



ÉTUDE DE CAS :

la Ricoh Pro™

VC20000 garantit une
qualité supérieure à
un prix compétitif



Data B.
Mailservice B.V.

Une agence multimédia renforce sa position sur le marché du mailing transactionnel en investissant dans une imprimante continue jet d'encre Ricoh Pro VC20000.

PROFIL DU CLIENT

Data B. Mailservice est une agence de communication multimédia prospère établie aux Pays-Bas. Son activité principale se concentre sur le mailing transactionnel, ce qui l'amène à traiter des communications numériques et papier pour divers clients dont des organismes publics, des banques, des compagnies d'assurance et des fonds de pension.

Depuis sa création en 1990, la société a accompagné ses clients dans leur transition de la communication papier vers la communication numérique. Toutefois, malgré le développement de la communication numérique, les documents imprimés occupent toujours une place primordiale dans les stratégies de communication de ses clients. Et bon nombre de ses clients décident d'externaliser la production.



L'impression est toujours d'actualité et la concurrence est féroce, surtout sur le marché du mailing transactionnel.

Liana Willems-Klaster
Directrice générale



EXIGENCES PROFESSIONNELLES

Le marché du mailing transactionnel se caractérise par la présence de nombreux fournisseurs qui se livrent une concurrence acharnée afin de décrocher leur part d'impressions à gros tirage. Afin de consolider sa position face à la concurrence et d'améliorer la qualité des services proposés, Data B. Mailservice a décidé d'investir dans la technologie d'impression continu jet d'encre.

La réduction des tirages et la demande croissante en contenu richement illustré et de grande qualité font que l'impression de mailing transactionnel en interne est de moins en moins intéressante pour les entreprises. Grâce à l'impression jet d'encre à alimentation continue, Data B. Mailservice est en mesure de leur offrir un service plus rapide et plus rentable que leur production en interne.

"L'impression est toujours d'actualité et la concurrence est féroce, surtout sur le marché du mailing transactionnel" a déclaré Liana Willems-Klaster, directrice générale de Data B. Mailservice. "Le compromis existe toujours. Les coûts représentent un élément important et grâce au nouveau système, nous pouvons offrir une solution mieux adaptée pour ce problème."



En plus de notre spécialisation dans le courrier transactionnel, nous produisons désormais davantage d'applications, y compris des dépliants

Liana Willems-Klaster
Directrice générale



LA SOLUTION DE RICOH

C'est en 2012 que ce spécialiste du multimédia a entamé la migration vers l'impression jet d'encre couleur avec l'installation d'une imprimante Ricoh IP5000. L'IP5000 a introduit des changements radicaux dans les processus de production de Data B. Mailservice, ce qui a entraîné une augmentation sensible de l'efficacité et une réduction des coûts suite à l'élimination des pré-imprimés.

"Nous avons abandonné les formulaires pré-imprimés au profit de l'impression directe pleine couleur sur papier blanc. Nous disposons ainsi d'une plus grande souplesse dans la personnalisation de documents pour certains clients. Nous avons également doté nos modules de mise sous enveloppes d'imprimantes afin de pouvoir imprimer directement sur des enveloppes vierges" explique Liana Willems-Klaster.

Une seconde presse IP5000 a suivi, avant d'être remplacée par un système de production jet d'encre grand volume Ricoh Pro™ VC60000. "Nous avons franchi une nouvelle étape vers plus de qualité avec la Pro VC60000. L'évolution des volumes d'impression signifie qu'en plus de notre spécialisation dans le courrier transactionnel, nous produisons désormais davantage d'applications, y compris des dépliants." affirme Liana Willems-Klaster.

Et en octobre 2020, Data B. Mailservice est devenu le premier prestataire de services d'impression au monde à investir dans une presse jet d'encre couleur à alimentation continue Ricoh Pro™ VC20000. Cette nouveauté la plus récente dans la gamme de solutions de Ricoh en pleine expansion, la presse Pro VC20000 a ouvert la voie vers une multitude d'opportunités pour Data B. Mailservice, aussi bien en impression couleur que noir et blanc.

AVANTAGES POUR LE CLIENT

La gamme ePro VC20000 est composée de trois presses jet d'encre grande vitesse, deux en noir et blanc et une couleur. Grâce au concept polyvalent de recto-verso à un seul moteur, Data B. Mailservice peut utiliser le même système compact pour diverses applications, dont le courrier transactionnel, les notices pharmaceutiques et les livres.

Pour un dispositif qui n'occupe que 4,3 m², la Pro VC20000 affiche une productivité impressionnante. Avec une vitesse d'impression recto-verso pleine couleur pouvant atteindre 150 mètres par minute, le système d'impression jet d'encre à alimentation continue de Ricoh a accru l'efficacité opérationnelle de Data B. Mailservice et réduit ses coûts de production.

"L'investissement dans la nouvelle Ricoh Pro VC20000 à alimentation continue nous donne à nouveau une longueur d'avance. C'est un système très compact qui offre une qualité d'impression élevée à un coût très attractif. D'autres fournisseurs ne peuvent rivaliser avec son rapport qualité/prix" explique Liana Willems-Klaster.

Avantages clés :

- Solution compacte et rentable
- Conception innovante de recto-verso à un seul moteur
- Design compacte pour un gain d'espace
- Productivité au service de l'accroissement de l'efficacité opérationnelle
- Prise en charge d'un large éventail d'applications.



La Ricoh Pro VC20000 nous donne à nouveau une longueur d'avance. D'autres fournisseurs ne peuvent rivaliser avec son rapport qualité/prix.

Liana Willems-Klaster
Directrice générale



À PROPOS DE RICOH

Ricoh propose aux entreprises en pleine transformation digitale des technologies et des services de pointe qui font évoluer la manière de travailler. Depuis plus de 80 ans, Ricoh propose des solutions de gestion documentaire, des services informatiques, de communication, d'impression commerciale et industrielle, des appareils photos numériques et des systèmes industriels, se place à la pointe de l'innovation.

Le Groupe Ricoh, dont le siège est situé à Tokyo, est présent dans environ 200 pays et régions. Pour l'exercice clos en mars 2020, les ventes mondiales du groupe Ricoh se sont élevées à 19,06 milliards de dollars américains.

Pour de plus amples informations, rendez-vous sur ricoh.fr

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.fr

Les faits et chiffres exposés dans la présente brochure font référence à des situations professionnelles spécifiques. Des cas particuliers peuvent avoir des résultats différents. Tous les noms de marque, de produit et de service sont des marques déposées et la propriété de leurs propriétaires respectifs. Copyright © 2020 Ricoh Europe PLC. Tous droits réservés. Toute modification et/ou adaptation et/ou reproduction, en partie ou en intégralité, et/ou insertion dans d'autres travaux de la présente brochure, de son contenu et/ou de sa mise en page sans l'accord écrit de la société Ricoh Europe PLC est interdite.