



## Printvisie assure la cohérence des couleurs grâce au Ricoh Auto Color Adjuster



**3** systèmes de production d'impression Ricoh

### À PROPOS DE PRINTVISIE

Présente depuis plus de 45 ans à Rotterdam, l'imprimerie Printvisie est une référence reconnue. En 2009, Leander Wünschmann a repris l'entreprise dans un marché en pleine mutation, notamment en raison de l'essor des concurrents en ligne. Dans le même temps, la demande des clients en matière de durabilité augmentait. L'entreprise a su répondre à ces tendances, par exemple avec les portails Flyersonline et Groenprint. Après un premier pas vers l'impression numérique, de plus en plus de travaux ont été transférés des presses offset vers les systèmes d'impression numérique. Aujourd'hui, Printvisie exploite deux machines RICOH Pro™ C9500 et une RICOH Pro™ C9210, aux côtés de la dernière presse offset restante. Environ 50 % de tous les travaux sont désormais imprimés numériquement.

### DÉFI

« Aujourd'hui, ce n'est plus l'offset mais la qualité de l'impression numérique qui définit la norme chez Printvisie », déclare Leander Wünschmann. Rogier Kloos, responsable des commandes, explique que cela apporte également de nouveaux défis. « Afin que les trois systèmes d'impression soient parfaitement harmonisés, un calibrage est indispensable. Cette opération demande des compétences et du temps, ce qui fait qu'en pratique, la calibration n'est pas toujours réalisée de façon régulière. Nous étions donc à la recherche d'un moyen efficace d'obtenir un processus de production prévisible. » Comme l'indique M. Wünschmann : « Nos clients attendent une qualité couleur constante, même s'ils commandent à nouveau le même travail d'impression six mois plus tard, et peu importe le système d'impression que nous utilisons. »



Le nombre de plaintes relatives à la cohérence des couleurs est tombé à zéro depuis que nous utilisons le Ricoh Auto Color Adjuster.

Rogier Kloos,  
Responsable des commandes



## LA SOLUTION

Ricoh a apporté la solution avec le Ricoh Auto Color Adjuster. « C'est simple et rapide », explique Rogier Kloos. « Tous les matins, nous imprimons une page de profilage sur chaque système : une feuille A3 avec différents patches de couleur. Le Ricoh Auto Color Adjuster scanne ces pages, détecte automatiquement de quel système de production elles proviennent et règle ensuite toutes les machines selon les besoins. C'est tout – aucune action supplémentaire n'est requise, et l'opération est à la portée de tous ». Selon M. Wünschmann : « Nous conservons également un ensemble de jeux de test chaque jour, afin de pouvoir vérifier la cohérence des couleurs sur le long terme. La simplicité d'utilisation et l'efficacité du workflow font que cette méthode fait désormais partie de notre routine quotidienne. »

## RÉSULTAT

Printvisie a également obtenu la certification « Color Management - Standardization in Print and Press » pour sa production d'impression numérique. « Mais une telle certification n'est jamais qu'un instantané », explique M. Wünschmann. « Le Ricoh Auto Color Adjuster nous aide à garantir une qualité constante. Cette solution a permis à Printvisie de franchir une étape décisive dans l'optimisation de la cohérence des couleurs. » M. Kloos ajoute : « Une qualité prévisible signifie également que nous utilisons moins de matières premières, ce qui correspond parfaitement à notre objectif de production durable. Et depuis la mise en place du Ricoh Auto Color Adjuster, le nombre de réclamations liées à la cohérence des couleurs est tombé à zéro. » M. Wünschmann l'affirme : « Les résultats sont impressionnants. C'est une véritable 'boîte magique'. »

## À PROPOS DE RICOH

Ricoh est un fournisseur leader de services numériques intégrés et de solutions d'impression et d'imagerie conçus pour soutenir la transformation numérique des lieux et espaces de travail et optimiser les performances de l'entreprise. L'activité mondiale de Ricoh, dont le siège se situe à Tokyo, touche des clients dans environ 200 pays et régions grâce aux connaissances, aux technologies et aux capacités organisationnelles acquises au cours de ses 85 années d'existence. Lors de l'exercice clos en mars 2025, le groupe Ricoh a réalisé un chiffre d'affaires mondial de 2 527 milliards de yens (environ 16,8 milliards de dollars américains). La mission et la vision de Ricoh sont de donner aux individus les moyens de mettre en œuvre le concept de Fulfillment through Work (épanouissement par le travail) en comprenant et en transformant la façon dont les employés travaillent afin de libérer leur potentiel et leur créativité pour développer un avenir durable.

**RICOH**  
imagine. change.

[www.ricoh.fr](http://www.ricoh.fr)

Les faits et chiffres mentionnés dans cette brochure concernent des projets spécifiques. Des circonstances individuelles peuvent produire des résultats différents. Tous les noms de sociétés, marques, produits et services appartiennent à leurs propriétaires respectifs et sont des marques déposées par ceux-ci. Copyright © 2025 Ricoh Europe PLC. Tous droits réservés. Toute modification et/ou adaptation et/ou reproduction, en partie ou en intégralité, et/ou insertion dans d'autres travaux de la présente brochure, de son contenu et/ou de sa mise en page sans l'accord écrit de la société Ricoh Europe PLC est interdite.