

Un nouvel espace de travail pour améliorer l'expérience utilisateur

GIUFFRÈ FRANCIS LEFEBVRE

PROFIL DE L'ENTREPRISE

Giuffrè Francis Lefebvre est un des principaux acteurs italiens dans le domaine de l'édition professionnelle. L'entreprise est issue de la fusion de l'éditeur historique Giuffrè Editore avec Memento Francis Lefebvre en 2018 et fait partie du groupe international Lefebvre Sarrut, implanté dans toute l'Europe avec huit filiales et plus de 2 400 employés.

Les produits de Giuffrè Francis Lefebvre sont destinés aux professionnels du droit, de la fiscalité, du travail et de l'entreprise. Ils incluent des instruments, logiciels de gestion et solutions informatiques de qualité supérieure, basés sur des sources faisant autorité et des méthodes fiables. Cette entreprise se caractérise par l'excellence, l'innovation et la capacité à accompagner les professionnels à chaque étape de leur parcours.



Nous voulions créer un environnement de travail réellement accessible et susceptible d'améliorer l'expérience individuelle, et nous assurer qu'il soit clairement perçu comme tel.

CARLOTTA UTTINI, DEMAND MANAGER CHEZ GIUFFRÈ FRANCIS LEFEBVRE



DÉFI

En septembre 2023, Giuffrè Francis Lefebvre a déménagé dans des locaux ultramodernes situés Via Monte Rosa à Milan. Le transfert vers le nouveau siège a été l'occasion d'inaugurer une nouvelle méthode de travail et un nouveau concept axé sur l'expérience des employés.

L'entreprise souhaitait notamment créer un espace de travail dans lequel les personnes se sentiraient impliquées et inspirées, et où elles pourraient collaborer de manière réellement efficace.

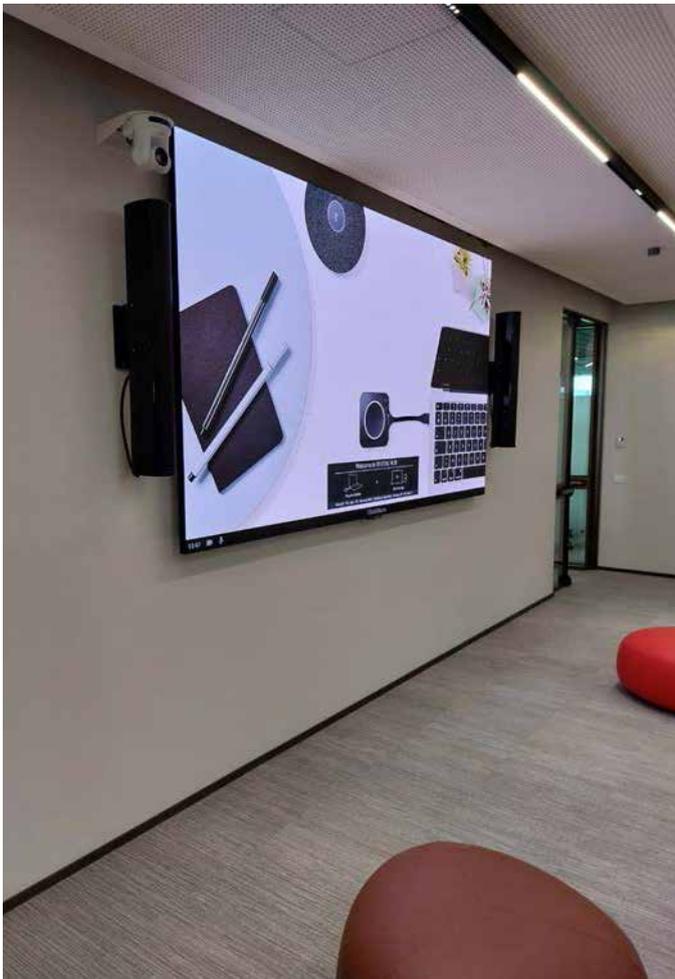
Carlotta Uttini, Demand Manager, explique : « Lors de la conception des nouveaux espaces, l'objectif était de soutenir le travail hybride, en améliorant par exemple la communication entre les personnes en présentiel et en distanciel. Nous avons donc dû revoir notre approche des environnements de travail afin de promouvoir le partage et une plus grande satisfaction des employés ».

PROJET

« Nous nous sommes tournés vers Ricoh Italie, qui était déjà notre partenaire en systèmes d'impression », explique Carlotta Uttini, responsable de la demande. « Nous avons fait appel à Ricoh dès les prémices du projet pour le nouveau siège, une démarche fondamentale pour intégrer correctement les espaces et les technologies ».

