ÉTUDE DE CAS:

Des cadeaux de Noël personnalisés grâce aux imprimantes textiles

MANOR

Une idée cadeau innovante qui répond aux attentes des clients.

SPECIAL EVERYDAY

Manor est le plus grand groupe de grands magasins en Suisse, qui sont implantés dans toutes les régions du pays. 59 grands magasins Manor, 29 supermarchés Ma- nor Food et 27 restaurants Manora font partie de ce groupe. L'entreprise, dont le siège principal est à Bâle, veut contribuer à la dynamisation des villes suisses grâce à des emplacements stratégiques. Tous les produits vendus dans les grands magasins sont également disponibles dans la boutique en ligne.

Manor propose plus d'un million d'articles provenant de quelque 2800 fournisseurs du monde entier. Manor se définit en tant que grand magasin « Omnichannel » pour la vie de tous les jours et veille à ce que ses clients soient bien accueillis et accompagnés, conformément à la devise « Special everyday ».

LE CADEAU DE NOËL PARFAIT

A la fin de l'année 2020 qui a été marquée par la pandémie de covid-19, Manor a souhaité faire rêver sa clientèle en proposant des cadeaux de Noël hors du commun : un t-shirt ou un sac en tissu agrémenté d'une impression personnalisée.

Avec ce concept créatif, Manor souhaitait élargir ses opportunités commerciales, gagner de nouveaux clients et, surtout, offrir une valeur ajoutée à ses clients existants. Pour pouvoir mettre en œuvre cette idée, Manor avait besoin d'imprimantes textiles adaptées et s'est donc adressé à Ricoh.

> Les produits personnalisés ont toujours le vent en poupe. Nous avons été séduits par la polyvalence des applications et le faible coût d'acquisition du Ri 100. Une formation très brève suffit pour que n'im- porte quel collaborateur de vente soit capable d'utiliser l'appareil sans problème.
>
> Jennifer Trowbridge,
>
> Cheffe de projet Business Development Unit Retail, Manor

> Grâce à leur fonctionnement simple et leur compacité, les imprimantes peuvent être utilisées de manière flexible dans toutes les filiales. Cette solution est parfaite pour l'ensemble de nos 59 grands magasins en Suisse.
>
> Jennifer Trowbridge

UN SYSTÈME D'IMPRESSION DIRECTE SUR TEXTILE POUR TOUS

Avant Noël, Manor a installé dans ses grands magasins en Suisse des imprimantes textiles de type Direct-to-Garment (DTG) Ricoh Ri 100 équipées d'un logiciel de conception. Le modèle Ri 100 fait partie d'une série d'imprimantes DTG de Ricoh.

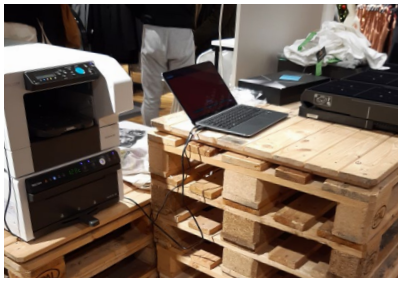
Le Ri 100 est très simple d'utilisation et ne nécessite que peu de formation et d'assistance. En outre, la conception du système d'impression est compacte, le module de chauffage permettant de fixer les encres d'impression sur les différents matériaux est déjà intégré. Grâce à cette imprimante textile, les clients de Manor peuvent faire imprimer sur place des photos à partir de leur téléphone portable ou d'une clé USB sur des sacs en tissu, des housses de coussin, des serviettes, des chaussettes et des t-shirts. Comme l'impression y compris le séchage ne prend que cinq minutes, les objets sont disponibles tout de suite. Grâce à la toute dernière technologie jet d'encre, le modèle Ricoh Ri 100 imprime des motifs et des photos directement sur des supports textiles, ce qui permet de créer un grand choix de produits durables.

Manor a testé le système d'impression avec Ricoh dans le showroom de Wallisellen avant de prendre la décision d'installer la DTG Ri 100 dans les grands magasins Manor. Les techniciens de Ricoh ont mis en œuvre les installations et formé les collaborateurs sur place. Une fois que l'équipe Manor était prête, le système d'impression a pu être utilisé immédiatement.

DES CLIENTS SATISFAITS ET UN RETOUR SUR INVESTISSEMENT

L'investissement dans les imprimantes textiles a déjà été amorti. Le coût d'acquisition de la Ricoh Ri 100 était faible, les impressions sont effectuées à la demande et le logiciel est convivial, ce qui rend le flux de travail simple et rapide. Un t-shirt neutre est rapidement transformé en vêtement personnalisé, et les clients adorent ce genre de cadeau innovant qui leur permet de raviver leurs souvenirs. Avec le slogan « Un cadeau, une histoire », Manor a réussi à proposer une nouveauté et à se démarquer de la concurrence pendant la période précédant Noël. Après ce lancement réussi, les imprimantes textiles sont à ce jour toujours en place dans les grands magasins Manor pour produire des textiles personnalisés.

Ricoh Ri 100
En savoir plus sur l'imprimante directe sur textile avec technologie jet d'encre de pointe.



Plus de 2000 impressions effectuées en décembre 2020

À PROPOS DE RICOH

Ricoh dynamise les espaces de travail numériques en utilisant des technologies et des services innovants, permettant ainsi à chacun de travailler de façon plus agile.

Grâce à ses connaissances et ses capacités organisationnelles acquises depuis 85 ans, Ricoh est un fournisseur leader de solutions de gestion documentaire, de services informatiques, de services audiovisuels, d'impression industrielle et arts graphiques, d'appareils photos numériques et de systèmes industriels.

Le Groupe Ricoh, dont le siège se situe à Tokyo, a des activités importantes dans le monde entier et offre à ses clients ses produits et services dans environ 200 pays et régions. Au cours du dernier exercice de mars 2021, le Ricoh Group a réalisé un chiffre d'affaires mondial de 1 682 milliards de yens (environ 15,1 milliards USD).

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.ricoh-europe.com

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.fr

Copyright © 2021 Ricoh Suisse SA
Tous droits réservés. Le contenu et/ou la mise en page de ce document ne peuvent être modifiés et/ou adaptés, reproduits partiellement ou dans leur intégralité et/ou intégrés à d'autres oeuvres sans l'autorisation écrite préalable de Ricoh Suisse SA. Les faits et chiffres cités se réfèrent à des situations commerciales déterminées. Des circonstances individuelles peuvent entraîner des résultats différents. Tous les noms de sociétés, marques, produits et services sont la propriété et les marques déposées de leurs propriétaires respectifs. Sous réserve de modifications et d'erreurs dans les illustrations et les descriptions.