GREENLINE : PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT ET LE BUDGET DE NOS CLIENTS

L'offre GreenLine a été développée dans le cadre du programme Total Green Office Solutions (TGOS) visant à minimiser l'impact sur l'environnement des produits installés chez nos clients.

Les MFP GreenLine sont récupérés, sélectionnés et remanufacturés en France avant d'être réinstallés chez les clients.

Grâce à ses politiques d'approvisionnement écologique et à ses programmes de partenariat fournisseurs, le groupe Ricoh facilite la gestion de tous les impacts liés aux cycles de vie dans ses activités. Réduire, réutiliser et recycler : ces actions représentent les messages fondamentaux pour la préservation des ressources. Les programmes de recyclage des cartouches de toner et des équipements en fin de cycle de vie permettent de maximiser cette opportunité et de se conformer aux lois concernées.

VERS UNE SOCIÉTÉ DURABLE

Aujourd'hui, la gestion durable est bien plus qu'un simple principe chez Ricoh, c'est une philosophie de vie.

Chaque employé joue un rôle clé dans la réalisation de nos objectifs : la réduction planifiée pour chaque employé est de 1% par an. L'entreprise accorde également du temps à ses employés souhaitant faire du bénévolat en soutenant des initiatives pédagogiques ou en réalisant un impact positif sur l'environnement naturel.

Chaque année, en juin, Ricoh soutient la Journée de l'Environnement des Nations Unies en participant au Ricoh Global Eco Action. Les bureaux Ricoh du monde entier mettent en place des activités pour soutenir la réduction de l'impact environnemental.

Incitation aux transports écologiques chez Ricoh NL

Préservation de la biodiversité à Hyde Park chez Ricoh UK et Ricoh Europe

Préservation de la biodiversité dans la Ricoh Ena Forest au Japon

Des plantes médicinales dans des cartouches de toner recyclées chez Ricoh Vietnam

Imprimé sur un système d'impression de production Ricoh PRO C901S

Ricoh France
0 892 012012
www.facebook.com/ricohfrance
www.twitter.com/ricohfrance
www.youtube.com/user/ricohfrance

En route pour le climat

Les engagements du groupe Ricoh

RICOH
imagine. change.

PARTENAIRE OFFICIEL
PARIS2015
COP21·CMP11

1 RICOH EST UNE ENTREPRISE CITOYENNE ENGAGÉE POUR LE CLIMAT

Partenaire officiel de la COP21
Signataire du Pacte mondial des Nations Unies (ONU)

- L'ensemble des sites Ricoh dans le monde, incluant les sites de production, sont certifiés ISO 14 001 pour leur système de management de l'environnement.
- Ricoh possède un ensemble d'enseignes publicitaires écologiques fonctionnant à 100% à l'énergie renouvelable.

2 RICOH S'ENGAGE SUR DES RÉSULTATS CONCRETS

Ricoh met tout en oeuvre pour réduire d'ici à 2050 son impact environnemental de 87,5 % par rapport à celui enregistré en 2000. (engagement ONU)

3 RICOH EST RECONNU LEADER EN MATIÈRE DE PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

- Le Groupe Ricoh figure dans l'indice Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World) pour la troisième année consécutive.

Dow Jones Sustainability Indexes

- Ricoh est reconnue « Première entreprise de solutions bureautiques au monde en matière de performances sociales et environnementales » par Oekom.

Corporate Responsibility Prime
rated by oekom research

4 RICOH AIDE SES CLIENTS À RÉDUIRE LEUR EMPREINTE CARBONE

- L'entreprise aide ses clients à réduire, en interne, l'impact lié à la gestion de leur documentation. Ricoh les accompagne dans la rationalisation de leurs processus documentaires, la réduction de leurs coûts et de leurs déchets : offres "Carbon Balancing" (Neutralisation Carbone) et TGOS (Total Green Office Solution)
- Ricoh commercialise une gamme de MFP totalement remis à neuf en France : GreenLine

PARIS2015
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE
COP21·CMP11

1 LA COP21, C'EST QUOI ?

Connue sous le nom de "Conférence sur le Climat" à Paris, la COP21 envisage d'obtenir, pour la première fois en plus de 20 ans de négociations aux Nations Unies, un accord universel juridiquement contraignant sur le climat pour maintenir le réchauffement climatique en-dessous de 2°C.

RICOH, LE PARTENAIRE NATUREL DE LA COP21

Entreprise citoyenne engagée pour le climat, RICOH témoigne de son engagement en apportant son soutien au Secrétariat Général des Nations Unies sous la forme d'un mécénat d'entreprise.

