



ÉTUDE DE CAS :

Ricoh aide un fournisseur de bonbons à développer un emballage écologique



Face à la nécessité de produire un emballage écologique, The Sweet People s'est adressé à Ricoh. La presse Pro™ C7200x fonctionnant avec cinq couleurs est utilisée pour créer des boîtes et des coffrets alimentaires très résistants.

## PROFIL DU CLIENT

The Sweet People est l'un des fournisseurs de bonbons les plus importants au Royaume-Uni et en République d'Irlande. L'entreprise se concentre exclusivement sur le marché des cadeaux d'entreprise. Elle vend des confiseries haut de gamme dans des emballages personnalisés à ses clients. Les confiseries de marque sont utilisées comme cadeaux promotionnels et lors d'événements.

La gamme de succulents produits de l'entreprise (il existe près de 500 bonbons et biscuits) comprend, entre autre, les « Jellybeans », les bouteilles de coca, les « Love Hearts » et les « Skittles », ainsi que des chocolats artisanaux de marque. Les gammes de confiserie sont présentées dans des boîtes sur lesquelles figure un message promotionnel personnalisé pour chaque client.

En effet, ce sont les emballages qui permettent aux confiseries de The Sweet People de sortir du lot. Afin que ses produits aient plus de valeur et suscitent davantage d'intérêt, l'entreprise achète des matériaux d'emballage haut de gamme qu'elle décore en interne avec des messages promotionnels personnalisés qui attirent l'œil. Les processus d'impression et d'emballage de l'entreprise sont donc très importants.



*Nous utilisons la presse Pro C7200x pour produire des emballages résistants pour les confiseries. La 5ème station de couleur ajoute de la valeur en nous permettant d'être plus créatifs.*



Steve Hastie, directeur

## EXIGENCES PROFESSIONNELLES

Les individus sont de plus en plus conscients de l'impact des plastiques dans les emballages. Le plastique est difficile à recycler et, par conséquent, la plupart des emballages alimentaires vont directement à la décharge. Alors que de nombreuses entreprises adoptent des politiques d'approvisionnement durable, The Sweet People a cherché une presse numérique qui lui permettrait d'imprimer en toute sécurité sur des emballages biodégradables.

Le défi est de taille. Dans le secteur alimentaire, les produits doivent être conformes à des normes rigoureuses en matière de sécurité. Ces normes ne s'appliquent pas uniquement aux produits comestibles comme les confiseries, mais également à l'emballage dans lequel ils sont présentés. Afin de ne pas compromettre la qualité, les matériaux d'emballage et les impressions doivent également être conformes aux normes en matière de sécurité alimentaire.

Pour que la qualité ne soit pas compromise, les matériaux d'emballage et l'impression doivent également être conformes aux normes de sécurité alimentaire. Alors qu'il existe des cartons d'emballage utilisant des matériaux barrières naturels, il s'est avéré difficile de trouver des presses numériques prenant en charge l'impression sur ces cartons et dont l'impression elle-même serait conforme aux normes en matière de sécurité alimentaire.



Ricoh a testé des matériaux d'emballage durables sur la presse Pro C7200x et a fait en sorte que ses toners soient indépendamment évalués afin de respecter les réglementations en matière de sécurité alimentaire.

## LA SOLUTION DE RICOH

La presse Pro C7200x de Ricoh est une presse numérique à cinq couleurs. Parfaite pour l'application de The Sweet People, elle imprime à grande vitesse des graphiques en quatre et cinq couleurs éclatantes. Ses toners PxP spécialement conçus et un système de fusion sans huile lui permettent d'obtenir une production de qualité avec un rendu magnifique sur une large gamme de supports d'impression.

Ricoh a testé des matériaux d'emballage durables avec la Pro C7200x afin de répondre à des exigences commerciales plus larges. Un processus d'évaluation détaillé, pris en charge par le Customer Experience Centre (CEC) de Ricoh à Telford (Angleterre), a prouvé que la presse Pro C7200x pouvait imprimer de façon fiable sur le carton Delipac.

Afin de respecter pleinement les normes en matière de sécurité alimentaire, Ricoh a également fait évaluer les toners du système d'impression dans un laboratoire indépendant. Smithers a certifié les toners\* et a confirmé qu'ils étaient conformes aux réglementations en matière de sécurité alimentaire, notamment la réglementation (CE) n° 935/2004, la réglementation (CE) n° 10/2011 ainsi que l'ordonnance suisse RS 817.023.21.

\*Toners CMJN, vernis et blanc

## AVANTAGES POUR LE CLIENT

The Sweet People utilise la presse Pro C7200x pour produire des emballages personnalisés de haute qualité pour ses gammes de confiseries. Les clients sont ravis de l'emballage alimentaire durable. Le processus d'impression à cinq couleurs permet à The Sweet People de créer un merchandising personnalisé aux couleurs vives qui attire le regard.

En tant que système de production, la Pro C7200x répond à toutes les attentes. La presse de Ricoh est polyvalente et rapide. L'impression est rapide, ce qui permet à The Sweet People de répondre de façon productive à des commandes à court terme, avec des délais serrés. De plus, grâce à la 5ème station de couleur, The Sweet People peut facilement ajouter des éléments créatifs, comme un motif vernis.

Cependant, c'est l'aide que Ricoh a apportée en matière de développement qui a le plus impressionné The Sweet People. Le directeur Steve Hastie a expliqué : « Ricoh a compris nos exigences commerciales et a travaillé avec nous pour identifier et tester des solutions d'emballage alimentaire. Ricoh nous a donné confiance afin d'aller plus loin dans nos investissements en matière de technologie. »

Le Customer Experience Centre de Ricoh soutient activement les clients dans le cadre de leur développement d'activité et collabore actuellement avec The Sweet People pour identifier et évaluer les systèmes d'emballage qui conviennent. L'objectif est d'établir un processus de conversion intégré dans l'usine pour les gammes de confiserie personnalisées et sur le court terme.



Ricoh a compris nos exigences commerciales et a travaillé avec nous pour identifier et tester des solutions d'emballage alimentaire.



Steve Hastie, directeur

---

## À PROPOS DE RICOH

Ricoh propose aux entreprises en pleine transformation digitale des technologies et des services de pointe qui font évoluer la manière de travailler. Depuis plus de 85 ans, Ricoh propose des solutions de gestion documentaire, des services informatiques, de communication, d'impression commerciale et industrielle, des appareils photos numériques et des systèmes industriels, se place à la pointe de l'innovation.

Le Groupe Ricoh, dont le siège est situé à Tokyo, est présent dans environ 200 pays et régions. Pour l'exercice clos en mars 2020, les ventes mondiales du groupe Ricoh se sont élevées à 19,06 milliards de dollars américains.

Pour de plus amples informations, rendez-vous sur [ricoh.fr](http://ricoh.fr)

**RICOH**  
imagine. change.

[www.ricoh.fr](http://www.ricoh.fr)

Les faits et chiffres exposés dans la présente brochure font référence à des situations professionnelles spécifiques. Des cas particuliers peuvent avoir des résultats différents. Tous les noms de marque, de produit et de service sont des marques déposées et la propriété de leurs propriétaires respectifs. Copyright © 2021 Ricoh Europe PLC. Tous droits réservés. Toute modification et/ou adaptation et/ou reproduction, en partie ou en intégralité, et/ou insertion dans d'autres travaux de la présente brochure, de son contenu et/ou de sa mise en page sans l'accord écrit de la société Ricoh Europe PLC est interdite.