



Leader du secteur de l'impression en Afrique de l'Ouest, Visuel Concept saisit de nouvelles opportunités de marché en se tournant vers des encres latex innovantes à faible odeur.

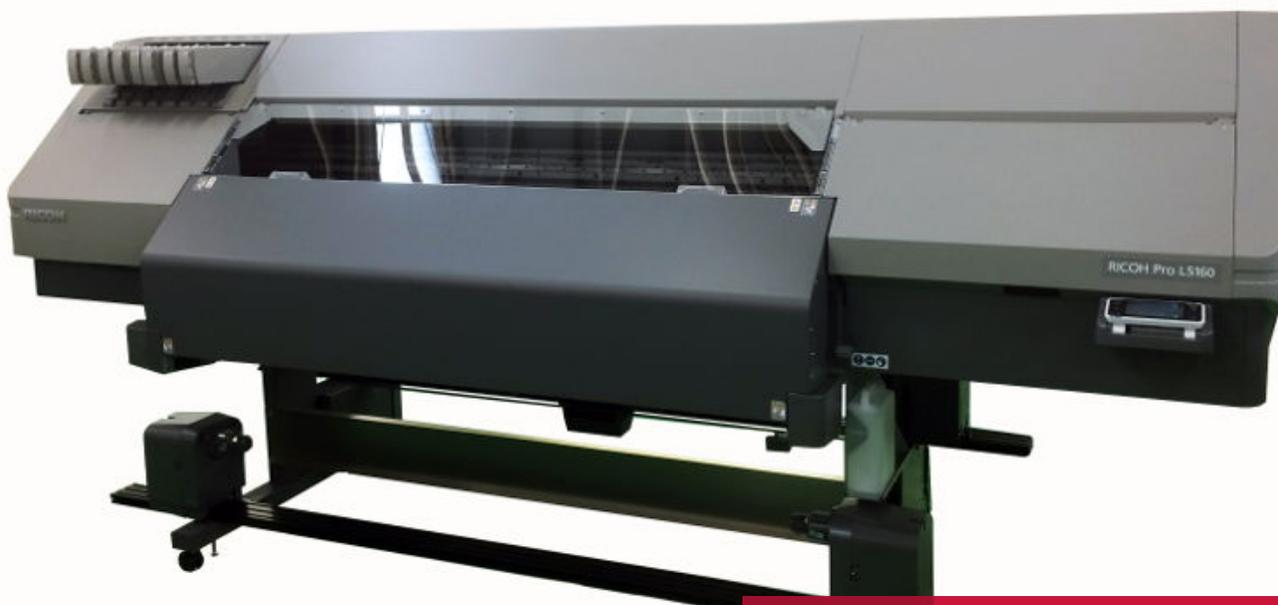


Visuel Concepts élargit sa gamme de produits de décoration intérieure, composée notamment de papiers peints et de toiles, grâce à l'imprimante grand format RICOH Pro™ L5160e disposant de solutions intégrées d'étalonnage et de profilage des couleurs.

ENTREPRISE & DÉFIS

Basée à Abidjan, en Côte d'Ivoire, Visuel Concepts crée des supports publicitaires et imprimés pour des marques internationales et locales. Spécialisée dans la production d'enseignes extérieures et intérieures, de décorations intérieures et d'habillages de véhicules, l'entreprise offre des services complets, de la conception à la fabrication et à l'installation. Visuel Concepts possède un large éventail de compétences de production, allant de l'impression numérique grand format au traitement du métal, du bois et du plastique.

Ces dernières années, le secteur de la construction en Côte d'Ivoire a connu un véritable essor. Les promoteurs immobiliers y ont construit de nombreux hôtels, restaurants, centres commerciaux et bureaux, en particulier à Abidjan, capitale économique et plus grande ville du pays. Ce boom de la construction a pour effet d'augmenter la demande de produits de décoration intérieure. Une bonne nouvelle pour Visuel Concepts, l'un des principaux imprimeurs grand format d'Afrique de l'Ouest. Pour tirer parti de cette hausse de la demande, l'entreprise cherchait à augmenter sa capacité de production pour trois lignes de produits : les papiers peints, les toiles décoratives et les graphismes pour fenêtres et sols réalisés avec du vinyle adhésif.