Le groupe Ricoh met à disposition de l'évènement, l'ensemble de l'infrastructure d'impression sécurisée de la conférence, avec le déploiement de près de 190 matériels dont l'ensemble des multifonctions Greenline et a solution Streamline NX.

Le groupe Ricoh a, depuis sa création, inscrit son développement dans une démarche durable avec la volonté d'atteindre un équilibre entre la Planète (l'environnement), les Personnes (la société) et le Profit (les activités économiques).

2 RICOH S'EST FIXÉ DES OBJECTIFS STRICTS

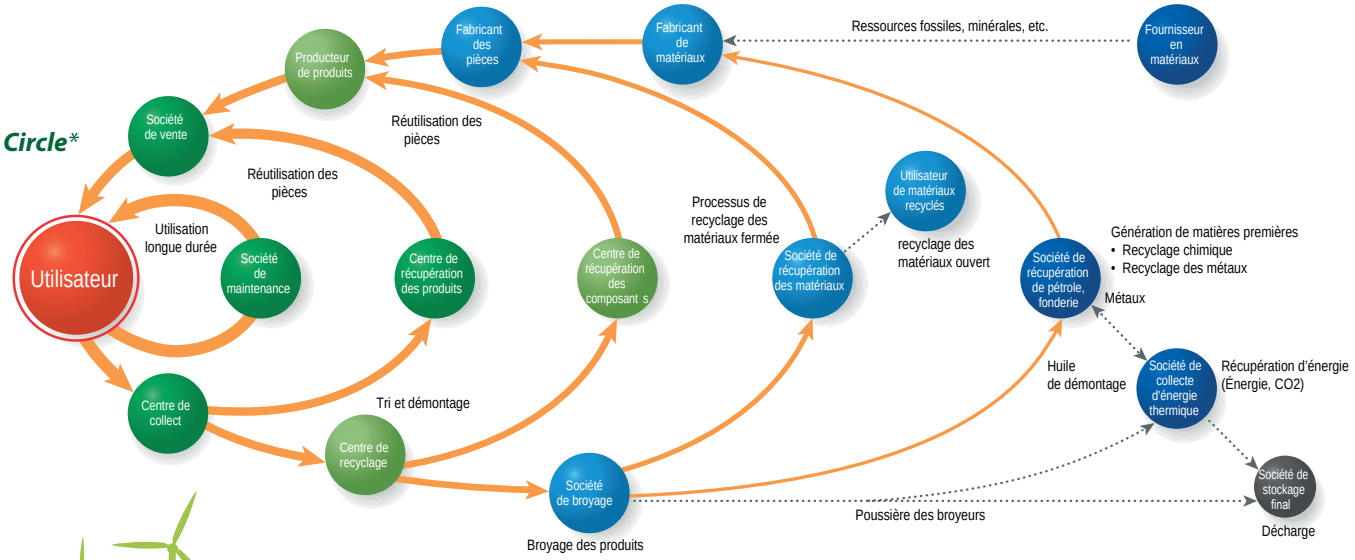
Économie d'énergie et prévention du réchauffement climatique : Ricoh s'est engagé à réduire les émissions de CO2 issues de ses processus opérationnels de 88 % en 2050, avec un objectif intermédiaire de 30 % pour 2030.

Préservation des ressources et recyclage : Réduction de l'utilisation de nouvelles ressources de 25 % d'ici à 2020 et de 87,5 % d'ici à 2050
Réduction de l'utilisation ou remplacement des principaux matériaux de produits présentant un risque d'épuisement élevé (pétrole brut, cuivre et chrome) d'ici à 2050.

Prévention de la pollution : Limitation des risques liés aux substances chimiques tout au long du cycle de vie des produits d'ici à 2020 conformément à l'Approche stratégique de la gestion internationale des produits chimiques (SAICM).

3 DE LA SOURCE À LA SOURCE – DE LA FABRICATION AU RECYCLAGE

RICOH favorise les activités visant à réduire l'impact environnemental exercé sur notre planète par l'extraction de ressources, la consommation d'énergie ou encore le rejet de substances chimiques, ainsi que les activités visant à protéger la biodiversité qui augmente les capacités d'auto-régénération de la Terre.

C'est dans ce but qu'un modèle économique "circulaire" et une commercialisation de la gamme de produits "Greenline" ont été développés.
Exemples : EcoMode sur les MFP Ricoh, sélection des transporteurs sur la base de critères CSR, e-service...

Modèle Ricoh de société durable : le ***Comet Circle****
*modèle économique circulaire