



Étude de cas:

Ricoh s'associe à Condeco pour aider Vodafone à améliorer la transformation du lieu de travail



En mettant l'accent sur une expérience fluide pour le personnel axée sur les périphériques mobiles, Ricoh a créé un lieu de travail souple pour l'utilisateur final

PROFIL DE L'ENTREPRISE

Vodafone est l'une des plus grandes entreprises de télécommunication au monde. Il est présent dans 26 pays et a conclu des partenariats avec des opérateurs dans plus de 55 autres pays. Vodafone compte près de 444 millions de clients à travers le monde. Vodafone est en plus la première société à avoir réalisé le premier appel téléphonique mobile au monde le 1er janvier 1985 entre Londres et le siège principal de la société à Newbury.

Vodafone est toujours implanté à Newbury et emploie plus de 100 000 personnes à travers le monde. Avec 1 600 collaborateurs dans son bureau londonien, Vodafone avait des problèmes de capacités et recherchait une solution pour gérer ses espaces de travail de manière plus efficace. Le personnel comptait sur les calendriers et les assistants personnels pour réserver les salles de réunion. Les cas de surréservation étaient fréquents, ce qui frustrait tous les employés.

Dans le cadre de la transformation de son espace de travail, Vodafone était à la recherche d'une collaboration avec un partenaire capable de l'aider à atteindre les objectifs suivants:

- Moderniser l'infrastructure existante et migrer vers un système cloud
- Augmenter la satisfaction des employés grâce à une application pour smartphone
- Améliorer les processus en place pour donner plus de flexibilité aux employés dans leurs fonctions
- Intégration entre les bureaux de Vodafone dans 26 pays

Le bureau actuel n'offrait pas une expérience fluide au personnel et Vodafone voulait créer un espace de travail qui conviendrait à tout le monde. Grâce à leur présence internationale et à leur expérience dans la transformation de l'espace de travail, Ricoh et Condeco ont été sélectionnées pour mettre en place une nouvelle solution et accompagner Vodafone dans sa transformation numérique.



OBJECTIFS

Vodafone souhaitait améliorer la gestion des réservations des salles de réunion et utiliser l'espace disponible de manière plus efficace. La société recherchait un système dans le cloud qui serait simple à mettre à jour et qui lui fournirait les données relatives à la manière dont l'espace de travail et les espaces de réunion étaient utilisés. Ce système devait accorder la priorité aux dispositifs mobiles dans la mesure où Vodafone souhaitait permettre à ses collaborateurs de travailler avec plus de flexibilité. Les priorités principales étaient :

- Une application sur le téléphone pour une organisation mobile afin d'offrir un accès aux collaborateurs en déplacement
- Utilisation efficace de l'espace de travail afin que chaque employé dispose d'assez de surface
- Réservation sans difficultés pour permettre aux collaborateurs de réserver des salles de réunion
- Collecte de données relatives aux salles de réunion afin de pouvoir analyser leurs utilisations.



La démarche numérique a amélioré le comportement des employés et par conséquent, la disponibilité des salles de réunion a augmenté.

Mirna Gelleni, Responsable principale de la stratégie de l'espace de travail, Vodafone



«Condeco et Ricoh travaillent ensemble à l'international grâce au partenariat de niveau 1 pour apporter une grande valeur à Vodafone. La solution de travail flexible que nous offrons permet à Vodafone de disposer d'une des solutions les plus avancées dans le domaine. Nous nous réjouissons à l'idée de poursuivre sur notre lancée avec le système de partenariat riche intégré de Condeco et Ricoh.»

Simon Hunt, Directeur des partenariats internationaux, Condeco



SOLUTIONS

Ricoh et Condeco ont travaillé en étroite collaboration avec Vodafone pour mettre en œuvre une solution. Grâce à l'intégration d'un logiciel de réservation de salles de réunion, Vodafone peut désormais gérer les réservations à l'aide d'un seul outil qui s'intègre au système Microsoft Outlook actuellement en place.

La philosophie de Vodafone repose sur la mobilité et l'agilité. Dans ce contexte, l'utilisation d'une application qui permet aux employés de réserver des salles de réunion lorsqu'ils sont en déplacement simplifie considérablement le travail flexible.

Des écrans de salle de réunion ont été installés à l'entrée de chaque espace afin que les collaborateurs puissent voir les disponibilités et la capacité de chaque salle. Ces 150 écrans renforcent la flexibilité des collaborateurs très importants aux yeux de Vodafone : s'assurer que les salles de réunion sont utilisées uniquement lorsque cela est nécessaire, et non pas en tant que bureau privé.

La solution peut désormais être déployée dans chacun des pays où elle est nécessaire, ce qui permettra de normaliser l'approche dans les différents bureaux de Vodafone à travers le monde.

AVANTAGES

En confiant la modernisation de son infrastructure et la numérisation de son espace de travail à Ricoh et Condeco, Vodafone a appliqué sa philosophie centrée sur l'agilité, la mobilité et la gestion de son espace.

La satisfaction des employés a également augmenté, ce qui s'est traduit par une amélioration de la productivité et une utilisation plus efficace de l'espace. Le personnel utilise désormais les salles de réunion pour leur fonction prévue, ce qui a mis un terme à la monopolisation de certaines salles aux heures de pointe.

Le système dans le cloud est sécurisé et peut s'adapter facilement permettant aux bureaux de Vodafone d'adopter très vite le logiciel. L'analyse des données a permis également à Vodafone de voir comment et quand les salles de réunion sont utilisées, ce qui permet d'améliorer en continu le flux dans l'espace de travail.



Nous pouvons désormais réserver une salle de réunion à l'aide de notre téléphone mobile ou de nos autres devices. L'expérience est beaucoup plus fluide.

Edward Large, Responsable de la stratégie des propriétés du groupe, Vodafone



À PROPOS DE RICOH

Ricoh propose aux entreprises en pleine transformation numérique des technologies et des services de pointe qui font évoluer la manière de travailler. Depuis plus de 80 ans, Ricoh est le moteur de l'innovation et l'un des principaux fournisseurs de solutions de gestion documentaire, des services informatiques, de communication, d'impression commerciale et industrielle, des appareils photo numériques et des systèmes industriels, se place à la pointe de l'innovation.

Avec son siège principal à Tokyo, le groupe Ricoh est présent dans plus de 200 pays et régions. Pour l'exercice fiscal 2019 qui s'est terminé en mars 2020, les ventes mondiales du groupe Ricoh se sont élevées à 19,06 milliards de dollars américains.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.ricoh.fr