



Faire en sorte que les documents essentiels pour les clients soient prêts à être envoyés dans les délais prévus avec la RICOH Pro™ VC20000

matmut

La Matmut allie innovation et ingéniosité en connectant un module de mise sous pli Kern directement aux imprimantes jet d'encre à alimentation continue Ricoh afin d'augmenter le rendement de la production, de réduire les coûts et d'améliorer la durabilité environnementale.

ENTREPRISE ET DÉFIS

Constituée sous la forme d'une société mutuelle, la Matmut propose une gamme complète de services financiers et d'assurance. Basée à Rouen, dans le nord-ouest de la France et comptant 6 529 salariés au service de 4,5 millions de sociétaires, la Matmut a réalisé un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros et un résultat net de 46,9 millions d'euros en 2022.

Au fil des ans, la Matmut a acquis une solide réputation en ce qui concerne ses services d'assurance et ses services financiers, qui incluent notamment l'assurance automobile, l'assurance habitation, l'assurance maladie, l'assurance contre le vol et les couvertures spécialisées. Même si le secteur a évolué vers des services en ligne et basés sur des applications, de nombreux clients continuent de préférer les communications papier, et la Matmut imprime de grands volumes de documents liés aux transactions.

Alors qu'elle ne pouvait imprimer qu'en noir et blanc au sein de son service d'impression interne, la Matmut incluait souvent des impressions en couleur et faisait appel à des partenaires externes afin qu'ils pré-impriment des rouleaux de papier, qu'elle personnalisait ensuite en utilisant ses propres imprimantes noir et blanc.

Afin de disposer de suffisamment de temps pour le processus de personnalisation et pour garantir l'envoi des courriers dans les délais prévus, des documents pré-imprimés étaient commandés et livrés plusieurs semaines à l'avance. En outre, afin de prévoir les pertes



causées par les inévitables bourrages papier ou les difficultés de production liées au processus de mise sous pli, la Matmut commandait une quantité supérieure à ses besoins en préimprimé et se débarrassait du surplus non utilisé à la fin de chaque envoi.

L'impact environnemental d'une telle approche ne se limitait pas à la nécessité de commander du papier en plus. En effet, l'utilisation de rouleaux de papier préimprimés, individuellement pour toute impression couleur, signifiait que la Matmut recevait son papier préimprimé en plusieurs petites livraisons, ce qui augmentait les coûts totaux ainsi que l'empreinte carbone de la chaîne d'approvisionnement.

Christophe Chapelle, responsable des systèmes d'exploitation, de l'édition et du fonctionnement des applications, commente : « La Matmut est tenue d'envoyer des avis juridiques et des documents connexes à des moments bien précis, ainsi que des demandes de primes d'assurance et des renouvellements annuels de contrats. Dans notre métier, les délais sont très importants, tant pour nous que pour nos clients. »

L'équipe de la Matmut souhaitait réduire le temps nécessaire à la création, à l'impression et à la mise en place de ses initiatives en matière de communication avec les clients. En outre, l'entreprise cherchait à réduire la fréquence des transports et à diminuer le



La Matmut est tenue d'envoyer des avis juridiques et des informations connexes à des moments bien précis, ainsi que des demandes de primes d'assurance et des renouvellements annuels de contrats. Dans notre métier, les délais sont très importants, tant pour nous que pour nos clients.

Christophe Chapelle, Responsable des systèmes d'exploitation, de l'édition et du fonctionnement des applications



« La solution Ricoh nous a permis d'éliminer les délais longs causés par la pré-impression puis l'impression, de supprimer l'empreinte carbone des multiples petites livraisons et de réduire considérablement notre gaspillage papier afin d'améliorer nos performances environnementales. »

Christophe Chapelle, Responsable des systèmes d'exploitation, de l'édition et du fonctionnement des applications



gaspillage papier afin de respecter ses engagements en matière d'environnement. Ses imprimantes noir et blanc existantes arrivant en fin de vie, la Matmut a cherché des moyens de réduire ses coûts, d'améliorer son efficacité et de réduire son empreinte carbone.