Dans le passé, Visuel Concepts effectuait de nombreux travaux d'impression grand format en utilisant des encres éco-solvants. Cependant, en raison de l'odeur qu'elles dégagent, ces encres ne sont pas adaptées aux applications intérieures. L'entreprise rencontrait également des problèmes de qualité des produits finis lors de l'utilisation d'encres éco-solvants sur du vinyle adhésif. Par exemple, la découpe de formes imprimées en vinyle entraînait souvent des problèmes de collage sur les bords des motifs.

Mounir Younes, fondateur et directeur général de Visuel Concepts, explique : « Nous sommes une imprimerie de premier plan en Afrique de l'Ouest, agréée par de nombreuses marques mondiales. Étendre nos capacités offrirait à nos clients de nouvelles opportunités importantes. Pour atteindre de nouveaux clients et augmenter notre chiffre d'affaires, nous souhaitons une technologie qui nous permette à la fois d'obtenir des couleurs d'une cohérence parfaite sur plusieurs supports et d'améliorer notre productivité. »

SOLUTION

Dans un premier temps, Visuel Concepts a opté pour l'utilisation d'une encre latex à base de résine aqueuse (AR) à faible odeur comme le moyen idéal de fabriquer des produits de décoration intérieure en grande quantité et à grande vitesse. L'entreprise a ensuite cherché une solution utilisant l'encre latex qui s'intégrerait à ses équipements de gestion des couleurs et de finition.



Pour atteindre de nouveaux clients et augmenter notre chiffre d'affaires, nous souhaitons une technologie qui nous permette à la fois d'obtenir des couleurs d'une cohérence parfaite sur plusieurs supports et d'améliorer notre productivité.

Mounir Younes, fondateur et directeur général



« Nous avons développé un précieux partenariat avec Graphic Art Line et Ricoh. Leurs solutions complètes offrent à Visuel Concepts d'excellents outils d'impression et de gestion des couleurs, et nous permettront d'élargir notre gamme d'applications intérieures et de conquérir de nouveaux marchés. » Mounir Younes, fondateur et directeur général



Après avoir évalué deux options, Visuel Concepts a choisi une solution complète proposée par Graphic Art Line, partenaire commercial de Ricoh, incluant l'imprimante grand format RICOH Pro L5160e, des outils logiciels de profilage des couleurs et des services continus d'assistance.

Mounir Younes ajoute : « Parmi les différentes imprimantes latex disponibles, nous avons choisi la Pro L5160e pour la durée de vie supérieure de sa tête d'impression, ce qui contribuera à minimiser les coûts d'utilisation. Outre l'appareil, il était essentiel pour nous d'avoir accès à une assistance locale, et nous avons confiance dans l'expertise et les capacités de Graphic Art Line. »

Grâce à la Pro L5160e et aux encres latex AR, Visuel Concepts peut imprimer des motifs uniques sur des papiers peints, des toiles et des supports PVC adhésifs. L'entreprise utilise le logiciel ColorGATE Ultimate pour gérer les profils de couleur, logiciel qui offre une fonctionnalité d'économie d'encre pour réduire la consommation et les coûts.

Graphic Art Line a également configuré une interface pilote avec la solution d'étalonnage des couleurs XRite i1 iO utilisée par Visuel Concepts. L'entreprise peut ainsi créer des profils de couleurs spécifiques si un profil n'est pas disponible dans la bibliothèque ColorGATE.

Graphic Art Line a en outre intégré la Pro L5160e avec une table de découpe Esko et un massicot à rouleaux Summa. L'interface permet à l'opérateur de définir les motifs de coupe pendant l'impression, de sorte que les équipes de création n'ont pas à perdre de temps à définir les spécifications à l'étape de prépresse, ce qui contribue à accélérer la production.

Mounir Younes poursuit : « C'était un projet très exigeant devant déboucher sur un workflow d'impression latex complexe et personnalisé.

