

LEADING CHANGE AT WORK

Les employeurs sont confrontés au défi de la « créativité » et non au désintéressement de leurs salariés

La plupart des salariés français recherchent plus de stimulation et de créativité dans leur travail, ce qui sous-entend que les employeurs doivent s'investir davantage pour leur offrir des fonctions épanouissantes.

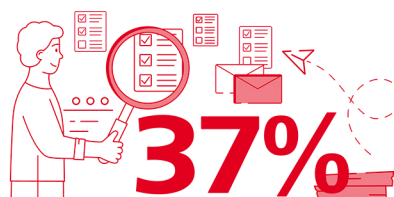
Une enquête menée auprès de 1 000 salariés à travers la France révèle que :

60 % d'entre eux se disent enthousiastes dans leur travail, cependant il subsiste des tensions et des obstacles pour qu'ils soient plus productifs et plus créatifs.



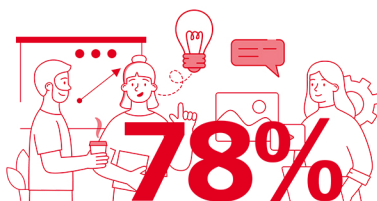
65 % des salariés interrogés trouveraient leur travail plus agréable s'ils avaient le temps de se consacrer à des tâches créatives.

Plus d'un tiers (**37 %**) se disent prêts à changer d'emploi si la « bonne offre » se présente.



Les salariés consacrent **40 %** de leur journée à des tâches administratives ou à la résolution de problèmes technologiques, ce qui leur laisse moins de temps pour se concentrer sur les projets qui apportent une réelle valeur ajoutée à l'entreprise.

78 % disent qu'ils aiment apprendre des personnes qui se trouvent physiquement près d'eux.



Pourtant, près d'un quart (**23 %**) sont découragés par l'idée d'aller au bureau parce que réserver un espace est trop difficile.

Dans un environnement aussi difficile pour les salariés, avec des modèles de travail qui ont changé suite à la pandémie et une crise liée au coût de la vie, les entreprises doivent trouver des moyens de développer une culture où avoir un travail épanouissant et une carrière satisfaisante est une priorité. Cela signifie qu'il faut fournir les outils nécessaires pour éliminer les tâches administratives inutiles, supprimer les systèmes insuffisants et se concentrer sur les tâches à valeur ajoutée. Les entreprises qui ne font rien risquent de voir leurs salariés aller voir ailleurs.

Pour en savoir plus sur la façon de libérer la créativité au sein de votre entreprise et de favoriser l'épanouissement au travail, rendez-vous sur www.ricoh.fr/insights

#LeadingChangeAtWork

RICOH
imagine. change.