



Le détaillant de café de premier plan accélère ses travaux d'impression critiques grâce à Ricoh



- Des tirages hebdomadaires 40 % plus rapides
- Réduction de 75 % des coûts d'impression
- Aide les employés à travailler de manière plus productive

ENTREPRISE ET DÉFIS

Tchibo GmbH est un torréfacteur et détaillant de café européen de premier plan dont le siège se trouve à Hambourg, en Allemagne. L'entreprise familiale a plus de 70 ans d'expérience dans la préparation du café et est également connue pour sa gamme innovante de produits non alimentaires, notamment des vêtements, des articles ménagers et du petit matériel électronique. Tchibo emploie plus de 11 000 personnes dans huit pays et génère un chiffre d'affaires annuel de 3,25 milliards d'euros.

Pour promouvoir une nouvelle série d'offres non alimentaires chaque semaine, Tchibo crée des marchandises et des décorations personnalisées pour les rayonnages de 550 de ses propres magasins et de 18 700 autres points de vente en Allemagne. Une présentation attrayante peut avoir un impact important sur la réussite d'une entreprise, en contribuant à l'augmentation des volumes de vente et à la notoriété de la marque.

Christian Maaß, Chef d'équipe Services généraux, déclare : « Comme nous modifions nos promotions chaque semaine, nous disposons de peu de temps entre les décisions finales en matière de prix et la mise en vente de la nouvelle sélection de produits. Dans cet intervalle réduit, nous devons imprimer des instructions détaillées de merchandising et de décoration pour tous les points de vente afin de soutenir les ventes et de garantir une expérience d'achat standardisée.



Les instructions de plusieurs pages doivent être emballées et expédiées en même temps que les produits. Chaque mois, cette tâche hautement critique implique l'impression d'environ 800 000 pages, et nous ne pouvons tout simplement pas nous permettre des erreurs ou des retards au cours de la production. »

Pour s'assurer que ses processus de merchandising se déroulent à chaque fois dans les délais, Tchibo a cherché à moderniser ses machines d'impression de production. L'objectif était d'offrir des capacités d'impression plus modernes, plus rapides et plus flexibles pour tout ce qui concerne les petits tirages de cartes de visite et les articles spécialisés en carton grand format A1, mais aussi les tirages volumineux, les instructions de décoration pliées sur plusieurs pages et même les brochures et les catalogues d'entreprise.

SOLUTION

Créer des imprimés accrocheurs

Après avoir évalué différents fournisseurs et modèles, Tchibo a décidé d'installer des imprimantes de production numérique couleur RICOH Pro™ C9200s, RICOH Pro™ C7200sx et RICOH Pro™ C5200s, ainsi qu'un appareil noir et blanc RICOH Pro™ 8310s. Pour rationaliser les processus prépresse, l'entreprise a choisi Ricoh TotalFlow Production Manager.

La possibilité d'imprimer une cinquième couleur a été un facteur clé dans la décision. « Nous étions à la recherche d'innovations, et l'impression avec une cinquième couleur nous permettait d'obtenir des résultats plus attrayants », ajoute Christian Maaß. « La collaboration avec l'équipe de Ricoh était simple. Elle nous a proposé une gamme de produits très convaincante avec de



Avec notre nouvelle solution Ricoh, nous avons modernisé nos processus d'impression et accéléré l'innovation dans notre département, créant ainsi une base solide pour l'avenir. Nous imprimons des documents de grande qualité pour nos milliers de points de vente, à chaque fois dans les délais, ce qui contribue à stimuler les ventes.

CHRISTIAN MAAB, CHEF
D'ÉQUIPE SERVICES
GÉNÉRAUX, TCHIBO



« La collaboration avec l'équipe de Ricoh était simple. Elle nous a proposé une gamme de produits très convaincante avec de nouvelles fonctionnalités intéressantes. Avec la cinquième station couleur, la solution Ricoh est plus polyvalente que beaucoup d'autres sur le marché. »

CHRISTIAN MAAß, CHEF D'ÉQUIPE SERVICES GÉNÉRAUX,
TCHIBO



nouvelles fonctionnalités intéressantes. Avec la cinquième station couleur, la solution Ricoh est plus polyvalente que beaucoup d'autres sur le marché et nous aide à imprimer de manière plus rentable. »

Tchibo a travaillé en étroite collaboration avec Ricoh pour mettre en œuvre les imprimantes sans perturber les opérations commerciales sensibles au facteur temps. « C'était un grand défi, mais l'équipe de Ricoh l'a relevé », se souvient Christian Maaß. « Ensemble, nous avons déplacé les anciennes imprimantes et installé les nouvelles. La mise à niveau s'est globalement déroulée sans problème. »

Grâce aux solutions Ricoh, Tchibo a rationalisé chaque étape de ses workflows de production. Une fois imprimé, le produit passe par des équipements de finition intégrés, tels que des unités de pliage, des perforateurs et des unités de reliure à anneaux. L'entreprise peut également combiner ses imprimantes Ricoh avec une assembleuse Plockmatic existante.

