sur la base de la confiance, d'un soutien continu et d'une vision commune. La collaboration s'est également étendue à la mise à jour de l'infrastructure informatique, une étape cruciale dans le processus d'expansion de l'entreprise : Ricoh a aidé Officine Grafiche à sélectionner les serveurs les plus performants et à mener à bien la délicate phase de migration.

Stefania Fiasconaro conclut : "Aujourd'hui, ce partenariat est un exemple concret de la manière dont la technologie et la collaboration peuvent favoriser l'innovation et la croissance dans le secteur de l'impression professionnelle."



"Aujourd'hui, ce partenariat est un exemple concret de la manière dont la technologie et la collaboration peuvent stimuler l'innovation et la croissance dans le secteur de l'impression professionnelle."

STEFANIA FIASCONARO

DIRECTEUR DES VENTES
ET DU MARKETING



À PROPOS DE RICOH

Ricoh transforme les espaces de travail avec des technologies numériques et des services innovants qui permettent aux gens de travailler de manière plus intelligente, où qu'ils soient.

Des technologies de collaboration aux plateformes de gestion et de réservation d'espaces et de ressources, des casiers intelligents aux solutions d'impression et d'automatisation des processus documentaires, jusqu'à la mise en œuvre d'infrastructures informatiques évolutives et sécurisées : Ricoh aide les entreprises de toutes tailles à adopter des styles de travail dynamiques et flexibles, qui garantissent la meilleure expérience utilisateur pour les employés.

Basé à Tokyo, le groupe Ricoh est présent dans le monde entier et propose des produits et des services qui aident les entreprises de plus de 200 pays à travailler de manière plus efficace et plus productive. Au cours de l'exercice fiscal qui s'est achevé en mars 2025, l'entreprise a déclaré un chiffre d'affaires total de 2 527 milliards de yens (environ 16,8 milliards de dollars). Pour plus d'informations, consultez le site www.ricoh.fr.

RICOH
imagine. change

www.ricoh.fr

Les données et les figures contenues dans ce leaflet se réfèrent à des cas spécifiques. Des circonstances différentes peuvent donner lieu à des résultats différents. Tous les noms d'entreprises, de marques, de produits et de services sont des marques déposées par leurs détenteurs respectifs. Copyright © 2026 Ricoh Europe PLC. Tous droits réservés. Cette brochure, y compris son contenu et/ou sa présentation, ne doit pas être modifiée et/ou adaptée, copiée en tout ou en partie et/ou incorporée dans d'autres documents sans l'autorisation écrite de Ricoh Europe PLC.