Ricoh a travaillé en synergie avec toutes les parties prenantes, notamment les services Informatique, Installations et Ressources humaines de Giuffrè Francis Lefebvre, ainsi qu'avec les architectes et les designers chargés de la rénovation. « Ce changement était important et le fait de pouvoir compter sur l'expérience de notre partenaire technologique nous a permis de créer un espace de travail capable de répondre parfaitement à tous les besoins et toutes les exigences », commente Carlotta Uttini.

« Les spécialistes de Ricoh ont réalisé un travail d'intégration des systèmes pour s'assurer que le nouvel environnement intègre également certaines des solutions que nous utilisons déjà, ce qui nous a permis de préserver nos investissements antérieurs ».



“

Nous avons fait appel à Ricoh dès les prémices du projet pour le nouveau siège, une démarche fondamentale pour intégrer correctement les espaces et les technologies.

*CARLOTTA UTTINI,
DEMAND MANAGER CHEZ GIUFFRÈ
FRANCIS LEFEBVRE*

”

DES SOLUTIONS QUI FACILITENT LA TRANSFORMATION

Le projet a abouti à la réalisation de 14 salles de différentes tailles : des salles de réunion conçues pour deux ou trois personnes - et équipées d'un écran et d'un équipement de vidéoconférence - aux grandes salles de formation intégrant des systèmes domotiques, des solutions complètes de travail en équipe - y compris des tableaux blancs interactifs - et des systèmes audio/vidéo avec des microphones et des caméras vidéo montés au plafond.

Outre ces salles, les installations incluent une salle de gestion et un grand auditorium, qui fonctionne comme un véritable « hub numérique » et peut être utilisé pour des événements internes et externes.

« Nous voulions créer un environnement de travail réellement accessible et susceptible d'améliorer l'expérience individuelle, et nous assurer qu'il soit clairement perçu comme tel. Notre volonté de faire appel à RICOH Spaces reflète également cette approche. Il s'agit d'une solution cloud qui permet aux utilisateurs de réserver des bureaux, salles de réunion et espaces de stationnement de façon rapide et pratique à l'aide d'une application sur smartphone ».

Une fonction d'accueil des invités a également été ajoutée, ce qui permet d'améliorer l'expérience des visiteurs et d'accélérer le processus d'enregistrement à la réception.

AVANTAGES DE RICOH CAPITAL

La possibilité d'utiliser les services de financement proposés par Ricoh Capital a été un point particulièrement apprécié par l'entreprise, offrant les avantages suivants :

- éviter l'investissement initial
- étaler le coût dans le temps
- optimiser les processus administratifs grâce à l'émission d'une seule facture pour le matériel, les logiciels et les services
- étendre le financement pour couvrir également les technologies d'impression relevant du contrat précédent

INNOVATION CONTINUE

« Nous sommes extrêmement satisfaits du travail réalisé par les professionnels de Ricoh Italie, ainsi que du soutien qu'ils continuent de nous apporter sous forme d'assistance, intervenant rapidement en cas de besoin », souligne Carlotta Uttini.

« Nous poursuivons notre partenariat avec Ricoh, car nous sommes bien conscients que la méthode de travail évolue constamment et nous sommes prêts à saisir de nouvelles opportunités d'innovation et de changement ».

À PROPOS DE RICOH

Ricoh est un fournisseur de premier plan de services numériques intégrés et de solutions d'impression et d'imagerie conçus pour encourager la transformation numérique des lieux et espaces de travail et optimiser les performances des entreprises.

L'activité mondiale de Ricoh, dont le siège se situe à Tokyo, touche des clients dans environ 200 pays et régions, grâce à ses connaissances, ses technologies et ses capacités organisationnelles acquises au cours de ses 85 années d'existence. Pour l'exercice fiscal terminé en mars 2024, les ventes mondiales du groupe Ricoh se sont élevées à 2 348 milliards de yens (environ 15,5 milliards de dollars américains).

La mission et la vision de Ricoh sont de donner aux individus les moyens de mettre en œuvre le concept de « Fulfilment through Work » (épanouissement par le travail) en comprenant et en transformant la façon dont les employés travaillent afin de libérer leur potentiel et leur créativité pour parvenir à un avenir durable.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.ricoh.com

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.fr

Les faits et chiffres mentionnés dans cette brochure concernent des projets spécifiques. Des circonstances individuelles peuvent produire des résultats différents. Tous les noms de sociétés, marques, produits et services appartiennent à leurs propriétaires respectifs et sont des marques déposées par ceux-ci. Copyright © 2024 Ricoh Europe PLC. Tous droits réservés. Toute modification et/ou adaptation et/ou reproduction, en partie ou en intégralité, et/ou insertion dans d'autres travaux de la présente brochure, de son contenu et/ou de sa mise en page sans l'accord écrit de la société Ricoh Europe PLC est interdite.