En mettant en œuvre Ricoh TotalFlow Production Manager, Tchibo a jeté les bases d'une plus grande optimisation des processus. « Auparavant, nos services commerciaux nous envoyaient des PDF par e-mail et nous nous occupions de l'ensemble du processus de mise en page », explique Christian Maaß. « Avec Ricoh TotalFlow Production Manager, les départements peuvent télécharger des documents sur un portail central et définir exactement comment ils veulent les imprimer. Ce workflow intégré et automatisé réduit notre charge de travail dans l'atelier d'impression et nous permettra d'être plus productifs. »

AVANTAGES

Productivité accrue, coûts réduits

Le déploiement des appareils Ricoh a permis à Tchibo d'augmenter la vitesse et l'efficacité de ses processus d'impression critiques. En particulier, l'imprimante Pro C9200 a fait une grande différence, comme le confirme Christian Maaß : « Pour nos gros travaux d'impression hebdomadaires, les performances 40 % plus rapides des Pro C9200 constituent un avantage considérable. La solution Ricoh de bout en bout comprend également une unité de pliage multiple qui peut traiter en toute transparence différents formats de papier au cours d'un même tirage. Par exemple, la solution pliera les feuilles A3 en deux et les regroupera avec les feuilles A4 pour former un ensemble unifié, avant de procéder à la perforation et à l'agrafage si nécessaire. Auparavant, nous devions plier manuellement les feuilles A3, ce qui demandait beaucoup de travail et de temps. En automatisant le processus, nous avons accéléré la production et stimulé la productivité, les articles étant prêts à être expédiés plus rapidement. »

En outre, les capacités de cinquième couleur ont aidé l'entreprise à réduire considérablement les coûts d'impression de sa brochure d'entreprise, que tous les employés du monde entier reçoivent lorsqu'ils rejoignent la société. « En ajoutant du toner blanc à notre imprimante, nous pouvons désormais effectuer en interne des tâches que nous externalisions auparavant », confirme Christian Maaß. « Pour les petits volumes d'impression, l'externalisation était très coûteuse. Grâce à l'impression interne en cinquième



couleur, nous avons rationalisé le processus et augmenté l'efficacité de la production de notre brochure d'entreprise. Nous pouvons désormais faire imprimer une version de base dans des volumes plus importants et plus rentables qu'en externalisant, et les finir de manière flexible en plusieurs langues avec du toner blanc à la demande, ce qui réduit les coûts globaux de 75 %. » La durabilité et la responsabilité sociale de l'entreprise sont également des préoccupations importantes pour Tchibo. Pour minimiser l'impact environnemental de ses activités, l'entreprise utilise la solution Ricoh pour imprimer les instructions de décoration sur du papier 100 % recyclé.

Tchibo a également réduit les temps d'arrêt et intégré plus étroitement les processus d'entreprise à son environnement d'impression. « Avec nos anciennes machines d'impression, nos opérateurs devaient faire appel à des techniciens

d'assistance pour de nombreuses tâches de maintenance de base », note Christian Maaß. « Si nous rencontrons des problèmes avec les imprimantes Ricoh, notre équipe peut généralement les résoudre. En outre, nous avons désormais intégré l'impression de lots de factures à partir de nos systèmes SAP. Ce workflow automatisé est plus rapide et plus fiable que notre ancienne approche manuelle. »

« Avec notre nouvelle solution Ricoh, nous avons modernisé nos processus d'impression et accéléré l'innovation dans notre département, créant ainsi une base solide pour l'avenir », conclut Christian Maaß.

« Nous imprimons des documents de grande qualité pour nos milliers de points de vente, à chaque fois dans les délais, ce qui contribue à stimuler les ventes. »

À PROPOS DE RICOH

Ricoh est un fournisseur de premier plan de services numériques intégrés et de solutions d'impression et d'imagerie conçus pour encourager la transformation numérique des lieux et espaces de travail et optimiser les performances des entreprises. L'activité mondiale de Ricoh, dont le siège se situe à Tokyo, touche des clients dans environ 200 pays et régions, grâce à ses connaissances, ses technologies et ses capacités organisationnelles acquises au cours de ses 85 années d'existence. Pour l'exercice fiscal clos

en mars 2024, le Groupe Ricoh a réalisé un chiffre d'affaires mondial de 2 348 milliards de yens (environ 15,5 milliards de dollars US). La mission et la vision de Ricoh sont de donner aux individus les moyens de mettre en œuvre le concept de « Fulfilment through Work » (épanouissement par le travail) en comprenant et en transformant la façon dont les employés travaillent afin de libérer leur potentiel et leur créativité pour parvenir à un avenir durable. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.ricoh.fr.

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.fr

Les données et chiffres présentés dans cette brochure se rapportent à des cas d'entreprises spécifiques. Les circonstances particulières peuvent entraîner des résultats différents. Tous les noms d'entreprises, de marques, de produits et de services sont la propriété et sont des marques déposées de leurs propriétaires respectifs. Copyright © 2024 Ricoh Europe PLC. Tous droits réservés. Toute modification et/ou adaptation et/ou reproduction, en partie ou en intégralité, et/ou insertion dans d'autres travaux de la présente brochure, de son contenu et/ou de sa mise en page sans l'accord écrit de la société Ricoh Europe PLC est interdite.