



Imprimer sans effort :
Meisser GEO AG peut dorénavant
consacrer plus de temps à ses
tâches principales grâce à la
solution Ricoh One-Solution Flatfee



- Prévision totale des coûts d'impression
- Tous les services dans un seul contrat
- Élimination des tâches administratives liées aux imprimantes

ENTREPRISE ET DÉFIS

Depuis 1992, la société Meisser GEO AG, basée à Coire, est un partenaire offrant des services sur mesure dans les domaines de l'arpentage, de la surveillance, de la gestion des géodonnées 3D, de l'hydrographie et de la géoinformatique. Grâce à son haut niveau d'expertise, à ses compétences en matière d'innovation et à son équipe d'experts, l'entreprise fournit une base précise permettant d'évaluer des processus dynamiques, qu'il s'agisse de projets de construction complexes ou de changements liés au climat dans la nature.

Dans le cadre de ses activités quotidiennes, l'entreprise accorde une grande importance à l'efficacité et au bon déroulement de ses processus. Les problèmes récurrents rencontrés avec l'ancienne imprimante multifonction devenaient particulièrement critiques. Les pannes ont nécessité de nombreuses ressources et ont coûté un temps précieux que l'équipe aurait préféré consacrer à des tâches essentielles. Meisser GEO AG recherchait donc une solution d'impression fiable, nécessitant peu d'entretien, offrant un fonctionnement stable et un service qui fournirait une assistance proactive au lieu d'engendrer des charges supplémentaires. L'entreprise a donc opté pour l'imprimante multifonction Ricoh IM C2010A associée à la solution Ricoh One-Solution Flatfee, une combinaison qui privilégie la qualité, la fiabilité et permet une gestion homogène du processus d'impression.



SOLUTION

En optant pour la Ricoh IM C2010A et la solution Ricoh One-Solution Flatfee, Meisser GEO AG a bénéficié d'une solution d'impression moderne, fiable et entièrement intégrée répondant parfaitement aux besoins de l'entreprise. Grâce à cette imprimante multifonction haute performance, l'équipe dispose de fonctions de copie, de numérisation et d'impression sécurisées et flexibles. Grâce à une technologie innovante de traitement de l'image et à une résolution pouvant atteindre 4 800 x 1 200 dpi, l'imprimante offre des impressions d'une netteté exceptionnelle aux couleurs intenses, même sur des formats plus grands, tels que le format SRA3.

La combinaison de l'imprimante avec la solution Ricoh One-Solution Flatfee était tout particulièrement importante pour Meisser GEO AG, notamment en raison de la structure de coûts simple et transparente. Le forfait mensuel comprend les services suivants : périphérique, installation, intégration réseau, livraison, formation, consommables, service après-vente et frais de recyclage, proposés par un fournisseur unique, sans frais cachés ou de coûts d'impression variables. Cela permet d'éliminer les tâches fastidieuses telles que la transmission des relevés de compteurs, la commande de toner ou la réconciliation des factures. Au lieu de consacrer du temps à la gestion des imprimantes, l'équipe de Meisser GEO AG peut se concentrer pleinement sur ses tâches principales.

Marc Huber, PDG de Meisser GEO AG, déclare : « Grâce à Ricoh OneSolution, nous n'avons plus à nous soucier de savoir s'il faut imprimer en couleur ou en noir et blanc. L'imprimante multifonction Ricoh à prix fixe nous permet de calculer beaucoup plus facilement les coûts. »



« Grâce à Ricoh One-Solution, nous n'avons plus à nous demander s'il vaut mieux imprimer en couleur ou en noir et blanc. L'imprimante multifonction Ricoh à prix fixe nous permet de calculer beaucoup plus facilement les coûts. »

MARC HUBER PDG,
MEISSER GEO AG



AVANTAGES

Depuis l'introduction de la solution Ricoh, les collaborateurs de Meisser GEO AG travaillent plus efficacement. Grâce à l'imprimante multifonction fiable IM C2010A et au contrat de service complet, les problèmes techniques liés à l'impression appartiennent désormais au passé. L'un des principaux avantages de la solution Ricoh One réside dans le fait que l'entreprise n'a pas besoin de vérifier la facturation, car tout est inclus. Il n'est également plus nécessaire de s'inquiéter d'éventuelles augmentations de prix, car le forfait One-Solution n'en compte pas. Étant donné que les tâches administratives liées aux imprimantes ont été éliminées, les ressources internes peuvent se concentrer plus spécifiquement sur les tâches principales. Qu'il s'agisse d'arpentage, de surveillance ou de gestion des géodonnées, les experts de Meisser GEO consacrent leur temps à créer la plus grande valeur ajoutée possible pour leurs clients et ne perdent plus de temps sur des questions techniques secondaires.

Grâce à la solution Ricoh One-Solution Flatfee, si un problème survient, il suffit d'un simple coup de fil pour que Ricoh s'en occupe immédiatement. Marc Huber confirme : « Nous avons opté pour Ricoh car nous avons été impressionnés par la qualité de leurs produits et également parce que les conseils personnels et professionnels nous ont donné une grande confiance dès le départ. »

L'amélioration de l'efficacité énergétique est également un autre avantage de la nouvelle solution : avec la nouvelle imprimante IM C2010A, Meisser GEO AG a réduit les coûts énergétiques en mode ralenti d'environ 65 % et en mode veille de 25 % par rapport au modèle précédent. Cette nouvelle tranquillité d'esprit dans l'impression quotidienne est un véritable gain en termes de confort et d'efficacité pour Meisser GEO. De plus, la nouvelle solution offre non seulement une plus grande commodité et une meilleure prévisibilité, mais également une base technologique solide pour la numérisation ultérieure des processus de bureau.

À PROPOS DE RICOH

Ricoh est un fournisseur de premier plan de services numériques intégrés et de solutions d'impression et d'imagerie conçus pour encourager la transformation numérique des lieux et espaces de travail et optimiser les performances des entreprises.

Basée à Tokyo, Ricoh est une entreprise dont l'activité mondiale concerne des clients répartis dans environ 200 pays et régions. Depuis 85 ans, Ricoh n'a cessé de développer ses connaissances, ses technologies et ses capacités organisationnelles. Pour l'exercice fiscal clos en mars 2025, le Groupe Ricoh a réalisé un chiffre d'affaires mondial de 2 527 milliards de yens (environ 16,8 milliards de dollars US).

L'une des missions et des visions de Ricoh consiste à donner aux employés les moyens de mettre en œuvre le concept de Fulfilment through Work (épanouissement par le travail) en comprenant et en transformant la façon dont ils travaillent afin de libérer leur potentiel et leur créativité et développer un avenir durable.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.ricoh.fr.

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.fr

Les faits et chiffres exposés dans la présente brochure font référence à des situations professionnelles spécifiques. Les circonstances particulières peuvent entraîner des résultats différents. Tous les noms d'entreprises, de marques, de produits et de services sont la propriété et sont des marques déposées de leurs propriétaires respectifs. Copyright © 2025 Ricoh Europe PLC. Tous droits réservés. Toute modification et/ou adaptation et/ou reproduction, en partie ou en intégralité, et/ou insertion dans d'autres travaux de la présente brochure, de son contenu et/ou de sa mise en page sans l'accord écrit de la société Ricoh Europe PLC est interdite.