



TOCCA LO SCHERMO PER INIZIARE

NUMERO VERDE 800 90 90 90
+39 02 899 822 82



Punto Poste
PER RICEVERE E INVIARE
I TUOI PACCHI.

RICOH
imagine. change.

CLICK

1. COMPRA ONLINE

2. INSERISCI IL CODICE

3. LO SPORTELLLO SI APRE

IL TUO ACQUISTO ONLINE
TI ASPETTA QUI.

RITIRALO QUANDO
TI È PIÙ COMODO.

Per maggiori informazioni
vai sul sito puntoposte.it



Service
Advantage

Case study

InPost Italia choisit Ricoh pour gérer son réseau de lockers connectés

Le fabricant leader de consignes automatisées pour la livraison de colis a confié à Ricoh la création d'une assistance technique dédiée, pour son réseau de lockers, distribués dans toute l'Italie.

10 000 consignes pour colis et plus de 100 000 000 de colis gérés dans plus de 20 pays, 10 000 employés à l'échelle mondiale : ces chiffres caractérisent InPost, une entreprise polonaise de premier plan qui fabrique des consignes automatisées permettant la collecte et la livraison de biens et de denrées alimentaires 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, 365 jours par an. Ces solutions en libre-service proposent aux consommateurs de retirer librement leurs colis et leurs commandes à tout moment, améliorant ainsi la gestion de ce qui est dénommé le « dernier kilomètre ».

L'atout du commerce électronique

Gianluca Gabriele, Responsable Pays chez InPost Italia, explique :
« Nous sommes leaders dans ce secteur en Pologne avec un réseau

**LE PARTENARIAT
AVEC UNE MARQUE
AUSSI IMPORTANTE
QUE RICOH NOUS
PERMET DE
CONFIRMER NOTRE
LEADERSHIP SUR LE
MARCHÉ**

Gianluca Gabriele
Responsable Pays chez InPost Italia



RICOH A DES COMPÉTENCES ET UN SAVOIR FAIRE SOLIDES DANS LA GESTION DES INFRASTRUCTURES TECHNOLOGIQUES INSTALLÉES SUR LE TERRITOIRE LE TERRITOIRE

Gianluca Gabriele
Responsable Pays chez InPost Italia



de 5 000 consignes destinées à l'envoi et à la réception de colis, auxquelles s'ajoutent de nouvelles consignes réfrigérées permettant de recevoir ce type d'achats. Ces consignes révolutionnent le monde du commerce électronique en donnant un nouvel élan au marché tout en devenant de plus en plus populaires parmi les opérateurs de ce secteur. »

Fort de l'expertise acquise il y a quelques années, InPost a décidé de se développer dans d'autres pays. L'Italie est l'une des zones prioritaires de cette entreprise, du fait de son partenariat avec Poste Italiana et du réseau Punto Poste, ce qui repose notamment sur les 350 consignes installées dans l'ensemble du pays. Le but d'InPost est d'atteindre un objectif de 600 consignes d'ici 2021 au travers de son réseau, augmentant ainsi les interactions entre les services, en particulier dans les principales villes. Avon, CheGiochi, Decathlon, ePrice, Ibs, Libreria Scolastica, Libreria Universitaria, Made in Cucina, Prima Infanzia, SportIT et Webster font partie des entreprises qui ont choisi de s'appuyer sur ce réseau de lockers connectés.

L'innovation passe par l'assistance technique

Afin de garantir aux clients des services efficaces et toujours disponibles, l'assistance technique et la maintenance préventive sont deux aspects ayant une importance primordiale. C'est pour cette raison qu'InPost s'est tournée vers Ricoh, un acteur de référence du secteur des technologies de l'information. Par le biais des services d'Intégration du système Smart Lockers, Ricoh s'occupe de la gestion intégrale des consignes automatisées avec des services incluant l'installation et la maintenance.

Gianluca Gabriele explique ainsi : « Chez Ricoh, nous avons trouvé des compétences et un savoir-faire pertinents dans la gestion des infrastructures technologiques réparties sur l'ensemble du territoire. En plus du vaste réseau d'assistance technique, Ricoh propose des capacités évolutives et de la flexibilité, ainsi que la possibilité de personnaliser les services offerts en fonction de nos besoins spécifiques. Ricoh est également un acteur international avec une forte présence locale dans les principaux pays européens, ce qui est fondamental pour nous, car nous nous étoffons et nous poursuivrons dans cette voie au cours des prochaines années. Le partenariat avec une marque aussi importante que Ricoh nous permet de confirmer notre leadership sur le marché et ainsi de mieux nous positionner par rapport à nos clients existants et potentiels. ».