



ÉTUDE DE CAS:

Comment Deutsche Telekom et Ricoh ont atteint leurs objectifs mutuels de développement durable à l'échelle internationale



Grâce à un rigoureux programme de chaîne d'approvisionnement, Ricoh Manufacturing Thailand, partenaire de Deutsche Telekom, a atteint le niveau Or du Programme de développement durable qui évalue les meilleures pratiques en matière de développement durable.

DÉFI

Les entreprises internationales de premier plan font l'objet d'une surveillance environnementale intense. Les actionnaires recherchent la valeur et la croissance tandis que les consommateurs et les gouvernements s'interrogent sur l'impact de celles-ci sur les trois piliers du développement durable : la planète, l'être humain et la prospérité.

Deutsche Telekom équilibre ses exigences en fixant et en atteignant des objectifs ambitieux en matière de développement durable. Ceux-ci ont à leur tour un impact positif sur l'efficacité et la croissance rentable.

Antonio Veloso, Expert principal en gestion de la chaîne d'approvisionnement chez Deutsche Telekom, confirme cet engagement : « Chez Deutsche Telekom nous sommes bien plus qu'une simple entreprise qui fournit des infrastructures à la société. Nous occupons une position dominante à la fois en termes de protection du climat et dans le domaine de la gestion durable de la chaîne d'approvisionnement, en utilisant un ensemble d'outils et de méthodes qui nous permettent de

mesurer nos propres performances de développement durable tout au long de la chaîne d'approvisionnement. »

S'il est vrai que Deutsche Telekom peut contrôler ses propres opérations, comment l'entreprise pouvait-elle être certaine que son réseau mondial de fournisseurs était en mesure de respecter ses normes?

Afin de pouvoir évaluer, gérer et améliorer les performances de ses partenaires, la société a mis au point en 2014 le Programme de développement durable. Ce programme établit des objectifs ambitieux et volontaires, définis de telle sorte que les fournisseurs nommés par Deutsche Telekom soient capables de respecter les normes de développement durable et de développer des objectifs à long terme alignés sur la durabilité des meilleures pratiques.

Pour Ricoh, les fournisseurs et les partenaires sont la clé du groupe international, le programme de Deutsche Telekom est exigeant. Ces exigences reprennent des éléments obligatoires, ainsi qu'une évaluation détaillée et des audits pour les trois piliers du développement durable.

Comment Ricoh a-t-elle réussi à atteindre ce niveau de conformité en matière de responsabilité sociale des entreprises?



## OBJECTIFS

Deutsche Telekom et Ricoh se sont engagés dans le Programme de développement durable en 2018 avec une évaluation et une note initiale. Ricoh dispose elle-même d'un vaste réseau de partenaires et de fournisseurs et celui-ci a également été soumis à l'évaluation.

À l'issue des évaluations initiales, Ricoh a décroché le niveau Argent, avec une note de 64/100. Certaines catégories avaient enregistré d'excellents résultats, comme la conception du cycle de vie avec 94/100, tandis que d'autres pouvaient être améliorées. C'est en analysant cette note de développement durable et en l'améliorant que Ricoh a pu prendre la voie de la réussite.



“

Notre collaboration aux côtés de Ricoh pour obtenir le niveau Or montre comment nous pouvons obtenir une chaîne d'approvisionnement durable qui couvre plusieurs continents, depuis la fabrication jusqu'à la mise au rebut en passant par l'utilisation. Non seulement notre Programme de développement durable primé respecte les législations en matière de développement durable et va au-delà de celles-ci, mais il est également aligné sur les Objectifs de développement durable des Nations unies en vue de créer un avenir meilleur et plus brillant pour tous.

”

*Antonio Veloso, Expert principal en gestion de la chaîne d'approvisionnement chez Deutsche Telekom*

## SOLUTIONS

À la suite d'une évaluation en ligne et à un audit sur le terrain chez Ricoh Manufacturing Thailand, plus de 15 domaines ont été identifiés comme améliorables.