Graphic Art Line et Ricoh ont relevé le défi. Nous disposons grâce à eux de connaissances et de ressources solides, ainsi que de matériel d'impression et de solutions de gestion des couleurs et de finition qui nous permettent d'atteindre nos objectifs. »

AVANTAGES

La collaboration avec Ricoh et Graphic Art Line permet à Visuel Concepts d'être en mesure de saisir les opportunités qu'offre l'augmentation de la demande de produits de décoration intérieure. L'entreprise augmente progressivement les volumes de production de la Pro L5160e, et commencera bientôt à accepter les commandes des clients.

Les encres latex AR à base d'eau de Ricoh dégagent une faible odeur et sont dotées de la certification Greenguard pour une meilleure qualité de l'air, ce qui en fait le choix idéal pour les applications intérieures à grande échelle, comme les papiers peints et les toiles.

Les encres latex à séchage rapide permettront en outre à Visuel Concepts d'accélérer la production : contrairement aux encres éco-solvants, il n'est plus nécessaire d'attendre un délai de 24 h. La Pro L5160e permet d'achever les impressions destinées aux applications intérieures et de passer directement aux finitions, comme le pelliculage et la découpe. Ce workflow rationalisé contribuera à stimuler la productivité et à garantir des délais de livraison courts pour les clients.

En outre, les solutions intégrées d'étalonnage des couleurs contribueront à garantir une production de haute qualité répondant aux exigences des marques internationales. Les encres latex AR de Ricoh offrent des performances et une durabilité supérieures sur les vinyles adhésifs lors de la découpe, éliminant ainsi les problèmes de qualité auxquels Visuel Concepts était confrontée en utilisant des encres éco-solvants.

Suite au succès de ce projet d'impression grand format, Visuel Concepts a investi dans d'autres technologies d'impression numérique Ricoh. Pour augmenter les capacités internes d'impression feuille à feuille, l'entreprise a opté, en collaboration avec Graphic Art Line, pour une imprimante RICOH Pro™ C5300 avec unité de finition Duplo intégrée. Cette solution permet à Visuel Concepts d'effectuer facilement et rapidement ses travaux en couleur à faible tirage tout en respectant les normes de qualité très élevées des solutions grand format.

Mounir Younes conclut : « Nous avons développé un précieux partenariat avec Graphic Art Line et Ricoh. Leurs solutions complètes offrent à Visuel Concepts d'excellents outils d'impression et de gestion des couleurs, et nous permettrons d'élargir notre gamme d'applications intérieures et de conquérir de nouveaux marchés. C'est avec plaisir que nous accueillerons d'éventuels fournisseurs de services d'impression de l'étranger qui souhaiteraient voir la Pro L5160e en action. »

À PROPOS DE RICOH

Ricoh est un fournisseur leader de services numériques intégrés et de solutions d'impression et d'imagerie conçus pour soutenir la transformation numérique des lieux et espaces de travail et optimiser les performances de l'entreprise.

L'activité mondiale de Ricoh, dont le siège se situe à Tokyo, touche des clients dans environ 200 pays et régions, grâce à ses connaissances, ses technologies et ses capacités organisationnelles acquises au cours de ses 85 années d'existence. Pour l'exercice fiscal terminé en mars 2023, les ventes mondiales du groupe Ricoh se sont élevées à 2 134 milliards de yens (environ 16 milliards de dollars américains).

La mission et la vision de Ricoh sont de donner aux individus les moyens de mettre en œuvre le concept de Fulfillment through Work (épanouissement par le travail) en comprenant et en transformant la façon dont les employés travaillent afin de libérer leur potentiel et leur créativité pour développer un avenir durable.

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.fr

Les faits et chiffres mentionnés dans cette brochure concernent des projets spécifiques. Des circonstances individuelles peuvent produire des résultats différents. Tous les noms de sociétés, marques, produits et services appartiennent à leurs propriétaires respectifs et sont des marques déposées par ceux-ci. Copyright © 2023 Ricoh Europe PLC. Tous droits réservés. Toute modification et/ou adaptation et/ou reproduction, en partie ou en intégralité, et/ou insertion dans d'autres travaux de la présente brochure, de son contenu et/ou de sa mise en page sans l'accord écrit de la société Ricoh Europe PLC est interdite.