



Un prestataire logistique optimise la gestion des commandes grâce à une solution d'impression intégrée innovante

arvato

- Permet l'impression et le conditionnement automatisés
- Accélère le traitement des commandes
- Réduit la charge de travail opérationnelle des équipes

L'ENTREPRISE ET SES DÉFIS

Une étude de l'UE montre que 78 % de l'ensemble des internautes européens ont effectué des achats en ligne en 2025, et que les commerçants qui s'imposent sont ceux qui sont capables de traiter, d'expédier et de livrer les articles rapidement et efficacement.

C'est là qu'Arvato peut vous aider. Membre du groupe Bertelsmann, Arvato propose des services de gestion de la chaîne d'approvisionnement, de logistique, de traitement des commandes et de gestion des transports, et est spécialisée dans les secteurs de la santé, de la mode, des technologies et de l'édition. D'un siège social situé à Gütersloh, en Allemagne, l'entreprise exploite plus de 100 sites à travers le monde, dont plus de 70 centres de distribution dans la région EMEA.

Le traitement d'un volume considérable de commandes, avec plusieurs périodes de pointe au cours de l'année, pose inévitablement des défis de taille. Par exemple, la pénurie persistante de main-d'œuvre rend de plus en plus difficile pour les prestataires logistiques de trouver du personnel pour effectuer des tâches essentielles - mais répétitives - de tri et d'emballage.

Pour Arvato, cela implique de mettre en œuvre l'automatisation, la robotique et les systèmes autonomes partout où ceux-ci apportent une valeur ajoutée mesurable aux opérations de traitement des commandes et aux clients. L'une des étapes clés du processus d'expédition consiste à établir les documents d'expédition, les factures et les modes d'emploi, qui sont souvent exigés par la législation européenne. Comment Arvato a-t-il donc pu intégrer l'impression haute performance à ses systèmes et flux de travail complexes et interconnectés ?



SOLUTION

Adopter une stratégie de co-innovation

Afin de soutenir ses activités, Arvato a recherché une solution d'impression de production adaptée à ses besoins spécifiques. La solution devrait offrir à la rapidité, la fiabilité et la stabilité nécessaires pour fonctionner sans interruption dans un environnement de travail exigeant et au rythme soutenu. De plus, ces appareils devraient s'intégrer de manière transparente à diverses solutions de gestion des commandes et à des solutions de finition proposées par des tiers.

À l'issue d'un processus d'évaluation, Arvato a décidé de s'associer à Ricoh pour mettre en place une solution entièrement intégrée, désormais utilisée sur différents sites du centre de l'Allemagne. Cette solution de bout en bout offre un flux de travail entièrement automatisé, intégrant des imprimantes à toner mono à alimentation feuille à feuille à grande vitesse, modifiées et configurées pour s'interfacer avec les systèmes existants du centre de traitement des commandes.

Dans ce nouveau processus, les données sont transmises directement du système de gestion des commandes aux imprimantes Ricoh, qui génèrent les documents d'expédition, avant qu'une unité de finition intégrée ne les place dans un colis sur un convoyeur automatisé système. Au fur et à mesure que le colis avance sur la chaîne, des outils supplémentaires le scellent automatiquement et y apposent les instructions de livraison, le rendant ainsi prêt pour le transport.

Outre la solution conjointe d'impression et de logistique, Arvato bénéficie également d'un contrat de services unique. Outre les pièces de rechange et les consommables, Ricoh propose une formation complète à l'équipe d'Arvato, ce qui lui permet d'effectuer des opérations de maintenance et des réparations mineures.



En collaboration avec Ricoh, nous avons mis au point une solution d'impression sur mesure, spécialement conçue pour un environnement logistique exigeant et dynamique. Notre collaboration nous permettra d'accélérer les processus et d'améliorer l'expérience client de nos clients dans le domaine du commerce électronique. Ensemble, nous pouvons offrir un service de grande qualité aux commerçants qui nous font confiance.

TOBIAS HOFFMANN,
DIRECTEUR DES
OPÉRATIONS





AVANTAGES

Améliorer l'efficacité tout en renforçant l'épanouissement des salariés dans leur travail

La collaboration avec Ricoh constitue un autre volet de la stratégie d'innovation d'Arvato. Les solutions Ricoh jouent un rôle central dans un processus de traitement des commandes et d'expédition hautement sophistiqué et parfaitement coordonné, dans lequel les commandes entrantes sont traitées avec un minimum d'intervention manuelle.

Par rapport à une méthode consistant à faire appel à un opérateur humain pour imprimer, rassembler et emballer les documents d'expédition, le processus automatisé est bien plus rapide, plus efficace, plus fiable et plus évolutif. Pendant les périodes de forte activité, telles que l'approche de Noël, le Black Friday et la Fête des Mères, le flux de travail d'impression intégré fonctionne en continu, ce qui permet à Arvato de gérer l'augmentation des volumes sans risque de goulots d'étranglement.

Par ailleurs, la collaboration avec Ricoh a permis à Arvato de libérer des ressources au sein de l'entrepôt afin de les affecter à des tâches plus importantes. Alors que l'automatisation se charge désormais des tâches répétitives et fastidieuses, telles que l'insertion des documents d'expédition imprimés dans les colis, les opérateurs se concentrent sur des tâches plus enrichissantes et plus stimulantes, notamment l'analyse et l'optimisation du processus intégré de traitement des commandes.



Nous avons acquis une solide maîtrise de ces solutions en interne, et si jamais nous avons besoin d'une assistance supplémentaire, Ricoh enverra des techniciens de maintenance, même le week-end et pendant les quarts de nuit. Cette permet d'assurer le bon fonctionnement de nos appareils pendant nos périodes de plus forte affluence.

TOBIAS HOFFMANN,
DIRECTEUR DES OPÉRATIONS



À PROPOS DE RICOH

Ricoh est un intégrateur mondial spécialisé dans la transformation des environnements de travail, présent dans environ 200 pays et régions et dont le siège social est situé à Tokyo. Afin d'accompagner ses clients dans leur démarche de création de valeur, Ricoh propose des services et des solutions destinés aux environnements de travail qui permettent aux entreprises de travailler plus efficacement grâce à des technologies de pointe — notamment l'intelligence artificielle —, associées à une expertise de longue date dans le domaine de l'impression. Ricoh exerce également des activités dans le domaine de l'impression commerciale et industrielle et propose de nouvelles solutions tirant parti de la technologie jet d'encre. Au cours de l'exercice financier « », clos en mars 2026, le groupe Ricoh a réalisé un chiffre d'affaires mondial de 2 608 milliards de yens (environ 16,4 milliards de dollars américains). Depuis sa création il y a 90 ans, Ricoh reste fidèle à sa mission et à sa vision, qui consistent à donner à chacun les moyens de trouver son épanouissement par le travail — et cet engagement perdure aujourd'hui. En comprenant et en repensant les modes de travail, nous libérons le potentiel et la créativité de chacun afin de bâtir un avenir durable. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.ricoh.fr.

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.fr

Les faits et chiffres exposés dans la présente brochure font référence à des situations professionnelles spécifiques. Les circonstances particulières peuvent entraîner des résultats différents. Tous les noms d'entreprises, de marques, de produits et de services sont la propriété et sont des marques déposées de leurs propriétaires respectifs. Copyright © 2026 Ricoh Europe PLC. Tous droits réservés. Cette brochure, son contenu et/ou sa mise en page ne peuvent être modifiés et/ou adaptés, copiés en partie ou en totalité et/ou incorporés dans d'autres travaux sans l'autorisation écrite préalable de Ricoh Europe PLC.