Sur la base des recommandations reprises dans ce rapport et avec l'aide d'un conseiller attiré, Ricoh a élaboré un plan d'action pour l'amélioration et a concentré ses efforts sur les opérations de production et plus particulièrement l'utilisation en sécurité de produits chimiques dangereux, l'égalité des sexes, la sécurité et l'hygiène et les émissions de CO2.

De plus, Ricoh a établi de nouveaux processus d'évaluation de la responsabilité sociale d'entreprise pour ses propres fournisseurs. Ricoh a créé un questionnaire d'auto-évaluation pour ses principaux fournisseurs en Chine et en Thaïlande. Il est composé de 400 questions qui permettent d'identifier les zones à risque et les aspects à améliorer.

Sept problèmes essentiels ont été identifiés en lien avec les objectifs de développement durable des Nations Unies et des objectifs ont été définis pour l'ensemble de l'entreprise en matière de critères environnementaux, sociaux et de gouvernance. Des plans d'action ont également été mis en œuvre dans tous les domaines d'activité. Chaque année, les collaborateurs sont encouragés à promouvoir les objectifs de développement durable et à adopter des actions dans les domaines sociaux et environnementaux pour aider leurs communautés locales.

Ce programme mondial aboutit à la remise annuelle de prix KAIZEN, présentée par Jake Yamashita, Président-Directeur général de Ricoh, qui récompense les meilleures pratiques et les réalisations en termes d'objectifs de développement durable.

# AVANTAGES

Pour Ricoh, l'engagement dans le Programme de développement durable, a apporté de grands avantages commerciaux et des résultats significatifs au niveau de la responsabilité sociale.

En ce qui concerne son impact sur l'environnement, Ricoh Manufacturing Thailand a défini des objectifs ambitieux en matière de réduction de CO2. À l'issue de l'exercice 2019, Ricoh Manufacturing Thailand a réduit ses émissions de CO2 de 8 400 tonnes, soit la plus grande réduction annuelle pour une société membre du groupe Ricoh.

En outre, Ricoh Manufacturing Thailand a remporté l'ASEAN Energy Award en 2018. Ce prix a validé le programme de responsabilité sociale d'entreprise et les avantages commerciaux qu'il offre.

Grâce à ces efforts, Deutsche Telekom a décerné le statut de programme de développement durable Gold à Ricoh Manufacturing Thailand lors de la réunion de clôture du programme en septembre 2020. Il s'agissait d'une reconnaissance bien méritée pour les améliorations sensibles qui avaient fait passer le score total à 76/100. Parmi les progrès enregistrés, il convient de citer les meilleures pratiques dans l'économie circulaire, l'appui aux objectifs de développement durable, les améliorations sociales et les initiatives cibles à base scientifique.

---

## À propos de Ricoh

Ricoh dynamise les espaces de travail numériques en utilisant des technologies et des services innovants, permettant ainsi à chacun de travailler de façon plus agile. Grâce à ses connaissances et ses capacités organisationnelles acquises depuis 85 ans, Ricoh est un fournisseur leader de solutions de gestion documentaire, de services informatiques, de services audiovisuels, d'impression industrielle et arts graphiques, d'appareils photos numériques et de systèmes industriels.

Le Groupe Ricoh, dont le siège se situe à Tokyo, a des activités importantes dans le monde entier et offre à ses clients ses produits et services dans environ 200 pays et régions. Au cours du dernier exercice de mars 2021, le Ricoh Group a réalisé un chiffre d'affaires mondial de 1 682 milliards de yens (environ 15,1 milliards USD).

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site [www.ricoh.fr](http://www.ricoh.fr)

**RICOH**  
imagine. change.

[www.ricoh.fr](http://www.ricoh.fr)

Les faits et chiffres exposés dans la présente brochure font référence à des situations professionnelles spécifiques. Les circonstances individuelles peuvent produire des résultats différents. Tous les noms de marque, de produit et de service sont des marques déposées et la propriété de leurs propriétaires respectifs. Copyright © 2021 Ricoh Europe PLC. Tous droits réservés. Toute modification et/ou adaptation et/ou reproduction, en partie ou en intégralité, et/ou insertion dans d'autres travaux de la présente brochure, de son contenu et/ou de sa mise en page sans l'accord écrit de la société Ricoh Europe PLC est interdite.