SOLUTION

La Matmut a décrit ses exigences en matière d'impression couleur ainsi que les limites physiques de l'espace disponible. Elle a demandé à ses fournisseurs de proposer des solutions tout en gardant à l'esprit l'efficacité de la production et l'amélioration des performances environnementales. La Matmut devait impérativement trouver une solution qui préserverait son approche existante : deux lignes de production parallèles comprenant une étape d'impression reliée à une étape de mise sous pli, sans interruption.

De par leur nature, les modules de mise sous pli sont sujets aux bourrages papier. Dans une configuration d'alimentation continue, cela signifie qu'il peut être nécessaire d'interrompre l'impression pour remédier aux problèmes de bourrage papier à l'étape de mise sous pli. L'équipe de Ricoh savait que si l'impression à jet d'encre offrait toutes les fonctionnalités appropriées en matière de couleur, cette technologie ne réagissait pas aussi bien que l'impression

toner en cas d'arrêt de production. Plus précisément, l'arrêt d'une imprimante jet d'encre à alimentation continue entraîne inévitablement un gaspillage papier lorsque la machine est redémarrée et qu'elle reprend sa vitesse.

Pour résoudre ce problème, Ricoh a travaillé avec son partenaire de finition Hunkeler et son distributeur français GIC, afin de proposer une solution innovante basée sur un logiciel de contrôle et une « zone tampon » entre les nouvelles imprimantes et les machines de mise sous pli du courrier en aval.

L'idée principale est que le logiciel détecte automatiquement s'il y a trop ou pas assez de papier en attente dans la zone tampon et ajuste la vitesse d'impression en conséquence.

« Pour nous aider à faire le bon choix, Ricoh a fait une démonstration de déploiement d'une presse RICOH Pro VC20000 au Royaume-Uni. En outre, nous avons visité le site d'un client français équipé de machines similaires, qui prévoyait également de passer d'une combinaison d'impression en interne et de préimpression en externe à une impression en interne uniquement. Ces deux installations chez des clients nous ont confortés dans l'idée que la solution Ricoh répondrait à nos besoins », déclare Christophe Chapelle.



Ricoh a assuré un transfert de connaissances efficace et nous avons rapidement migré vers les nouveaux systèmes Pro VC20000.

Christophe Chapelle, responsable des systèmes d'exploitation, de l'édition et du fonctionnement des applications



Il ajoute : « La réputation mondiale de Ricoh était certes importante, mais elle n'était pas décisive ; le choix dépendait de la capacité de la solution à répondre à nos exigences. Notamment, le faible encombrement de la Pro VC20000 s'adaptait parfaitement à notre service d'impression compact. Mais le fait d'avoir à nos côtés un acteur mondial leader de l'impression nous a assuré de la valeur stratégique de la solution. »

La Matmut a remplacé ses imprimantes noir et blanc en fin de vie par deux imprimantes à jet d'encre à alimentation continue Pro VC20000, capables de produire 75 mètres par minute en couleur. La solution est capable d'imprimer tout ce qui était géré par l'environnement précédent, mais offre l'avantage essentiel de le faire à partir de papier vierge. L'arrière-plan et les données sont imprimés en un seul passage, ce qui augmente la productivité et réduit les coûts d'impression. Cela offre également de nouvelles possibilités à l'équipe interne chargée de l'impression, qui peut ainsi mieux se consacrer au marketing au sein de la Matmut, étant donné qu'il est dorénavant possible d'imprimer en couleur dans des délais très courts.

Les deux imprimantes Ricoh sont chacune connectées à une série de solutions de perforation dynamique, de pliage accordéon et d'empilage de Hunkeler, avant que le module de mise sous pli Kern 3500 n'insère en ligne les paquets finaux dans des enveloppes. Si le module de mise sous pli doit ralentir et si la mémoire tampon est presque pleine, l'imprimante à jet d'encre ralentira automatiquement jusqu'à ce que le module de mise sous pli ait presque vidé la mémoire tampon, après quoi l'imprimante à jet d'encre reviendra automatiquement à sa vitesse maximale. Les opérateurs peuvent également contrôler manuellement la vitesse des imprimantes et des dispositifs de finition.

Avec quatre périodes de renouvellement d'assurance par an, il était essentiel pour la Matmut de pouvoir mettre en œuvre la nouvelle solution sans interrompre la production. Ricoh est parvenu à installer dans le petit service d'impression actuel les périphériques Pro VC20000, une ligne de production à la fois, et à les relier aux systèmes de finition existants, y compris les bacs tampons supplémentaires.

« La mise en œuvre a été planifiée dans des délais très courts, car il était essentiel de poursuivre la production. Le déploiement comprenait la formation des opérateurs aux nouvelles technologies, notamment la gestion des couleurs, les capacités de perforation dynamique, etc. Ricoh a assuré un bon transfert de connaissances et nous sommes rapidement passés aux nouveaux systèmes Pro VC20000 », commente Christophe Chapelle.

AVANTAGES

Grâce aux systèmes intégrés Ricoh, Hunkeler et Kern qui ont été mis en place, la Matmut est désormais en mesure de passer d'un simple rouleau de papier blanc à un courrier en couleur, personnalisé et mis sous pli, prêt à être envoyé sans manipulation intermédiaire de la part des opérateurs. L'entreprise est ainsi mieux à même de respecter les délais serrés en matière d'envoi des documents d'assurance et autres correspondances aux clients.

« Le principal avantage est que nous utilisons maintenant les mêmes rouleaux de papier vierge pour tout. Ils sont livrés en plusieurs lots importants pour couvrir tous nos besoins. Auparavant, nous commandions un rouleau de documents pré-imprimés spécifiques jusqu'à huit semaines à l'avance, alors qu'aujourd'hui l'équipe peut fournir un PDF et nous sommes être prêts à imprimer et à livrer en quelques jours », déclare Christophe Chapelle.

Il ajoute : « La solution Ricoh nous a permis de réduire les délais longs causés par la pré-impression puis l'impression, de supprimer l'empreinte carbone des multiples petites livraisons et de réduire considérablement notre gaspillage papier afin d'améliorer nos performances environnementales. »

En outre, la mise en place d'une impression couleur interne a permis au service d'impression de la Matmut d'offrir de nouveaux services à d'autres divisions de l'entreprise. L'équipe chargée de l'impression a déjà constaté une augmentation de la demande interne. Christophe Chapelle conclut : « La rapidité et la fiabilité des solutions Ricoh nous permettent de mener à bien l'ensemble de nos travaux et de pouvoir prendre en charge de nouveaux projets pour les départements de la vente, du marketing ou autre. Comme beaucoup d'entreprises, la Matmut utilise des communications multicanales pour contacter ses clients et ses prospects, et la solution Ricoh ouvre de nouvelles possibilités pour les communications clients. »



À PROPOS DE RICOH

Ricoh est un fournisseur de premier plan de services numériques intégrés et de solutions d'impression et d'imagerie conçus pour encourager la transformation numérique des lieux et espaces de travail et optimiser les performances des entreprises.

Basée à Tokyo, Ricoh est une entreprise dont l'activité mondiale concerne des clients répartis dans environ 200 pays et régions. Depuis 85 ans, Ricoh n'a cessé de développer ses connaissances, ses technologies et ses capacités organisationnelles. Au cours de l'exercice clos en mars 2023, le groupe Ricoh a réalisé un chiffre d'affaires mondial de 2 134 milliards de yens (environ 16 milliards USD),

L'une des missions et des visions de Ricoh consiste à donner aux à ses employés les moyens de mettre en œuvre le concept de Fulfilment through Work (épanouissement par le travail) en comprenant et en transformant la façon dont ils travaillent afin de libérer leur potentiel et leur créativité et développer un avenir durable.

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.fr

Les faits et chiffres exposés dans la présente brochure font référence à des situations professionnelles spécifiques. Les circonstances particulières peuvent entraîner des résultats différents. Tous les noms d'entreprises, de marques, de produits et de services sont la propriété et sont des marques déposées de leurs propriétaires respectifs. Copyright © 2024 Ricoh Europe PLC. Tous droits réservés. Cette brochure, son contenu et/ou sa mise en page ne peuvent être modifiés et/ou adaptés, copiés en partie ou en totalité et/ou incorporés dans d'autres travaux sans l'autorisation écrite préalable de Ricoh Europe PLC.